



**BIZZ  
UP**

#11 // Efterår 2019  
ISSN: 2446-3957



**DAT**

**#IFLYGREEN**

FLYV GRØNT MED DAT

**Roomservice.dk**

**Luksus takeaway**

Livet er for kort til  
dårlige madoplevelser

**Framehouse**

**Bygger bro til Jylland**

Et kontorfællesskab med fokus  
på bæredygtighed og design

**Tema: IWDK**

**Internet Week Denmark**

Danmarks førende digitale festival  
12.-17. maj 2020 i Aarhus

**Mia  
Wagner**

Man skal  
**læse**  
hele livet  
for at forstå  
**livet**

Mia Wagner

”Lær dig selv disciplin til  
at turde slippe disciplinen”

**– På besøg i løvindens hule**

# Kunsten at holde sig i luften

Milepæle, turbulens og til tider tunge, men **træfsikre beslutninger**. Sådan har det været hele vejen fra 1989 til 2019, hvor vi hos DAT kan fejre **30-års jubilæum**.

Når jeg kigger tilbage, kan jeg konstatere, at de største kvantespring har været, når entreprenørånden i DAT har været på sit højeste, og vi har kastet os ud i nye projekter og er kommet i mål. At lykkes mod alle odds har altid været det største for mig.

Sådan var det også, da jeg som 16-årig fløj til Baltimore med min skoleklasse for at besøge Skoleskibet Danmark. Fra dét øjeblik, hvor jeg fik lov at sidde i cockpittet på en af SAS' DC8'ere, vidste jeg, at jeg skulle være pilot. I 1981 kom jeg ind i Flyvevåbnet uden en studentereksamen, og i 1989 var DAT en realitet. Det har været en spændende – og vild – rejse, hvor det til tider har krævet alle midler at komme fremad. Sådan er det stadig.

Det hele begyndte i 1989 med en enkelt fragtflyvemaskine, og der skulle gå 10 år,

før vi blev et 'rigtigt flyselskab' med rutefly i luften. Efterhånden som vi fik vores ekspertise bygget op, kom der større fly i drift, og i 2008 begyndte vi at flyve for Forsvaret med 'Afghanistan-kontrakten'. I dag er vi et etableret flyselskab med 10.000 indenrigs-afgange i Danmark og endnu flere uden for landet. I 2018 passerede vi 1 milliard i omsætning.

Men nogle gange kan selv et flyselskab opleve turbulens, og så er man nødt til at navigere udenom. EU's forsinkelsesbestemmelser fra 2014, hvor kunden har ret til kompensation ved tre timers forsinkelse, var oprindeligt tænkt som en velmenende forbrugerbeskyttelse, men blev i stedet et markant benspænd for især de små flyselskaber. Resultatet blev, at vi hos DAT måtte droppe al feriecharter, som ellers var blevet en fast del af forretningen til stor

glæde for vores kunder. Hvorfor? Fordi vi kunne risikere at stå med uoverstigelige millionregninger i løbet få dage, og så ville det være slut med røde, grønne, gule og blå farver i luften.

Hvad fremtiden bringer, vil tiden vise. Jeg håber og tror, at entreprenørånd med idérigdom og knofedt er med til at holde DAT sikkert og solidt i luften – også de næste 30 år.

Vi flyves ved!



Jesper Rungholm



Jesper Rungholm, CEO DAT

© DAT.dk | @flydat | f/DAT | #flydat





## Er din virksomhed GRØN... nok?

Læs mere  
på side  
24-27

### FRAMEPRIVATE

Fra kr. 30.000 / mdr.

Eget aflukket  
lejemål  
(over 4 boxe)

### FRAMEBOX

En box – kr. 9.200

Lej fra 1-3 boxe.  
Max 4 personer  
pr. box.

### FRAMEDESK

Kr. 3.600 pr. arbejdsplads

Skrivebord,  
1 person.  
Fastplacering

### FRAMEFREE

Kr. 555 pr. dag

Skrivebord købes  
på dagsbasis.

### FRAME MEETING

Afhold dit møde  
i mødelokaler op  
til 12 personer

Få kontor i nyopført,  
bæredygtigt kontorhus 5 minutter  
fra Københavns Lufthavn!

FRAMEHOUSE er et nyopført, bæredygtigt kontorhus, hvor sunde og naturlige materialer er indbygget i deres egen materialitet, hvilket sikrer huset en lang levetid. Som lejer i FRAMEHOUSE opleves et total univers både i forhold til køkkener, toiletter, mødelokaler samt loungeområder, i form af eksklusive designløsninger fra VIPP.

**Ring og få en uforpligtende snak  
eller aftal fremvisning på tlf. 38 79 10 40**



BOOK  
DIT MØDE  
I ZOO



# I SELSKAB MED PANDA

I det storslåede Pandaanlæg, tegnet af BIG, kan I holde events, møder og selskaber med panoramaudsigt til ZOOs hanpanda. I Bistro panpan er der plads til 180 spisende gæster. De to mødelokaler kan rumme henholdsvis 26 og 40 personer.

Zoologisk Have har gennemgået en madrevolution og sat Madkastellet til at kokkerere for både besøgende og mødedeltagere. Med 20 års erfaring har Madkastellet en lang række succeser bag sig, og de har flere gange vundet prisen som Årets Bedste Cateringleverandør, senest i 2019.



ZOO har lokaler i mange størrelser, hvor det største rum til konferencer har plads til op til 140 personer. Entré til ZOO er inkluderet, og der er mulighed for at arrangere forskellige pauseaktiviteter i kombination med jeres møde.

Læs mere på [zoo.dk/moeder](http://zoo.dk/moeder) eller kontakt [booking@zoo.dk](mailto:booking@zoo.dk)

# Træn din "modigheds-muskel"

**Hvordan kan det være, at nogen får alt det, de ønsker sig, mens andre må stå og se på? Er nogen født med mere mod og viljestyrke end andre? Muligvis. Men modig er ikke noget, man går rundt og er hele tiden.**

**Mod.** En følelse, der skaber handling, og som skiller fårene fra bukkene i erhvervslivet. Et ord, som ofte bliver forvekslet med held. "De har godt nok været heldige". Det er muligt, men det er mod, som har bragt dem den strålende succes, de står i i dag.

Forleden var jeg på en "workcation" i Malaga sammen med en flok seje og modige iværksættere. Én af dem er psykolog og skiller sig meget ud fra sin branche, med de ting hun gør, tilbyder, skriver og ikke mindst den måde, hun arbejder på. Jeg siger til Heidi: "Du er en modig psykolog". Hun siger: "Mod er ikke noget, man er, det er noget, man gør sig – et kort øjeblik, hvori man handler". Tænk lidt over den. Det gjorde jeg! Mod kræver kun få sekunders handling. Dit mod står ikke på den tid, hvor du skriver din opsigelse, uden at have et andet job i baghånden. Mod er, når du trykker på send-knappen eller banker på chefens dør. Mod er de få sekunders handling, der skaber vejen til målet.

Så vær modig i dag! Træn din "modigheds-muskel".  
Hvad mon få sekunders mod kan skabe i dit liv?

God læselyst  
*Lise Korsgaard*  
Lise Korsgaard

## Reklame på den fede måde!

Når der står "annonce", er det betalt indhold. Men det betyder ikke, at indholdet er mindre relevant, sandt eller interessant. Tværtimod. De rigtige reklamerer her!

*Prøvlørher...  
det er jo ikke en øreklame  
i et indremissionsk dagblad!*

## Bizz Up?

Bizz Up er et erhvervsmagasin som udkommer to gange årligt i fysisk form og løbende på Bizzup.dk. Magasinet bringer spændende iværksætter- og erhvervsportrætter, ny viden samt tips og tricks til dig der brænder for dit arbejde.

De enkelte artikler giver ikke udtryk for Bizz Ups holdning.

Du finder magasinet i DATs fly og en lang række erhvervs-miljøer i hele Danmark.

**Læs mere på [bizzup.dk](http://bizzup.dk)**

### Salg og kundeservice

For information om annonce og advertorials kontakt os på [info@bizzup.dk](mailto:info@bizzup.dk) eller tlf. 2225 9302. Læs også mere på [bizzup.dk](http://bizzup.dk)

BizzUp.dk | Instagram BizzUpDK | Facebook /BizzUpDK | #bizzupdk

## Team Bizz Up

					
<b>Lise</b> Korsgaard <i>Chefredaktør, salg</i>	<b>Majbritt</b> Mikkelsen <i>Journalist</i>	<b>Jacob</b> Kaas <i>Journalist</i>	<b>Preben</b> Stenft <i>Fotograf</i>	<b>Mette</b> Rumpelthiin <i>Grafiker</i>	<b>Louise</b> Jensen <i>Marketing og web</i>
Lise har haft så mange bestillinger på Just Eat, at hun i skam måtte oprette en ny bruger.	Majbritt drømmer om et nullede sommerkontor i en VW Splitbus fra 50'erne.	Jacob har haft slips på hver fredag siden marts 2012. En slags omvendt casual friday.	Preben løber om eftermiddagen, cykler når det er muligt, men allerhelst vil han i svømmehallen.	Mette samler på "Anton Berg"-papir ... fordi farven er flot! Hun har papir nok til at tapetsere en væg.	Louise har ikke noget kørekort ... og hun kan ikke huske, hvad en diskette er.

**Udgiver, idé og koncept:** Bizz Up  
Gemsevej 7-9  
7800 Skive  
Tlf. 2225 9302

**ISSN:** 2446-3957 / 2446-3965 (online)  
**Chefredaktør:** Lise Korsgaard  
**Forsidehistorie:** Majbritt Mikkelsen  
**Layout:** Mette Rumpelthiin, Solomet  
**Korrektur:** die Wiese

**Forsidefoto:** Preben Stenft  
**Tryk:** VIBLA  
**Oplag:** 10.000 stk.  
**Distribution:** Midtjyllands Lufthavn, DATs fly m.fl.  
Se mere på [bizzup.dk](http://bizzup.dk). Vi tager forbehold for trykfejl og farveafvigelser.

**Løvindens hule** 8  
Mød Mia Wagner, direktør for Freeway-koncernen

**Et grønt eventyr** 20  
Iværksættere skaber en bæredygtig revolution

**Panda stjal mit shine** 23  
Konferencelokaler med udsigt til prisvindende Pandaanlæg

**Bæredygtige bjælker** 24  
Framehouse – et CO2-neutralt og bæredygtigt kontorfællesskab

**Årets Brugtbil** 28  
Bilernes Hus synes godt om Golf VII, Årets Brugtbil

**Peter Mygind** 30  
Du er selv ansvarlig for din egen lykke

**Bodyguru** 32  
Fra udbændt til gentændt iværksætter

**Revisorens Brevkasse** 36  
Ekspertpanelet svarer på spørgsmål

**Lydens by** 38  
Uddannelsen, der har manglet i et kvart århundrede

**IWDK 2020** 40  
Danmarks førende digitale festival

**Hjælp til SMV'er** 46  
Revision Limfjord står for den lovpligtige krusedulle

**25 år i Salling Bank** 48  
Der findes større værdier end kroner og øre

**Roomservice.dk** 50  
Livet er for kort til dårlige madoplevelser

**Golf i Aberdeen** 54  
Ta' med DAT på hurtigruten fra Esbjerg til Aberdeen

**Passion som drivkraft** 58  
Johannes Svane fortæller om udfordringer og eventyr

**Stil og mode** 61  
Lækre ting til businessmanden- og kvinden

**Karina Boldsen** 62  
Gode råd til kommende bestyrelsesmedlemmer

**Erhvervsliv** 66  
Frække og sjove historier fra erhvervslivet

**Packshoot** 68  
Content creation – mere end bare billeder

**Lars Jørgensen** 70  
Fire gode grunde til at interessere sig for håndbold

**B&O** 74  
Mød radiomanden med sans for detaljer



8 Mia Wagner



24 Bæredygtige bjælker



50 Roomservice.dk



70 Lars Jørgensen



# Det er en disciplin at kunne slippe **disciplinen**

– På besøg i løvindens hule

Tekst: Majbritt Mikkelsen / Foto: Preben Stenoft

Mia Wagner er en blanding af **benhård forhandler** og **blød forretningskvinde**. Hun mener, at intuition og disciplin er de vigtigste redskaber til succes.

Intuitionen skal du holde fast i, imens du skal øve dig i at slippe disciplinen.





Vi sætter os ved det runde bord, hvor der er udsigt ud over den sydlige del af Viborg. Jeg får kortvarig øjenkontakt med Mia Wagners hund, Border Collie **Bella**, henne under skrivebordet. Dens sorte snude rager ud over kanten på hundekurven, den misser med øjnene og tager en dyb indånding. Det virker som om, at den har fundet sig til rette med, at vi er der.

Freeway-koncernen, hvor Mia Wagner er direktør, ligger tyve minutters gang fra hjemmet i midten af Viborg, og de dage, hvor kalenderen tillader det, går Mia og Bella turen frem og tilbage.

"Jeg er meget glad for at gå. Det at gå er stærk medicin, synes jeg, og hjælper mig med at klare hovedet i overgangen mellem arbejdsliv og privatliv," lægger Mia ud og kommer ind på den kommende vandretur på Caminoen sammen med kæresten. "Jeg glæder mig helt vildt, selvom det i grunden er tankevækkende, at man skal rejse helt til Spanien og gå i dagevis for at finde ro til fordybelse og frihed til at kunne tænke tålmodigt længe over tingene. For mig er der forskel på den daglige ro og på tiden til fordybelse; ro kan jeg sagtens finde derhjemme, imens tankerne bedst sendes på langfart, når jeg søger væk."



AnyTech365  
IoT Security Solutions

Trænger din PC til et  
**GRATIS** sundhedstjek?

Ring til os på  
**78 76 83 20**



### Vidste du?

- Ca. 200.000 danskere bliver hvert år udsat for it-kriminalitet.
- Den mest udbredte form for it-kriminalitet mod privatpersoner er misbrug af betalingskort.
- Identitetstyveri og misbrug af digitale profiler er også i høj kurs blandt it-svindlerne.

### Hvem er vi?

AnyTech365 er et IoT Security Solution og Support firma, der er specialiseret i internetsikkerhed og kvalitetsbevidst service til både privatpersoner og virksomheder. Vores venlige IT-eksperter sidder klar til at give din PC et GRATIS sundhedstjek, kigge efter vira og andre skadelige elementer.



78 76 83 20

info@anytech365.com

www.anytech365.com

**Fra ukendt til kendt**

"Nå, hvad skal vi snakke om?" Mias lyse stemme minder ikke meget om dét, man kan forvente fra en sulten løvinde i bedste TV-sendetid. Samtalen bevæger sig som det første da også ind på 'Løvens Hule', hvor den 41-årige Mia Wagner på et tidspunkt selv tog kontakt til Danmarks Radio for at blive del af panelet. Hun mente, at hun havde noget nyt at byde ind med til det populære iværksætterprogram, der første gang ramte skærmen i september 2015. Deltagelsen i 'Løvens Hule' har på kort tid bidraget til forvandlingen fra relativt ukendt advokat til kendt, kritisk og kontant løvinde på tv og direktør for familiekoncernen Freeway.dk, der ejes af Mias bror, Morten Wagner, og far – også Morten Wagner – og som tæller mere end 30 virksomheder herunder dating.dk, Plusbog.dk, lejebolig.dk, studienet.dk og Roomservice.

"En stor forandring for mig, har været pludselig at blive et menneske, som folk forholder sig til og har en mening om. Jeg opdager det ikke herhjemme i Viborg, hvor alt er ved det gamle, men fx i København kommer fremmede folk hen og vil snakke, fordi de følger med i Løvens Hule. Alle er enormt søde, men jeg kan godt mærke, at det kræver noget ekstra energi af mig. Jeg vil gerne møde disse mennesker og gøre altid en stor indsats for at være imødekommende. På den grimme side kan man kalde mig behagesyg, og på den pæne side forhåbentligt, at jeg udviser respekt for andre mennesker. Det sidste er under alle omstændigheder mit sigte."

"Det pudsige er..." tilføjer Mia. "At nogle går over til at fortælle om, hvordan de synes, jeg er som person. De taler om det tøj, jeg har på og om min fremtoning. De beskriver mig på en måde, og det føles lidt underligt. Det får mig til at forholde mig til mig selv udefra, hvilket er meget nyt for mig."

**Kontrol eller disciplin**

Mia griner overrasket, da jeg fortæller, at jeg har hørt fra flere, at de opfatter hende som et kontrolleret menneske. "Gør de det?" Sådan har jeg aldrig tænkt om mig selv." Det gør mig nysgerrig på, hvad hun tænker om det – at blive opfattet som et kontrolleret menneske.

Der er stille i lokalet et øjeblik, hvor Mia bliver eftertænksom, før hun svarer: "Kigger man på mit tidligere job som advokat, som er stærkt rammesat med en spilleplade og nogle brikker, som du ud fra en strategi skal få til at passe bedst muligt sammen, så oplever jeg, at jeg i mit nuværende job i langt højere grad selv er i stand til at definere spillepladen. Jeg har selv kontrol over flere elementer af mit arbejde og min hverdag, og dermed oplever jeg ikke kontrollen som en begrænsning. Giver det mening?"

"Ja, det gør det," tænker jeg ud fra den betragtning, at vi mennesker kan have det ganske fint med kontrol, så længe det er os selv og ikke andre, der har foden på spejderen. Mia fortsætter: "Jeg ser snarere mig selv om et vældigt disciplineret menneske med en høj grad af selvdisciplin. Måske det er dét element, der bidrager til folks opfat-

# 3 facts

**1.**

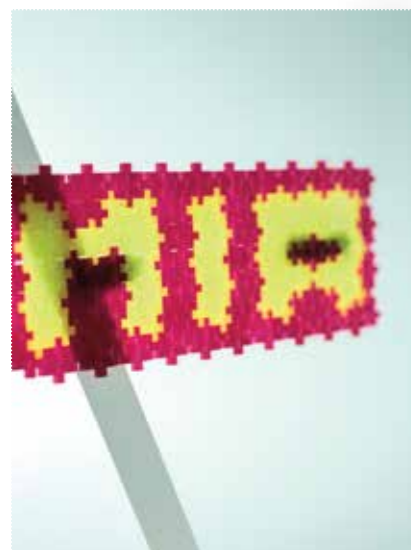
Mia Therese Wagner er født i Viborg i december 1977 og administrerende direktør for Freeway-koncernen, som ejes af Mias far Morten L. Wagner og bror Morten O. Wagner

**2.**

Fra 2003 til 2016 arbejdede Mia sammen med sin far i Wagner Advokater som advokat og partner

**3.**

Mia bor i Viborg sammen med sin kæreste, to døtre og bonusbørn



"På den grimme side kan man kalde mig behagesyg, og på den pæne vil det forhåbentligt hedde sig, at jeg har respekt for andre mennesker. Det sidste er under alle omstændigheder mit sigte"



"Jeg prioriterer **frihed** og tid til at kunne tænke **tålmodigt længe** over tingene".





telse af mig som kontrolleret? Jeg mener, at disciplin er op til én selv. Man kan vel sige, at disciplin handler om at opnå en grad af selvkontrol. Man har altså selv indflydelse på, hvilke krav, man ønsker at stille til sig selv. Kontrol, derimod, handler for mig mere om at have kontrol med omverdenen og er én måde at få folk til at gøre det, du gerne vil have dem til. Jeg oplever ikke selv, at jeg har brug for at have kontrol over andre. Derfor opfatter jeg mig selv som et disciplineret – og ikke et kontrolleret menneske.”

Mia holder fast i ordet 'disciplin': "Evnen til at oparbejde disciplin, tror jeg, stammer fra min barndom, hvor både jeg og mine søskende dyrkede en del karate. Her lærte vi, at man med god selvdisciplin kan blive i stand til at forløse sit indre potentiale. Deri ligger implicit, at du må gå igennem noget for at opnå noget andet. Disciplin handler for mig om at skabe gode vaner, disponere min dag og etablere stærke rutiner, der kan bringe mig fra A til B. Det gælder både i arbejdslivet og privat."

#### Let it go!

Disciplin er én ting. Når der skal træffes beslutninger i forretningsmæssige sammenhænge bør både viden og intuition ifølge Mia være på plads: "At være direktør er ikke en eksakt videnskab, men en sammensat

og til tider kompleks størrelse. Det er sjældent så entydigt, at man kan tale om rigtigt og forkert. Nogle valg træffes primært på baggrund af viden og erfaring, mens andre hovedsageligt træffes gennem intuition og mavefølelse. Elementerne kan ikke skilles ad, og nogle gange går tingene som forventet, andre gange ikke. Og så må man prøve noget andet."

Mia fortsætter: "Noget af det, der har overrasket mig ved at blive direktør, er at jeg for det meste har en ret stærk fornemmelse for, hvilken retning jeg skal gå. Jeg tør godt sige, at min intuition er mit vigtigste arbejdsredskab, samtidigt med at jeg tillader mig selv at være i tvivl – og så er vi tilbage ved disciplinen. Jeg er villig til at gå langt for at opnå mine mål, villig til at arbejde med mig selv, tilegne mig ny viden og presse mine egne grænser – desværre også nogle gange for meget. Men allervigtigst må disciplin handle om at kunne slippe den igen – at være disciplineret nok til at turde stå i kaos for en stund."

#### Den nørdede type

Som barn hørte Mia til blandt nørdene. Det stod ikke skrevet i krystalkuglen, at hun en dag skulle sidde som direktør i et familieforetagende og arbejde tæt sammen med både sin bror og sin far. Hun levede sit eget liv: "Jeg var ret ensom som barn,

kan man godt sige. Jeg var en drømmer, der ikke var begunstiget af de store sociale kompetencer. I skolen gemte jeg mig som oftest på toiletet i frikvartererne, fordi jeg ikke kunne overskue at være sammen med de andre elever. Jeg kunne ganske enkelt ikke se igennem, hvordan jeg skulle gebærde mig. Samtidigt var jeg på de indre linjer vældigt nysgerrig efter viden, så på et tidspunkt besluttede jeg mig da også for at oppe mig og ligesom melde mig ind i kampen. Jeg begyndte at blande mig i debatterne på skolen, blev medlem af elevrådet og deltog i festerne. Det står alt sammen som et vendepunkt i mit ungdomsliv, hvor jeg tog beslutningen om, at jeg ikke længere ville være den stille pige."

Mia fortæller videre: "Jeg havde alle forudsætninger for at klare mig godt fagligt; min far var forsvarsadvokat, og min mor læste erhvervsøkonomi, og især hendes viden strøg direkte videre til mig. Jeg kan huske, at jeg i 8.klasse holdt en times foredrag om ØMU'en (den Økonomiske og Monetære union, som ligger til grund for Euroen), som jeg syntes var vildt spændende. Det var jeg i øvrigt vist nok den eneste i klassen, der syntes. Lærerens eneste kommentar var i hvert fald: 'Ja, Mia har så holdt et foredrag, på hendes egen måde. Om ØMU'en'. Og så var den time ellers forbi."

Med to veluddannede forældre lå det i kortene, at Mia og hendes søskende skulle på universitetet: "På universitetet læste man enten jura eller medicin. På den måde var det nemmere at forudsige sin fremtid og være sikker på at blive uddannet til et job, hvor det var muligt at tjene en god løn," forklarer hun og kigger tilbage: "Jeg var i mine teenageår blevet vældigt fascineret af naturvidenskaben og var begyndt at drømme om en karriere som retsmedicin. Som helt ung fik jeg bøgerne 'En retsmediciners bekendelser' og 'Mikrobejægerne' foræret af min far, og det vakte interessen. Jeg startede med at studere medicin som 18-årig, men droppede ud allerede efter mindre end ét år. Det med at skære i folk var alligevel ikke mig. I dag er vi tre jurister i familien, og resten er historie."

#### Stress i baglommen

Det banker på døren. Ind kommer fotografen, som Mia straks byder velkommen. Løs snak breder sig mellem os. Bella rejser sig fra hundekurven for at hilse på, men lægger sig hurtigt igen.



www.bilerneshus.dk



## MIDTJYLLANDS FORETRUKNE BILHUS



I Bilernes Hus har vi samlet Danmarks største udvalg af både nye og brugte biler i vores indendørs udstilling. Vælg mellem mere end 300 top klargjorte biler fra de mest populære bilmærker.

#### Service, værksted eller skade?

Vi er autoriseret servicepartner for Audi, BMW, Fiat, Kia, Nissan, Skoda og Volkswagen. Og har uheldet været ude, så er vi godkendt skadecenter og samarbejder med alle de danske forsikringsselskaber.

**Finansiering | Forsikring | Serviceaftale | Værksted | Serøs rådgivning**



“Jeg er vokset op med forældre, hvor de **ydre rammer var faste**, men sindet frit og humøret højt, hvilket på mange måde har skabt familiens **egen verdensorden** eller værdisæt”.

I huset arbejder 38 mennesker fordelt på flere etager. Mia Wagner er tilhænger af arbejdsdage med mere mening og mindre pres: “Jeg er optaget af, hvordan jeg får... ikke det meste, men det bedste ud af alle mine vidt forskellige medarbejdere og de opgaver, de har foran sig. Derfor har vi valgt at indføre ‘stilletid’, hvor vi forsøger at minimere afbrydelser ved ikke at tale til hinanden. Her er bare... stille. Det skulle vise sig at være en stor omvæltning for flere medarbejdere at vænne sig til at være stille i to timer hver eneste dag, men det går fremad hele tiden. Jeg tror, det handler om, at vi som mennesker af natur ikke har lyst til at afvise andre, når de henvender sig til os af den ene eller anden årsag.”

“Vi arbejder også med begrebet ‘bæredygtig hastighed’, hvor vi er holdt op med kun at tælle timer, men også har stort fokus på at minimere afbrydelser. Vi forbereder opgaverne, så vi kan holde fokus på færre opgaver ad gangen. På den måde giver vi medarbejderne rum til at være i et jævnt flow. Jeg tror ikke på værdien i at arbejde fra tidlig morgen til sen aften, men på kvalitet fremfor kvantitet. Hvis jeg stillede mig op og pralede med en arbejdsuge på 100 timer, ville det ikke være

imponerende, men derimod grænsende til pinligt og et udtryk for, at der i virksomheden ikke er styr på uddelegering af ansvar.”

Med til historien hører, at Mia Wagner selv har været ramt af stress. Og derfor vil hun ikke tage credit for at være ambassadør for den gode work-life balance: “Nej, det fortjener jeg ikke. Jeg har stress med i baglommen og har været nødt til at hanke gevaldigt op i min egen selvdisciplin for ikke at arbejde mig ihjel. Det er bagsiden ved at være så fokuseret på sit job, og hvor du samtidigt er meget væk hjemmefra. Jeg skal øve mig i at træde ud af arbejdslivet og ind i privatlivet, hvor jeg har stor opmærksomhed på at skabe et hjem med gode rammer og plads til alle. Kommer jeg ind ad døren med hovedet fuld af problemer, mærker familien det med det samme. Derfor bruger jeg en del energi på at ændre mit perspektiv i overgangsfasen fra arbejdslivet til det liv, der virkelig betyder noget. Det skifte kræver også disciplin.”

#### Gå nu bare

“Tab for alt i verden ikke lysten til at gå. Jeg går mig hver dag det daglige velbefindende til og går fra enhver sygdom. Jeg har gået mig mine bedste tanker til, og jeg kender ingen tanke så tung, at man jo ikke kan gå fra den”.

Sådan skrev filosofen Søren Kierkegaard i 1847 i et brev til sin svigerinde. Mia refererer til Kierkegaard, da samtalen afslutningsvist igen flytter sig over på gåturene og deres betydning for hendes velbefindende. Caminoens nordlige kystrute venter sammen med kæresten: “Jeg håber også, at vi er kæresten, når vi kommer hjem!” Mia slår op i en spontan, lys latter, men retter hurtigt fokus tilbage på samtaleens røde tråd; at give slip på disciplinen: “Jeg kommer i flow, når jeg går, og i kontakt med de dybe tankelag, som er en luksus i en travl hverdag. Gåture kan tage dig væk fra handlingen, fjerne begrænsningerne og give plads til, at ting bare kan komme og flyve igen. Livet er det, der foregår lige nu – i mellemregningen – og at gå hjælper mig med at huske på, at det ikke bliver de kortsigtede mål i livet, der tager pladsen.”

Samtalen med Mia Wagner er slut for nu. Vi har besluttet os for at gå udenfor og skyde et par billeder. Da vi rejser os, springer Bella op fra kurven og løber hen mod døren – måske i håbet om, at arbejdsdagen er slut, og det er tid til at komme hjem til det, der virkelig betyder noget. 📍



## Det du måske ikke vidste om Mia Wagner

### “Definitions magten”

Mia har tatoveret “DEFINITIONSMAGTEN” på sin højre arm: “Det har jeg for at huske mig selv på, at jeg har magten til at definere, hvad der er rigtig og forkert for mig. Jeg må forstå verden ud fra mit eget verdensbillede. Man kan så nemt komme til at lade frygten for andres meninger begrænse de valg, man træffer”

### Fysiske udfordringer

Mia kan godt lide at prøve nye fysiske udfordringer og har gået til klatring, sejlet kajak, forsøgt sig med kitesurfing og wakeboard (med begrænset held indtil videre) og står på snowboard og paddleboard. “Da jeg var ung, blev jeg kaldt ‘TurboMia’ fordi jeg var så hurtig på snowboard. Lige nu er jeg ved at lære at køre på mountainbike sammen med en masse gode folk fra Freeway. Det er virkelig sjovt!”



## BOOK ET FOREDRAG

Mia Wagner kan også bookes til foredrag. Oplev et inspirerende indspark om fx ledelse, egne livsværdier, prioriteringer, eller hør Mia fortælle om sin rolle og hvordan hun udvælger sine investeringer i Løvens Hule.

Book et foredrag på [www.onedecision.dk](http://www.onedecision.dk)  
Tlf. 31 61 17 00



# Vi hjælper iværksættere i gang og virksomheder med at udvikle sig

Før hed vi Væksthus Midtjylland. Nu hedder vi Erhvervshus Midtjylland. Siden 2007 har vi hjulpet mere end 10.000 vækstorienterede iværksættere og virksomheder. Resultaterne har været mærkbare. Nu udvider vi vores tilbud til at gælde **alle** iværksættere og **alle** små og mellemstore virksomheder, der ønsker at udvikle deres forretning.

Vi er sat i verden og finansieret af de Midtjyske kommuner. Derfor er vores vejledning uden beregning. Begrundelsen er den økonomiske og beskæftigelsesmæssige gevinst, der ligger i at understøtte små og mellemstore virksomheders muligheder for at tage rigtige valg baseret på uvildig vejledning.

Klik ind på [erhvervshusmidtjylland.dk](http://erhvervshusmidtjylland.dk) for at læse mere om, hvordan du kan bruge os.



**Erhvervshus**  
MIDTJYLLAND

# Kan iværksættere fra Skiveegnen skabe en bæredygtig revolution?

Tekst og foto: Jacob Kaas



Brian Nørskov og Sune Rasmussen er på halvandet år gået fra en stille undren i Jebjerg til international interesse for deres nye koncept.

En stille undren blev til et spørgsmål. Og spørgsmålet blev stillet til de rigtige mennesker, på det rigtige tidspunkt og i den rigtige kommune.

Det lille, grønne iværksættereventyr Wellfarmed er nu gået fra den indledende testfase til produktion i stor skala. Snart vælter det ud med bæredygtige salathoveder fra drivhusene hos Jebjerg Gartneri, nord for Skive. Dyrket uden jord og med ekstremt lavt vandforbrug.

På trods af, at virksomheden Wellfarmed ikke er ret gammel, og det meste af tiden er gået med at produktudvikle, så sigter affyringsrampen allerede mod Kina, hvor distributører og virksomheder snart er klar til at bygge efter Wellfarmed-modellen.

At virksomheden oplever en nærmest eksplosiv opbygning af virksomheden, hurtig finansiering, stærkt netværk og rådgivning er ikke nogen tilfældighed. Skive Kommune er bredt anerkendt som frontløber, når det kommer til grøn omstilling og bæredygtighed og vækker international opsigt som udviklingsmotor for grønne arbejdspladser.

**"Vi havde ikke stået, hvor vi står i dag, hvis ikke vi havde fået hjælp. Vi har fået LAG-midler hjem, og vi har haft Skiveegnens Erhverv- og Turistcenter med hele vejen, og de**



## 50%

### højere afkast

Hos Wellfarmed giver det Toblerone-formede produktions-system op mod 50% højere afkast, og bruger næsten ikke noget vand.



**har været en uvurderlig hjælp også med udbygningen af vores netværk. Det har betydet alt for, at vi allerede nu er klar til at opskalere vores produktion og inden for en overskuelig fremtid at kunne sende systemet videre ud i verden,"** siger Brian Nørskov fra Wellfarmed.

#### Heftig investering

Et nyt vertikalt, aeroponisk produktions-system har altså set dagens lys. Made in Jebjerg. Det var Brian Nørskov, der undrede sig. Kan man ikke lave et system, hvor man kan dyrke flere grøntsager på den samme plads? En lille cykeltur fra hans lille nedlagte landbrug til Jebjerg senere, var han igang med at pitche sin idé for Sune og Henrik Rasmussen, der i mange år har drevet Jebjerg Gartneri.

**"Jeg tror, at de tænkte, at ham der, han er da vist ikke helt normal,"** siger Brian Nørskov med et stort grin.

Men ikke desto mindre, så var gartnerne efter lidt research på området alligevel ret interesserede i udsigten til at kunne producere flere afgrøder på den samme plads, og hurtigt blev det til en ny fælles start up-virksomhed.

Hydroponi er allerede i brug flere steder, hvor drivhuse dækker over høje rækker af plantekasser med rindende vand, der cirkulerer fra toppen og ned igennem rækkerne. Det er dog en heftig investering ikke alene at indkøbe de produktionssystemer, der findes, men det kræver også en masse energi i form af vækstlys. Det er dyrt og ikke godt for klimaregnskabet. Hos Wellfarmed gik de derfor i gang med at bygge deres eget system.

**"Vi har nok bygget systemet om de første 100 gange, tror jeg. Hver gang vi fik sat noget op, så fik vi en ny idé, der lige kunne gøre det lidt smartere,"** fortæller Sune Rasmussen, der ser frem til at få den første cyklus salathoveder høstet. De første 6.000 er allerede afsat til lokale cateringkøkkener.

**"Vi kommer rundt regnet til at producere 40-50 procent mere salat med den samme mængde varme og lys,"** vurderer Sune Rasmussen. Det behøver man ikke være økonomiprofessor for at regne ud, at det er godt både for miljøet og for bundlinjen.

#### Plug and play

Wellfarmeds nye produktions-setup er simpelt. Bunden er de planteborde, som allerede står i næsten alle gartnerier i forvejen. De to sider er lavet af isolerende plader med huller til planterne. Vinklen gør, at planterne, modsat andre vertikale produktionsløsninger, får den samme mængde lys og gødning og dermed bliver mere ensartede. På indersiden af trekanten sidder rækker af dyser, der sprøjter vand op på planternes rødder, der hænger frit ned fra pladen. Da der er helt mørkt inde ved planternes rødder, så vokser der ikke alger, og vandet løber i et lukket cirkulært system, hvor hverken vand eller gødning går til spilde.

Kalkulen på vandforbruget i stor skala siger, at Wellfarmed kommer til at bruge 600 liter vand til at fremstille de 27.000 salater, som det store drivhus har kapacitet til. I den konventionelle produktion bruger man op imod en halv million liter vand for at lave samme mængde salathoveder.

Hos Wellfarmed er man allerede langt i udviklingen af næste skridt, hvor der kobles fiskebassiner på systemet, så kunstgødningen kan suppleres med gødning fra fiskene. ❶



# 1

## Aeroponics

### Uden jord

Aeroponics er processen med at dyrke planter uden brug af jord, men hvor gødningsvand sprayeres på rødderne. Det vil sige en process med langt mindre vandforbrug end ved Hydroponics.

# 2

## Hydroponics

### Næring

Hydroponics er en metode til dyrkning af planter uden jord ved i stedet at bruge mineralske næringsopløsninger i et vandopløsningsmiddel.

# 3

## Aquaponics

### Symbiotisk miljø

Aquaponics er et vedvarende produktionssystem, som kombinerer en traditionel akvakultur med fisk i et lukket, re-cirkulært, biologisk system mellem fisk og planter.

# SOM SELVSTÆNDIG ER DU DIN EGEN CHEF. MEN DU ER IKKE ALENE.

Det er både sjovt og hårdt at være selvstændig. Du bestemmer det hele selv undtagen arbejdstiden, for logikken er enkel, du arbejder når, der er arbejde.

Vi har brugt de sidste 43 på at rådgive og sikre de selvstændige i Danmark med det formål at hjælpe dig med at drive din forretning bedst muligt.

Derfor har vi bl.a. forhandlet nogle kontante fordele, som gør, at du både kan spare tid og penge og koncentrere dig om at drive din virksomhed.

For når vi er selvstændige sammen, har vi en stærk forhandlingsposition.

DU KAN LÆSE MERE OM OS PÅ DANA.DK

**DANA**  
SELVSTÆNDIGE SAMMEN

**591,-**

KR. PR. MD.  
FULDT FRADRAG



## Panda stjal mit shine

Tekst og foto: Zoologisk Have København

Som salgschef i Zoologisk Have København sidder **Christian Astorp** med ansvaret for partnerskaber, sponsorer og salg af møder og selskaber i ZOO. Han fortæller, at særligt ét dyr har gode evner til at sparke døre ind – og til at stjæle billedet.

Når salgschef Christian Astorp assisterer ZOOs erhvervspartnerne og sponsorer med at udnytte deres hospitality-konto bedst muligt, får han ofte hjælp af en verdensberømt bjørn. To af ZOOs mest populære møde- og konferencelokaler ligger nemlig med direkte udsigt til hanpandaens del af det prisvindende Pandaanlæg, og det er i ordets oprindelige forstand et USP:

*"Når først det går op for mine kunder, at hanpandaen Xing Er tumler rundt uden for vinduet, uanset om de booker lokalet morgen, middag eller aften, så er beslutningen pludselig ikke så svær at tage,"* siger salgschefen, der selv har tilbragt alt for mange konferencetimer på kønsløse hoteller:

*"Jeg er formentlig ikke den eneste, der er træt af brændhæmmende væg-til-væg gulvtæpper, matchende gardiner og bløde trekantssandwicher. Når vi skal ud af huset til møder, seminarer, konferencer – så vil vi selvfølgelig opleve noget andet, se noget andet og rykkes ud af hverdagen. Ellers kan du lige så godt blive hjemme og spare pengene."*

Christian Astorp benytter selv mødelokalerne, når han flere gange om året inviterer partnerskaber og sponsorer i ZOO, og han har et enkelt godt råd til fremtidige mødeholdere:

*"Du skal være relativt skarp i din præsentation, når du konkurrerer med en pandabjørn, der slår kolbøtter. Jeg vil godt indrømme, at jeg mere en enkelt gang har oplevet, hvordan mine tilhørere får et andet fokus og diskret fisker telefonen frem for at fotografere, det der sker bag mig i stedet for at lytte til min salgstale,"* siger Christian Astorp, der også har et tilbud til de mere urutinerede oplægsholdere:

*"Skulle du være bange for at tabe kampen til pandaen, har vi også mødelokaler med udsigt til knap så anmassende dyr, og så kan du jo altid besøge pandaen i en af dagens pauser, for uanset hvilket lokale, du booker, har du selvfølgelig fri adgang til ZOO hele dagen,"* slutter ZOOs salgschef. 🐼



# BÆREDYGTIGE BJÆLKER

Alle kan bidrage til en grøn dagsorden

Tekst: Lene Høg / Foto: FRAMEHOUSE og Hjalte Gregersen

**D**uften af træ rammer næseborene når man træder gennem glassdørene til FRAMEHOUSE.

Det moderne kontorfællesskab i Dragør er næsten udelukkende bygget af træ og er bæredygtigt hele vejen igennem. En gevinst for miljøet og for husets lejere. Og et sted hvor æstetik, holdning og hygge er nøgleord.

FRAMEHOUSE slog dørene op i maj 2019. Samtidig med at syrenerne blomstrede, flyttede de første lejere ind i kontorfællesskabet. Her er plads til mange slags virksomheder: Det globale IT-firma Brightstar har etableret en afdeling for seks medarbejdere i husets ene hjørne, mens mindre firmaer inden for shipping, logistik, byggeri og ingeniørfaget har etableret sig i klynger rundt om på husets to etager. FRAMEHOUSE tilbyder også kontorpladser på dagsbasis og leje af lokaler til møder eller seminarer.

#### "FRAMEHOUSE er født grønt"

"Her er ro og plads til fordybelse. Det hæfter mange gæster sig ved," fortæller Martin Krivst-Madsen, idémænd bag FRAMEHOUSE og adm. direktør i udviklings- og entreprenørfirmaet KAJ OVE MADSEN A/S København (KOM-KBH), der også har domicil i kontorfællesskabet. FRAMEHOUSE ligger i modsætning til mange andre kontorfællesskaber ikke inde midt i København, men er med sin beliggenhed i Dragør kun fem minutter fra Københavns Lufthavn i Kastrup og fra motorvejsnettet, der nemt leder ind i midtbyen, vestpå og østpå. Ved indgangen til FRAMEHOUSE er der et hotspot for

GreenMobility, så besøgende kan snuppe en el-bil fra lufthavnen eller et af de 22 hotspots i Københavnsområdet. Det er én af de mange bæredygtige detaljer, der kendetegner FRAMEHOUSE. Martin siger: "Bæredygtighed er jo hele fundamentet for huset her. FRAMEHOUSE er så at sige født grønt. Det er bygget af sunde, naturlige materialer produceret i Danmark, der er urtegræs på taget til at forsinke regnvand og regulere bygningens temperatur, og vi

har installeret varmepumper og solceller. Ved at bo til leje her bidrager man til den grønne dagsorden – en vigtig pointe for virksomheder, der gerne vil gøre noget godt for miljøet, selvom deres kerneforretning måske ikke er så miljøvenlig."

#### Dansk design og god akustik

Vi tager en gåtur rundt i det 2.000 m<sup>2</sup> store kontorfællesskab, og det bliver tydeligt, at bæredygtighed og design går hånd i hånd.



*"Ved at bo til leje her bidrager man til den grønne dagsorden – en vigtig pointe for virksomheder, der gerne vil gøre noget godt for miljøet."*

# Bro

## Bygger bro til Jylland

FRAMEHOUSE har rødder i det jyske familieforetagende KAJ OVE MADSEN med hovedsæde i Skive.

FRAMEHOUSE er et oplagt valg for andre virksomheder med rødder i det jyske og behov for en afdeling i København.

Læs mere på  
[framehouse.dk](http://framehouse.dk)



## FRAMEHOUSE

I mødelokalet "Arkitekten" kan man f.eks. holde møder ved et smukt, gedigent plankebord fremstillet af drivtømmer. Bordet er specialdesignet af det fynske firma By Løth og matcher de stilrene, læderbetrukne stole fra det danske designfirma VIPP. VIPP har i det hele taget sat sit elegante præg på huset, der er indrettet i et VIPP univers med tidløst, enkelt design – fra kontormøbler og kaffelounge til toiletter, kantine og køkken.

Blandt husets lejere er Simon Thurup og Malene Mathiasen fra Nordic Shipping, som har indrettet sig i en lille kontorklynge – en Framebox – i stueetagen. Malene fortæller:



"Vi har tidligere siddet i kontorfællesskab lidt længere nede af vejen her, men havde lyst til at prøve noget nyt – og så blev FRAMEHOUSE bygget. Her er så lækkert og indbydende med træet, og der er en god akustik. At FRAMEHOUSE også er bæredygtigt er en ekstra gevinst for os – vores branche har jo en vis CO<sub>2</sub>-belastning, men ved at bo her yder vi også et bidrag til bæredygtigheden."

### Ikke et hotel, men et fællesskab

På 1. sal har HWF Denmark – transportfirma inden for luftfart – indrettet sig med syv arbejdspladser. Her fremhæver Jakob Hertz også indretningen med masser af træ som et klart fortrin. Og så det fællesskab som man bliver en del af i FRAMEHOUSE: "Her er bare hyggeligt at være. Det er fedt, at der er loungemøbler og god kaffe – og så noget liv i huset, fordi vi sidder folk fra forskellige firmaer."

Netop fællesskab er et vigtigt kendetegn for FRAMEHOUSE, fremhæver Lene Kvist-Madsen, som varetager økonomi og admini-

stration i FRAMEHOUSE. Hun peger på et mandshøjt Dannebrogssflag på træfod, der i dag er flyttet hen foran en Framedesk – et enkeltmandsskrivebord i kontorlandskabet: "Det er dejligt, når nogen husker, at man har fødselsdag. Og det gør vi her i FRAMEHOUSE. Det er tænkt som et kontorfællesskab – ikke et kontorhotel. Derfor har vi også vores madmor Eva, som sørger for lækker mad i kantinen, og som går og hygger lidt om os alle sammen."

Udover frokostordning kan husets lejere købe sig til kaffeordning, mødelokaler og fitness-faciliteter i træningscenteret ved



siden af. På sigt arbejder FRAMEHOUSE på forskellige andre tiltag, der kan gøre hverdagen nemmere for både virksomheder og medarbejdere. F.eks. har huset kørt forsøg med bilvask og rensertjeneste.

### Fokus på bæredygtighed

Tilbage til selve bygningen FRAMEHOUSE. Huset er tegnet af arkitekt John Foldbjerg Lassen fra Schmidt Hammer Lassen Architects – tegnestuen, der står bag byggerier som Den Sorte Diamant, DOKK1 i Aarhus og en række andre store projekter i ind- og udland. Inspirationen til FRAMEHOUSE har arkitekten hentet i traditionelle træladebygninger, hvor loftskonstruktionen er åben og synlig, og filosofien er, at fortidens produktivitet og manuelle arbejdsomhed skal motivere nutidens vidensarbejdere. Derfor er træ, glas og New Yorker-gulve sammenbygget i et rå industrilook tilsat dansk hygge. På spørgsmålet om, hvorfor navnevalget faldt på "FRAMEHOUSE", svarer direktøren Martin: "Det var arkitektens idé og efterhånden kunne vi se, at dét med rammerne stak dybere end selve bygningen. For FRAME-



HOUSE er jo en ramme for folks virksomheder og hverdag. Vi skaber rammen, og så fylder lejerne indhold i."

Martin fortæller også, at mange arkitekter fra forskellige tegnestuer har været på besøg i FRAMEHOUSE for at hente inspiration fra måden at anvende træ på. Der er fokus på bæredygtighed i byggebranchen lige nu, og derfor vil mange gerne bygge med træ. Træet har en særlig virkning på både gæster og medarbejdere. Som Lene udtrykker det: "Alt det her træ, det er fantastisk at være i – man bliver faktisk lidt ydmyg og imponeret, når man træder ind ad døren om morgenen."

### Rødder i Skive

Martin og Lene Kvist-Madsen varetager den daglige drift af FRAMEHOUSE og står samtidig i spidsen for bygge- og udviklingsfirmaet KOM-KBH A/S – den sjællandske afdeling af entreprenørfirmaet Kaj Ove Madsen A/S, der har rødder i Skive. Kaj Ove er Lenes far og bestyrelsesformand for KOM-KBH. FRAMEHOUSE har derfor også fokus på, at kontorfællesskabet kan benyttes af virksomheder med aktiviteter i både det jyske og sjællandske. Kontorer og mødelokaler kan f.eks. lejes på dagsbasis til møder og seminarer, og beliggenheden tæt på lufthavnen gør det oplagt også at placere forretningsmøder med udenlandske samarbejdspartnere her.

### Drivkraft i Dragør

Med sin placering i Dragør skriver FRAMEHOUSE sig ind i et kapitel af lokalhistorien, der handler om iværksætteri, bæredygtighed og masser af virkelyst. Dragør er en

kommune med mange CVR-numre, og det ser udlejerne af FRAMEHOUSE som en stor fordel: "Der sidder givetvis mange små virksomheder rundt om, som kunne have interesse i at indgå i et kontorfællesskab som det, vi har her. Vi ser os selv som en naturlig del af lokalområdet og inviterer altid bredt indenfor, når vi holder arrangementer i huset."

Martin refererer her til de foredrag som FRAMEHOUSE i sin korte levetid allerede har afholdt et par stykker af – bl.a. med iværksætter Jesper Buch, kendt fra DR's program Løvens Hule. Foredragene skal give inspiration til, hvordan man fylder rammerne for det gode arbejdsliv ud. Præcis den opgave som lejerne i FRAMEHOUSE hver dag står overfor, når de skal skabe udviklende rammer for deres medarbejdere. 🗨



## BÆREDYGTIGHED

Kaj Ove Madsen & Martin Kvist-Madsen, idemænd bag FRAMEHOUSE og adm. direktør i udviklings- og entreprenørfirmaet KAJ OVE MADSEN A/S København (KOM-KBH)



## Design & bæredygtighed i FRAMEHOUSE

**FRAMEHOUSE udlejer kontorpladser i hele skalaen fra eget, aflukket kontorsnit på månedsleje til et skrivebord på dagsbasis.**

» FRAMEHOUSE har installeret varmepumper, solceller og græstag og er bygget af danskproducerede materialer, primært træ, der alle kan genanvendes.

» Lejere hos FRAMEHOUSE kan benytte sig af el-bilsordningen GreenMobility som har et hotspot uden for døren.

» FRAMEHOUSE er indrettet som et VIPP univers med dansk design gennem hele huset – fra kontormøbler til toiletter.

» Huset er bygget af Schmidt Hammer Lassen Architects og er under forberedelse til bæredygtigheds certificering med DGNB's Guld-mærke.

# Bilernes Hus bugner af Årets Brugtbil

Tekst og foto: Hans Olav Sandal

Golf VII blev i begyndelsen af oktober kåret til **Årets Brugtbil 2019** af en jury af danske motorjournalister. I Bilernes Hus er vi helt enige og har derfor også over 50 forskellige versioner stående klar til en ny ejer.



## GOLF VII FAKTA

### FACELIFT

Golf VII kom på markedet i 2013 efterfulgt af et facelift i 2017.

### GOD PLADS

Der er plads til barnevogn bagi samt fire voksne eller to voksne og tre børn.

### INGEN LYD

En driftssikker, rummelig og støjsvag bil, der bare kører godt!

Golf VII kom på markedet i 2013 efterfulgt af et facelift i 2017, hvor den blandt andet fik LED-positionlys og en opgradering af infotainment-systemet. Det er udgaven fra 2013-2016, som juryen har vurderet.

Hos Bilernes Hus er vi ikke overrasket over, at Golf VII løb med den flotte titel. Det er en sikker, komfortabel og solid bil med gode køreegenskaber.

"Golfen er den bedste pakke. Driftssikker, ingen generelle fejl og forholdsvis lave omkostninger for at holde den kørende. Godt nok er den dyr i indkøb, men Golf holder generelt prisen godt. Samtidig er der rigtig mange til salg, så der er mulighed for at gøre en god handel," siger freelancejournalist og en af jurymedlemmerne, Jacob Dalby.

### Sikkert brugtkøb

Golf VII er en rigtig populær bil blandt danskerne. Alene fra 2013-2016 blev der solgt 11.864 udgaver i Danmark. Derfor er der også rigtig mange til salg brugt – ikke mindst i Bilernes Hus, hvor du kan få alt fra den mindste dieselludgave til den største benzinracer GTI. Og der er masser i både femdørs-versionen og som stationcar.

Ifølge salgskonsulent i Bilernes Hus, René Pelle, er der ingen tvivl om, hvorfor Golf VII både er populær blandt kunderne og hos forhandlerne.

"Som bilsælger kigger vi jo ofte på afskrivningen på bilen over årene. Altså hvor meget bilen taber. Og der kan vi bare se år efter år, at Golf'en er en af de biler, der tager den absolut mindste afskrivning," siger René Pelle.

### Tidsløst design

Der sker måske ikke det helt store, når en ny model Golf kommer på markedet, og nogle har måske svært ved at se forskel. Men selvom Volkswagen har et konservativt ry, så scorer Golf højt på alle parametre, og det gør den også ofte til testvinder i klassen, når pointene skal gøres op.



"De laver noget, der virker. De laver noget, der føles lækkert at sidde i. Rattet osv. føles godt, og til gengæld laver de ikke det helt store om. De laver noget, der fungerer," fastslår René Pelle.

### Plads til det meste

Golf-klassen er en rigtig folkelig bilstørrelse, hvor der skal være plads til hverdagens praktik. Også her er Golf førende.

På passagersæderne har en voksen på 185 cm fint med luft både foran knæene og over hovedet og føler sig ikke klemt inde på bagsædet.

"Du kan have en barnevogn bagi, hvis det er det, der skal være plads til. Og fire voksne eller to voksne og tre børn på tur er intet problem. Ellers findes den jo også i en stationcar-udgave med et endnu større bagagerum."

### Første VW sejr

Det er første gang i brugtbilskåringens 14-årige historie, at en Volkswagen model vinder. Og det kan undre, eftersom Golf'en stort set er synonym med en hel klasse af biler og har været nomineret flere gange. Derfor er det også på tide, at den bliver anerkendt som vinder, mener René Pelle.

"Både på måden den kører på, på prisen og på vedligeholdelsesomkostningerne, og det

er jo netop det, de vægter højt, når Årets Brugtbil skal kåres."

René Pelle får heller ikke mange negative kommentarer med retur, når folk har været ude at prøve en af de mange modeller, der er til salg hos Bilernes Hus.

"Det er en velkørende bil. Den er rummelig og støjsvag. Når først man har taget en prøvetur, så kommer man tilbage og siger, Den kørte sku godt!"

### Bilen, der ældes med ynde

Selvom Golf VII snart efterfølges af en Golf 8, så er den stadig meget tidløs i designet og med helt fremme, når det handler om sikkerhed og teknik. Golf VII fik fem stjerner i sikkerhedstesten Euro NCAP og har multi-kollisionsbremse som standard.

I Bilernes Hus har vi også mange af den faceliftede udgave 7.5, hvor modellen er opgraderet på en række punkter, der også i dag gør den til en af de sikreste og mest moderne biler på markedet. Og det er jo ikke helt dårligt for en model, der blev lanceret i 2012. 📍

Hos Bilernes Hus ønsker vi Golf VII **stort tillykke** med den fortjente titel!



I dag laver **Peter Mygind** stadig skuespil og teater. Han har dog tilføjet en del andre ting til CV'et.

# Du er selv ansvarlig for din egen lykke

Tekst: Lise Korsgaard / Foto: Speakers Lounge



## Peter Mygind

er mest kendt som skuespiller fra et utal af danske film- og TV-serier.

I dag laver han stadig både skuespil og teater. Han har dog tilføjet en del andre ting til CV'et såsom foredragsholder, forfatter og ambassadør.

Vi har fanget Peter Mygind på vej til Polen, hvor han skal lave optagelser til en ny tysk film.

Hør podcastet på [bizzup.dk](http://bizzup.dk)

Book Peter Mygind som foredragsholder på [speakerslounge.dk](http://speakerslounge.dk)



### Hjælp andre

"Hvis man skal kunne hjælpe andre, er det vigtigt, at man selv ved, hvad man har brug for for at have et godt liv"



### Tal med hjertet

"Når der opstår konflikter på arbejdspladsen, så tal med hjertet til hjertet, også selvom situationen er presset, og du er ophidset"



### Behold Lamsebamsen

"Når I har scoret en Lamsebamsen, så skal I genscore! Så er der en god chance for, at Lamsebamsen har lyst til at blive resten af livet"

## 1. Du er på vej til Polen? Hvad skal du lave der?

"Det er, hvad der kan ske, når man får en agent i Berlin. Det er en tysk film, som hedder "Ein Sommer". Ja, den bliver godt nok optaget om efteråret. Men det er en smuk og rørende historie om en kvinde, som tilfældigvis løber ind i en dansker, som ejer et cirkustelt på en strand, og så tager hun med ham på en romantisk tur op langs den baltiske kyst. Og det er så mig, hun har en kærlighedsaffære med. Den kommer ud i Tyskland om seks måneder. Det er jo fantastisk, at man får lov til at bruge sit håndværk i andre dele af verden.

## 2. Hvordan ser en arbejdsdag ud for Peter Mygind?

Hvis du ser på mit liv de sidste par dage: Jeg landede fra Polen fredag nat, og så fløj jeg til Frederikshavn mandag morgen og holdt to foredrag om arbejdsglæde og det gode liv. Så fløj jeg hjem i morges og har siddet og ordet replikker hele dagen. Jeg flyver til Polen i aften, hvor jeg filmer indtil på fredag, hvor jeg lander i København, og samme dag skal jeg i et program med Svend Brinkmann, hvor jeg skal tale om angst, fordi jeg er ambassadør i Hjerteforeningen. Det er jeg, fordi jeg selv faldt om for nogle år siden med blodprop i begge lunger og havde ingen puls i nogle minutter. Jeg blev heldigvis reddet af en mand, der kom forbi og kunne hjerte- og lungeredning.

Hvis man så på mit liv for 15 år siden, lavede jeg rigtig meget teater. Herudover har jeg været med i en 15-16 danske TV-serier. Jeg startede med "Riget" af Lars Von Trier, og så kom jeg med i "Taxa" og "Nikolaj & Julie", "Anna Pihl", "Forbrydelsen", "Borgen" ... Jeg har været med i mange serier, og så har jeg også spillet teater. Men de sidste 12-15 år har jeg også holdt foredrag. Vores ældste søn blev overfaldet for 14 år siden, tilfældigt, på vej hjem fra skole. To gange faktisk, inden for tre uger af to forskellige drengegrupper uden at have provokeret til det. Det satte en kæmpe stor afmagt, vrede og sorg i gang i vores familie. Den vrede, afmagt og energi, der lå i det, brugte jeg til at lave en artikel om social ansvarlighed. Vi skal turde gribe ind. Vi skal ikke stå og lade som ingenting. Nu har jeg været ude på over 500 skoler og holde foredrag om mobning, hvordan vi kan forebygge og vigtigheden af at skabe de sociale fællesskaber. Fordi fællesskaber med frygt og angst,

ensomhed, skolelede og arbejdslede for den sags skyld, den er der stor risiko for, at der opstår mobning i, så det blev en livsmission for mig.

Jeg har skrevet en bog "Myginds Mission", som handler om at tage ansvar for sit liv og sine handlinger. Turde kigge på sig selv og turde dreje på nogle knapper. Vi kan alle sammen forandre os, hvis vi vil. Ikke dermed sagt, at vi SKAL forandre os. Selvfølgelig skal man stå ved, den man er. Men jeg tror på, at man ikke skal være bange for at flytte sig engang imellem, hvis det er til fordel for ens ægteskab eller ens måde at tackle et fællesskab på en arbejdsplads. Hvis man har en kollega, der opfører sig underligt, så i stedet for at sige, han er en idiot, så kan det være man selv skal begynde at tale til ham eller hende på en anden måde. Jeg tror på, man kan redde mange ægteskaber, hvis folk turde kigge lidt ind i sig selv og turde flytte lidt på sig selv – i stedet for at vente på at partneren flytter sig.

## 3. Hvad betyder socialt ansvar for dig, og er vi gode til det på det danske arbejdsmarked?

Jeg holder 50-60 foredrag om året omkring arbejdsglæde og arbejdsklima, så der bliver kæmpet, og jeg har mødt mange mennesker, som er gået ned pga. dårligt arbejdsklima. Fordi de enten ikke er blevet talt til eller er blevet mobbet ud af kollegaer. Så nej, vi har mange arbejdspladser, der slås med det. Der har været mange fyrringer og optimeringer, og når folk er blevet presset, bliver tonen mere grov, og dem der ikke kan holde til det, de går ned og bliver stille og roligt ekskluderet af deres kolleger.

Jeg bruger mig selv og mine nedture til at inspirere andre og forhåbentlig gøre noget ved det og ikke bare sætte sig ned. Hvis man skal kunne hjælpe andre, så er det vigtigt, at man selv ved, hvad man har brug for for at have et godt liv. Jeg tror på, vi alle sammen selv er ansvarlige for vores egen lykke og glæde her i livet. Selvfølgelig kan der være omstændigheder, hvor vi bliver ulykkelige, hvis ens hustru eller mand siger "jeg vil skilles", eller ens barn bliver syg. Der sker jo ting vi ikke har kontrol over, men jeg mener, at i sidste ende er det en selv, der kan gøre noget ved det. Derfor taler jeg også om at være "kriger" fremfor et offer. En kriger tager fat og – ja, tillader sig også at være dybt ulykkelig og vred. Men jeg lader det ikke gå ud over andre. Jeg er



ikke bange for at vise min sorg til andre, men den energi, der ligger i vrede, det er en fed energi, som kan bruges til mange gode ting. Men jeg har forlængst besluttet, at jeg ikke vil råbe ad andre folk eller give fuck-finger i trafikken.

## 4. Hvad betyder arbejdsglæde for dig?

Nu har jeg jo mange forskellige arbejdspladser, fordi jeg bevæger mig rundt som freelance-skuespiller. Men jeg tænker meget over, når jeg møder ind om morgenen kl. 5 eller 6, hvad det er for en energi, jeg kommer med, hvad det er for nogle fodspor, jeg sætter over for mine kolleger. Både runnere, medskuespillere, kameramand og lydmand. Jeg mener, at vi alle har et ansvar for at skabe et godt arbejdsklima. Hvis man arbejder et sted, hvor man bliver anerkendt og lyttet til, hvis man har et problem, så er det også lettere at tackle arbejdspress og stress, fordi man føler, at man er omringet af folk, der vil én det godt. Men det kræver, at alle tager den hat på, der siger: "hvad skal der til, for at en arbejdsplads bliver et godt sted at være". Med de udfordringer, der nu engang er. Dermed ikke sagt, at der ikke opstår konflikter, for det gør der. Man skal tale med hjertet til hjertet, også selvom situationen er presset, og man er ophidset.

## 5. Er der stadig en scorekaj gemt i dig med charme, selvtillid og lækkert hår?

Jeg kan love dig for, at jeg er i gang med at score min hustru på 28. år – igen og igen. Det er det allervigtigste scoretrick jeg vil dele ud af: Husk nu, at når I har scoret en Lamsebamsen, så skal man genscore! Man skal ikke tro, man kan sidde på sin flade røv med remoten. Nej, hvis man score igen og igen, så er der en god chance for, at Lamsebamsen også har lyst til at blive hos én resten af ens liv. Og det er det, jeg går efter. 🎯



# Fra udbrændt til **gentændt** iværksætter

En personlig rejse med **naturen** som løftestang.

**“Alle taler om at afværge de menneskeskabte klimaforandringer. Langt færre taler om, hvordan vi afværger de menneskeskabte stressforandringer.”**

Sanne Fay Løfberg har sat barren højt og går efter at skabe præcis dét sted, hun selv havde behov for, da hun for få år tilbage var nede at bide i græsset som udbrændt chef med en skilsmisse til følge. I dag er hun tilbage – ikke i det samme spor – men på en ny vej asfalteret med indsigt i, hvad vi mennesker egentlig har brug for i en verden fuld af krav og forventninger.

#### **I skovens dybe stille ro**

Ti kilometer uden for Viborg, i udkanten af en skov tæt ved Hald Sø, står Sannes bil parkeret. Det er her, vi mødes. Bilen er folieret med 'Bodyguru', hjemmesideadresse og telefonnummer. Skruer vi tiden fem år tilbage, havde der stået 'Madam Sund' på bilen. Men tiden som caféindehaver og køkkenansvarlig på flere adresser i Viborg forvandlede Sanne fra arbejdsom iværksætter til udbrændt chef. "Jeg spurgte ikke om hjælp, selvom jeg havde hårdt brug for den. Jeg kørte bare på!" fortæller Sanne, imens hun snører vandrestøvlerne og lægger an til en gåtur rundt i området, som hun har forelsket sig i, og hvor hun som kropsterapeut har planer om at åbne et refugium, der tilbyder præcis de ting, hun selv havde behov for, men aldrig fik; fordybelse og fornyet energi.

Det svupper i skovbunden under tæppet af farvede blade, der har forladt trætoppene for at dække jorden for vinteren. Sanne går raskt til. Hun går også raskt til i fortællingen om hendes vision om den oase, hun har

på tegnebrættet for den smukke ejendom, som vi kommer til lidt senere på gåturen: "Stressrelaterede sygdomme er efterhånden blevet en sandhed, som de fleste har eller har haft tæt inde på livet, mig selv inklusiv, da vi som mennesker skal præstere i alle tænkelige retninger, på jobbet og privat. De fleste ved godt, at motion, meditation og ophold i naturen er afgørende for vores trivsel og velbefindende som mennesker, men alligevel halter det med egenomsorgen, både som individ, medarbejder og organisation, og der bliver langt fra tanke til handling. Præcis dén erkendelse er afsæt for dét sted, jeg vil skabe," fortæller Sanne, der er uddannet Totum kropsterapeut, er Danmarks eneste Inner Axis yogainstruktør og desuden har en professionsbachelor i Ernæring og Sundhed.

#### **Helhed uden hippietendenser**

Vandring i naturen, behandlinger, yoga, sund kost og samtale. Det er blot nogle af de tiltag, Sanne nævner i fortællingen om stedet og dets energi: "Jeg vil drive et healende og klimavenligt center eller refugium for velvære og rekreative aktiviteter, hvor alle der søger stilhed, frirum, kontakt til naturen og mulighed for fordybelse, selvudvikling eller hvad end det moderne menneske kan savne i en præstationskrævende og resultatorienteret verden. Virksomheder skal kunne se idéen i at sende deres medarbejdere på et ophold af kortere eller længere varighed, hvor effekten ikke kun er begrænset til opholdets varighed. Omdrejningspunktet er one-to-one forløb, hvor jeg som facilitator tilrettelægger forløbet rundt om personen og følger vedkommende hele vejen igennem processen."

Tekst: Majbritt Mikkelsen / Foto: Preben Stentoft



Sanne Fay Løfberg er også uddannet tankefeltherapeut og EmotionalFrihedsteknik terapeut.

Udsigten over Hald Sø tager nær pipet fra mig, da vi stopper op for at tage et foto af Sanne på en skråning i skoven. Der er ikke meget hippie over den driftige kvinde, som hun står dér i sin skjorte og dynejakke: "Hvis man tror, at der er tale om et sted med hang til hippie-kultur, kan man godt tro om igen. Jeg henvender mig til ledere og medarbejdere, der ønsker at flytte sig mentalt med roen og naturen som løftestang og komme hjem med fornyet gejst, arbejdsglæde og en ny vinkel på livet," understreger hun.

"Som samfund har vi glemt, at den naturvidenskabelige viden, som vi læner os kraftigt op ad, kun er omtrent 350 år gammel. Vi har glemt alt om de ritualer, som vi har med os, fra da vores forfædre levede som urfolk. Dengang brugte vi medicinplanter, som i dag er erstattet med industrielle, kemiske formler i form af piller i alverdens farver, der kun behandler symptomerne fremfor at gribe om årsagerne," påpeger Sanne og trækker tråden op til nutiden: "Tanken om naturen som katalysator for en positiv proces lever dog heldigvis mange steder. I den seneste udgave af Samvirke kan man læse om japanernes brug af skovbadning som middel til blandt andet at sænke blodtrykket, reducere stress, styrke

"Jeg henvender mig til ledere og medarbejdere, der ønsker at flytte sig mentalt med roen og **naturen som løftestang** og komme hjem med fornyet gejst, arbejdsglæde og en ny vinkel på livet"

immunforsvaret, gavne hjerte-kar-systemet og stofskiftet mv. Vi ser flere og flere virksomheder, der hyrer konsulenter ind med evner indenfor spirituel vejledning, mindfulness osv. First movers i erhvervs-livet har opdaget, at det ikke længere er nok med frugtordninger, motionstilbud og temadage. Vil vi øge den mentale trivsel, skal vi arbejde målrettet med meningsfuldhed og sammenhæng."

#### Planen er klar

Vi har for længst fået varmen, da vi nærmer os matriklen, som Sanne har udset sig. En smuk, velholdt ejendom, der både har modernitet og modernitet over sig. Bygningerne er fra 1877, men er gennemrenoveret og fremstår åbne og indbydende – nøjagtigt som Sanne ønsker, at hendes fremtidige refugium skal være: "Jeg ønsker et sted med plads og luft og har udarbejdet et prospekt for ejendommen, der ligger på en 80.000 m<sup>2</sup> stor naturgrund i et fredet område. Planen indebærer en ombygning og en udvidelse, hvor genbrug og miljøvenlige løsninger er det gennemgående tema, og hvor vildmarksbade, shelters, udekøkken og andre elementer skal sætte streg under stedet som et helhedsorienteret center for ro, nærvær og kontakt til naturen."

Virksomheder vil få mulighed for at leje sig ind på stedet til teambuilding, personaleudvikling eller kursusdag, så længe det sker i overensstemmelse med stedets værdier og energi.

Næste skridt på vejen er økonomien. Sanne ønsker at etablere stedet i samarbejde med visionære virksomheder med de rette værdier: "Jeg kan ikke gøre dette alene. Derfor tilbyder jeg andre at komme med ombord i projektet, der ikke alene er bæredygtigt og visionært, men også er en oplagt platform til at positionere sig som virksomhed og pioner på et område i rivende udvikling. At danskerne har ondt i trivslen har store omkostninger – ikke kun på den menneskelige bundlinje, men i høj grad også på den økonomiske – både for samfundet og den enkelte virksomhed. Når der hver dag er 35.000 mennesker sygemeldt med stress, kan man som større virksomhed med fordel overveje, hvor mange af de mennesker, der er blandt ens ansatte, og deraf hvad det koster. Mit budskab er, at det er på tide, at vi vender tilbage til vores rødder, hvor vi igen begynder at tage hånd om forebyggelsen og det hele menneske." 📌



## Vidste du at:

#### Dårlig psykisk arbejdsmiljø

Op mod hver fjerde sygemelding skyldes dårligt psykisk arbejdsmiljø. Det svarer til 35.000 danskere, som hver dag er sygemeldte på grund af psyko-sociale faktorer

#### Alvorlig stress

Mellem 250.000 - 300.000 danskere lider alvorligt af stress

#### 14 milliarder

Stress koster samfundet 14 milliarder kroner om året i form af sygedage, tidlige dødsfald og udgifter til sundhedsvæsenet. Det er 40 millioner kroner om dagen.

Kilde: Stressforeningen i Danmark  
Se mere på [www.bodyguru.dk](http://www.bodyguru.dk)



 REVISION LIMFJORD

## 8 SPØRGMÅL TIL REVISOREN

1.

### Må jeg trække min frokost fra, når jeg er på farten?

**Revisoren:** Nej. Det er det korte svar. SKAT mener, at udgiften til kaffe og sandwich er en privat udgift (det er vores eget ansvar at få mad i munden og tøj på kroppen). Dog er det sådan, at hvis du ikke kan nå hjem men har behov for en overnatning udenfor hjemmet, er der tale om rejseudgifter, og så kan udgifter til såvel kost som logi frit afholdes og fratrækkes i virksomhedens regnskab. Kaffe i forbindelse med kundemøder. Ja, salgsomkostning.

2.

### Hvordan bogføres/indberettes fradrag for kost og logi?

**Revisoren:** Hvis du ikke har en selvstændig virksomhed, skal du indberette på selvangivelsen. Selvstændige fratækker udgiften i skatteregnskabet med enten fast godtgørelsesbeløb eller efter regning.

3.

### Hvordan omdanner man PMV til hobbyvirksomhed?

**Revisoren:** Forskellen på at have en hobbyvirksomhed og en almindelig PMV er ikke så store. Det handler især om intentionerne bag virksomheden, hvor professionelt den bliver drevet, og om der er chance for, at nogen/ejeren kan komme til at leve af den.

Det betyder, at hvis du foretager store anskaffelser, f.eks. storformatprinter eller noget tilsvarende, vil du måske ikke kunne afskrive på anskaffelserne, som man ellers kan i en erhvervsdrivende virksomhed. Men de direkte udgifter, der er forbun-

det med at drive virksomheden, herunder fx webshop, vil være skattemæssigt fradragsberettiget i det omfang, der er indtægter til at dække det. Hvis indtægterne er større end de direkte udgifter, kan der også fratrækkes afskrivninger. Men man kan ikke have et skattemæssigt underskud i en hobbyvirksomhed.

4.

### Bør jeg CVR-registreres som zoneterapeut?

Jeg har planer på at starte en hobbyvirksomhed, men er i tvivl omkring behov for CVR eller ikke? Jeg regner med at starte op og lave behandling i eget hjem som zoneterapeut, dette ved siden af mit fuldtidsarbejde som sygeplejerske. Realistisk tror jeg ikke at det skulle blive mere end 2-3 behandlinger pr. måned.

**Revisoren:** Hvis vi taler om 2-3 behandlinger pr. måned, og der derfor ikke er nogen mulighed for, at du kommer i nærheden af en omsætning på 50.000 kr. årligt, kan du – som du nævner – starte en pmv – eller du kan helt lade være med at blive registreret. Dine muligheder for indkøb til virksomheden kan afhænge af, om du har et CVR-nummer, og hvis du ser det som en fordel, så bliv registreret.

5.

### Hvordan får jeg opgjort firmaets andel af mine el-udgifter?

Jeg er ved at starte en PMV indenfor bilpleje hjemme hos mig selv. I den forbindelse bruger jeg vand og strøm fra min "private" måler. Hvordan kan jeg afregne det i firmaet, så jeg får dækket de udgifter i mit private budget?

**Revisoren:** Det mest sikre er, at du anskaffer en bimåler, så du får målt strømmen, du bruger til

bilplejen, og på den måde kan opgøre, hvor meget virksomheden skal betale. Det er ikke en uoverkommelig udgift og giver stor sikkerhed for, at du hverken snyder dig selv eller SKAT.

6.

### Kan jeg som selvstændig trække hele mit faglige kontingent fra?

**Revisoren:** Ja. Den del af det faglige kontingent man som lønmodtager ikke får fradrag for, kan du som selvstændig trække fra under rubrikken "Kontingent til arbejdsgiverforening o. lign." Du skal altså udfylde to forskellige rubrikker for at få fuldt fradrag.

7.

### Kan en frokostordning betale sig for os?

Vi er oppe på at være 2 ansatte udover os selv nu. Vi har snakket om at lave noget fælles frokostordning. Hvordan gør vi, hvis firmaet skal betale for det? Kan det betale sig? For så skal de vel også beskattes af det. Jeg regner med at frokostordningen bare indeholder ganske almindeligt rugbrød og pålæg. Altså ikke færdig lavet mad udefra.

Vil der overhovedet være nogen idé i at virksomheden betaler det? Eller vil det være lige så smart, at vi bare betaler 100 kr. om måneden hver og holder en privat pengekasse til det?

**Revisoren:** For at virksomheden kan betale for frokostordningen, skal der være en egenbetaling på 15 kr. pr. arbejdsdag (20 kr., hvis frokosten også omfatter drikkevarer ud over vand og kaffe/te). Beløbet skal trækkes efter skat over lønnen. Så hvis I har beskedne indkøb, kan det nok lige så godt betale

sig at lave en privat frokostordning, hvor hver betaler et beløb til kassen pr. måned.

8.

### Skal jeg have en erhvervs-konto til virksomheden?

Skal jeg oprette en erhvervs-konto hos min bank eller kan jeg nøjes med en pluskonto til i min portfolio hos banken?

**Revisoren:** Hvis du starter en virksomhed, skal virksomheden have en separat bankkonto. Men det behøver ikke at være en særlig erhvervs-konto – en hvilken som helst konto er ok. Banken skal dog indberette kontoen som Nemkonto til det offentlige, men det er der også nogle banker, som gerne vil gøre – også selvom det er en allerede eksisterende konto, som bare bliver "udnævnt" til firmaets konto. Vi taler her om personligt ejede virksomheder.

Hvis der er tale om et selskab, f.eks. ApS eller IVS, går det ikke med en af dine egne konti, fordi selskabet har sin egen juridiske identitet og derfor ikke kan dele bankkonto med ejeren.

### Har du spørgsmål til revisoren?

Vores ekspertpanel er fra Revision Limfjord, som med deres syv kontorer og ca. 120 medarbejdere er blandt Danmarks 20 største revisionsfirmaer.

Send spørgsmål til [revisor@bizzup.dk](mailto:revisor@bizzup.dk)

 REVISION LIMFJORD

B&O

Exist to Create

### BEOSOUND STAGE

Vi præsenterer en smukt designet soundbar, der optimerer din TV-oplevelse med den fyldige og autentiske Bang & Olufsen lyd.

[bang-olufsen.com](http://bang-olufsen.com)

### Bang & Olufsen Herning A/S

Torvet 20, 7400 Herning  
+45 97124344  
[Herning@Beostores.com](mailto:Herning@Beostores.com)

[beoherning.dk](http://beoherning.dk)



BANG & OLUFSEN

# Uddannelsen, der har manglet i et kvart århundrede

Tekst: Daniel Bernt Jensen / Foto: Anders Trærup



**Dorte Palle og Tor Arnbjørn havde begge chefstillinger hos DR, da de besluttede sig for at blive selvstændige. Nu samarbejder de med Struer Lydens By, Sound Hub Denmark og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole om at skabe et akademi for historier med lyd – en uddannelse, de synes, verden har manglet i 25 år.**

De 12 første kursister følger i samlet trop efter Dorte Palle ind i mødelokalet, der bliver deres base den næste uges tid.

Sådan ser det ud, da Nordic Podcast Academy for første gang nogensinde slår dørene op mandag i efterårsferien.

Det første hold er et talenthold, der er udvalgt ud fra indsendte ansøgninger, og de 12 kursister er en blanding af unge til midaldrende mennesker fra hele landet.

## Fakta

Nordic Podcast Academy er etableret af Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Struer Lydens By, Sound Hub Denmark, Dorte Palle og Tor Arnbjørn i fællesskab.

**Se mere på:**  
[www.nordicpodcastacademy.dk](http://www.nordicpodcastacademy.dk)  
[www.lydensby.dk](http://www.lydensby.dk)



Der er ikke krav om andet end en ansøgning for at blive en del af talentholdet, men på længere sigt er det planen, at Nordic Podcast Academy skal udbyde et diplommodul som en del af Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles diplomuddannelse i digitale medier, masterclasses og branchekurser.

Og ifølge Dorte Palle er det en længe ventet institution, der nu ser dagens lys i Struer:

*"Jeg var på et grundlæggende radiokursus for 25 år siden, og siden da har jeg ikke kunnet finde noget efteruddannelse i lyd, som når man når et vist niveau kunne dygtiggøre mig, og jeg har simpelthen syntes, det har manglet i et kvart århundrede,"* siger hun, da hun bliver interviewet i Radio 24syv-programmet Q&A.

### Både konceptudvikling og teknik

Nordic Podcast Academy holder til i Sound Hub Denmark's lokaler i Struer. Sound Hub Denmark er en inkubator for lydvirksomheder, der holder til i Bang & Olufsen's gamle fabrikskaller. Foruden Sound Hub Denmark er det også Struer Kommune gennem deres tiltag Lydens By samt Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, der står bag akademiet.

Helt konkret skal kursisterne på Nordic Podcast Academy komme til Struer for at lære noget om at lave sit eget koncept og markedsføre sin podcast, selvfølgelig sammen med rent tekniske ting som optageteknik, interviewteknik og speak.

Selv om der er mange samarbejdspartnere bag Nordic Podcast Academy nu, så kommer idéen til uddannelsen fra Dorte Palle og Tor Arnbjørn selv. De har derfor taget initiativet til at kontakte Lydens By.

### Giver god mening

Siden de tog kontakt til Lydens By, er idéen blevet varmt modtaget, blandt andet af Peter Kjeldbjerg, der er chef for Lydens By:

*"Det skaber jo en fantastisk mulighed for at få talent til byen, hvor vi også viser hvad, Struer kan. Samtidig passer det perfekt med, at vi satser så meget på at skabe udvikling med lyd her i Struer, så jeg synes, det giver rigtig god mening,"* siger han.

De forskellige kurser udbydes på Nordic Podcast Academy fra efteråret i år, mens diplomkurserne i samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole udbydes fra foråret 2020.

### Et frihedsskabende medie

Podcast er en medieform, der er i stor fremgang i øjeblikket. Det ses hos både virksomheder, der tænker podcast ind som en del af deres mediestrategi, og privatpersoner, der tænder for mikrofonerne og taler om lige netop deres interesser.

Det er en udvikling, som kommer som en overraskelse for mange, efter lyd som medie tidligere har været erklæret død. Ifølge DR Medieforsknings rapport fra 2018 lytter 18% af danskerne over 12 år nemlig til podcast ugentligt. Det er et tal, der langsomt stiger år for år. I rapporten konkluderer de:

*"Lydens første guldalder er forbi - men den næste er lige begyndt."*

Det samme indtryk har Dorte Palle fået af det nye medie: *"Det er lidt det vilde vesten for tiden, og det er ekstremt fedt. Vi kan alle sammen lave en podcast, det er ikke særlig svært teknisk at komme i gang. Det er et sådan lidt frihedsskabende medie." 📣*

# INTERNET WEEK DENMARK 12.-17. MAJ 2020

Festivalchef for Internet Week Denmark (IWDK) Louise Overgaard brænder for at sætte **digitaliseringen til debat**. Hun finder det essentielt at diskutere den teknologiske udviklings samfundsmæssige betydning. Louise, som også er formand for organisationen Coding Pirates, mener, at alle skal have et grundlæggende kendskab til teknologi, og mange flere skal være stærke inden for det teknologiske felt.

Hun giver her sit bud på, hvor digitaliseringen er på vej hen og hvilken forskel, IWDK gør.

Tekst: Elisabeth Mygind Reinholdt & Brian Woodward / Foto: Moment Studio & IWDK

#### **IWDK betegnes som Danmarks førende digitale festival, hvad er det helt præcist, at festivalen kan bidrage med?**

Teknologien påvirker os alle i stigende grad, og det er vigtigt, at vi har dialoger om digitalisering på forskellige niveauer. Både på politiske, strategiske, etiske og personlige niveauer. At vi udbygger kendskabet til, hvad teknologien kan betyde for den enkelte virksomhed. Hvad teknologien betyder på verdensplan, for vores samfund, for vores demokrati. Hvad teknologien betyder for mig, min mor, mine børn og mine venskaber. IWDK omfatter alle de forskellige perspektiver og har et stærkt program af både danske og internationale aktører, hvor mere end 11.000 deltager fra både Danmark og udlandet.

Vi oplever en stigende interesse for festivalen med et øget antal deltagere for hvert år og flere nationale aktører. Vi samarbejder i dag med nationale organisationer som fx Dansk Industri, Dansk Erhverv, Digital Hub Denmark og Dansk IT.

#### **Hvilken rolle spiller IWDK for Danmark?**

Hvis Danmark vil beholde sin position som et af de mest digitaliserede lande i verden, har vi brug for både højt kvalificerede fagfolk inden for teknologi og en generel allround forståelse af teknologiske spørgsmål. Og IWDK er den perfekte platform. Festivalen er både et rum til viden og



Louise Overgaard

udvikling for virksomhederne og borgerne. Fokus på mennesker i den digitale tidsalder er afgørende – og IWDK sætter det til debat, hvordan vi kan drage fordel af det enorme potentiale i teknologi. Men lige så vigtigt, hvordan vi kan være foran de udfordringer, som udviklingen samtidig bringer med sig. Danmark har en unik mulighed for at gå forrest for at sikre, at digitalisering er en positiv kraft i vores verdenssamfund, kulturelt og politisk.

#### **Hvilke faresignaler ved digitalisering ser du?**

Jeg er bekymret for en række ting i forhold til den digitale udvikling fx, om vi tillader brug af teknologiske muligheder uden at gøre os tanker om, at det kan ændre vores samfund helt grundlæggende. Jeg er be-

kymret for, om vores beslutningstagere har den rette teknologiske indsigt til at kunne træffe kvalificerede beslutninger og skabe en god lovgivning. Jeg er bekymret for, at vi skaber et A-hold og et B-hold. Det er nødvendigt, at alle har en grundlæggende viden om teknologi, og det kræver en demokratisering af den teknologiske udvikling og dens betydning. Det dur ikke med de offentlige data-lækager og ulovlig omgang med vores data, som vi er vidner til. Det dur heller ikke, at store SoMe-virksomheder har en monopolagtig tilgang til vores personoplysninger, og at vi ikke ved, hvad de bruger dem til. Eller at store internationale virksomheder baserer deres rekruttering på algoritmer, der frasorterer kvinder og sorte mænd, eller, at vi godkender brug af ansigtsgenkendelse i det offentlige rum uden at have set meget nøje på fordele og ulemper. Det skal vi i høj grad være på vagt overfor, og vi skal værne om vores skandinaviske, humanistiske værdier.

#### **Hvordan tror du, vi bedst forbereder os til fremtidens digitaliserede samfund?**

Lige nu befinder vi os i en brydningstid, hvor digitaliseringen for alvor tager fart, hvor vi er nødt til at få sat nogle rammer og skabt nogle regler. Vi skal droppe tech-fascinationen og i stedet have fokuset på, hvilket samfund og hvilke grundværdier, vi gerne vil have og på den baggrund skal vi beslutte, hvordan teknologien kan hjælpe os derhen. Vi skal ikke være tech-forskæk-

kede, for jeg tror på, at teknologien kan bibringe os rigtig meget godt, men vi skal have skarpt fokus på, hvor vi vil hen - både som virksomheder, offentlige institutioner og privatpersoner. Hvert år på IWDK kommer der kvalificerede bud på, hvordan den digitale forandring finder sted på den bedst mulige måde. De digitale forandringer kan bringe utroligt meget godt til os som samfund inden for arbejdsmarked, klima, sammenhængskraft og i vores privatliv. Vi skal bare gøre det på den rigtige måde.

**Hvad er særligt for festivalen i 2020, hvilke tema fokuseres der på?**

Tillid er det gennemgående tema for IWDK 2020, fordi tillid er et grundlæggende fundament for det danske samfund, og den tillid skal vi værne om og gerne lære andre samfund om. Den teknologiske udvikling sætter tilliden på prøve, samtidig med at en stor del af de nye digitale forretningsmodeller baseres på tillid. Så under IWDK skal vi have fokus på, hvordan vi kan passe på, opbygge og skabe muligheder i krydsfeltet mellem tillid og teknologi - både på samfundsplan, for virksomhederne og for den enkelte borger. IWDK20 bliver et overflødighedshorn af debatter om lige præcis det.

IWDK 2019

**Seks dage**

Festivalen foregår over seks dage i og omkring Aarhus.

**11.000 deltagere**

**Events**

142 crowdsourcete events i 10 byer under IWDK.

**Partnere**

46 partnere, både lokale, nationale og internationale.

**Talere**

Talere 344 talere heraf 105 internationale talere.

**Næste festival**

IWDK afholdes den 12.-17. maj 2020 for syvende gang.

**Samarbejdspartnere**

Festivalen er altid på udgang efter samarbejdspartnere, event organizere og talere.



**TRUST & TECH**  
- TODAY & TOMORROW

**Danmark er ét af de mest tillidsfulde samfund i verden, og det er grundlaget for de succeser og den trivsel, vi kan skabe. Brugen af ny teknologi kan udfordre vores tillid til både teknologien selv, men også til hinanden, virksomheder og den offentlige sektor. Derfor er det vigtigt, at vi sammen udforsker, hvordan vi kan opretholde et højt tillidsniveau.**

TILLID

Vores samfund handler i sidste ende om tillid.

**Tillid**

til demokrati og statslige agenturer.

**Tillid**

til virksomheder, medier og organisationer, der er grundlæggende for vores daglige velfærd og trivsel.

**Tillid**

til hinanden og til den fremtid, vi sammen bygger.

Teknologi påvirker i stigende grad vores tillid på alle disse områder - på godt og på ondt.

Derfor vil Internet Week Denmark 2020 fokusere på, hvordan den digitale udvikling påvirker.



**Trust & Tech, Today & Tomorrow**

På mange måder har tillid aldrig haft det bedre. Stor tillid mellem brugere og kunder er fundamentet for deleøkonomi og e-handel. Tillid til teknologien er forudsætningen for alt fra smart cities til internationale betalinger til kirurgi. Men nye teknologier som AI og stemmegenkendelse skaber også mere og mere komplekse etiske dilemmaer, teknologien fortsætter med at sløre linjerne mellem information og misinformation, og den digitale udvikling definerer helt nye udfordringer for international lovgivning og diplomati.

IWDK teamet tror på, at organisationer og ikke mindst mennesker kan mødes i diskussionen omkring tillid. Repræsentanter fra IWDKs ekspertgruppe har givet deres perspektiv på temaet til IWDK. 🗣️

Mere information

**Website:** IWDK.dk

**Twitter:** @Internetweekdk

**Instagram:** @internetweekdk

**LinkedIn:** linkedin.com/company/internet-week-denmark

**Facebook:** facebook.com/internetweekdenmark

Eller kontakt programchef Louise Overgaard,  
[louise@internetweekdenmark.com](mailto:louise@internetweekdenmark.com) eller +455157696



**Marc Perera Christensen**  
Direktør, Erhverv Aarhus

"Med tillid som det gennemgående tema for IWDK 2020 får vi sat lys på, hvad samfundet og erhvervslivet skal være opmærksomme på i takt med, at digitaliseringen vækster. Man opfinder hver dag nye teknologier, som ændrer de måder, vi gør tingene på. Derfor er sikkerhed, etik, tillid og mennesket kontra digitalisering alle vigtige dagsordener, som optager store dele af erhvervslivet i øjeblikket, og som man kan dykke ned i til IWDK 2020."

**Andrea Carugati**  
PhD, Professor, Associate Dean for Digitalization

"Technology today is ubiquitous and indispensable like air and water. For the same reasons why governments could disregard the protection of air and water but they don't ... and organizations could pollute air and water but they don't, we have to preserve the cleanliness of technology. It is not a duty but a civil responsibility."



**Laura Vilsbæk**  
Selvstændig konsulent med fokus på Digital Forretningsudvikling

"Det er vigtigt, at teknologi sættes i kontekst. Det handler ikke om at skabe endnu en dims. Det handler om at skabe noget, der vækker tillid, for så skaber teknologien værdi. For brugeren, for virksomheden og for samfundet. Når vi taler om teknologisk udvikling, må vi ikke glemme SMV'erne. De udgør langt størstedelen af de danske virksomheder og er ryggraden i dansk økonomi. De har handlekraft og virkelyst, men de bliver overset til fordel for de aggressive start-ups, der vokser frem i diverse tech-miljøer. Jeg vil sætte SMV'erne på den digitale dagsorden og arbejde for at IWDK også er for dem."

**Johan Bitsch Nielsen**  
Executive Advisor, Elkion Management ApS

"Vi skal have fokus tilbage på mennesket i den digitale verden. De senere år har vi været optaget af at tale om teknologier og disruption: Blockchain, AI, droner, VR, Airbnb og Uber. Men teknologi i sig selv hjælper os ikke, og vi er ikke alle sammen blevet disruptede. Vi skal huske, at de positive forandringer, vi alle forfølger, kræver, at mennesker faktisk anvender nye teknologier eller forretningsmodeller. Det vi laver skal give mening for kunder, medarbejdere eller borgere."



**Christian Schwarz Lausten**  
Regional Lead EMEA, Airbnb for Work, Airbnb

"Trust is the glue of any society. Without trust neither business, citizenship or education can take place in an effective and valuable way. In a global world where everyone is connected technology has to create this trust and expand trust, not break it. Right now, we are at crucial point in time where we develop technologies and digital platforms that can either make or break trust - it's up to us which it's going to be."



**Karsten Bubber Outzen**  
Digital og strategisk rådgiver

"Vi, der arbejder med teknologi hver dag, har en stor forpligtelse til at skabe og genskabe tillid, at bygge løsninger der forløser og hjælper, ikke det modsatte. Det stiller store krav, ikke kun til æstetikken men også til det etiske i at bruge teknologi på en god måde - ikke kun i dag men især i morgen. Derfor er det vigtigere end nogensinde at bruge tid på at diskutere teknologi, i alle aspekter og på brugernes præmisser, hvis vi skal genskabe tilliden. De utallige skandaler, vi har set, er måske kun begyndelsen. Hvis vi skal undgå endnu større tech-skandaler, altså datalæk i Tjernobyli størrelsen, så skal vi have tid til at debattere, udforske, blive klogere. Dette meget gerne sammen og med både de kommercielle og ikke kommercielle briller på."



**Lise Bach Lystlund**  
Data analytiker og stifter af Co-Coders

"Uden tillid til teknologi er det svært at udnytte de muligheder, teknologien giver. Hvis man som bruger ikke stoler på, at den digitale service eller det produkt, man bruger, er en hjælp eller giver værdi, stopper man med at bruge det. En GPS, hvor man ikke kan stole på ruten, eller en kunstig intelligens, der giver flest forkerte svar, er ikke meget værd. Derudover skal brugerne kunne stole på, at de ikke bliver udnyttet eller overvåget - i den henseende er etik og sikkerhed en vigtig faktor."



**Phil Hall**  
Global Content Lead, Designit

"It's becoming harder to grasp the wider effects of individual and corporate actions based on things that are invisible to us. Trust is the key here - it's more important than ever. By opening up on Trust as a theme for IWDK - listening to, sharing with, and learning from each other - we can begin to build transparency and accountability into the things we can't see, so that trust can grow."





# Revisorer hjælper SMV'er med at finde vejen til vækst

Foto: Nils Krogh, Clienti

**Revisorer er mere end tørre tal, revision og regnskaber. De er også i besiddelse af et økonomisk overblik, der ikke blot kan være med til at sikre vækst, men også gøre en forskel på bundlinjen. Ikke mindst for landets mange små og mellemstore virksomheder.**

Ud over at have en enestående indsigt i netop din virksomhed, har revisoren også et indgående kendskab til mange andre virksomheder og kan dermed byde ind med nye løsninger, som kan være med til at gøre en forskel for din forretning. Eller sagt med andre ord: En revisor kan løse problemer eller udfordringer du måske ikke selv vidste du havde, på en måde, du ikke selv havde set.

Hos Revision Limfjord har man gennem mange år både stået for den lovpligtige krusedulle på små og mellemstore virksomheders revisorpåtegning – og for mere omfattende rådgivning af virksomheder i alle størrelser – herunder også de små og mellemstore. Og her erfarer man, at der stadig er mange virksomheder, der kun ser på landets revisorer, som nogen, der blot kigger på tal og sætter streger under.

*"Det er vores indtryk, at mange slet ikke er klar over, at vi rent faktisk også kan hjælpe med mere end det typiske talarbejde. Det er simpelthen ikke tænkt ind," fortæller Troels N. Ifversen – partner og til daglig at finde på kontoret i Hurup."*

*"På den ene side er de muligvis bevidste om mulighederne, men vi som revisorer er på den anden side heller ikke gode nok til at fortælle om det. Det skal vi blive bedre til, for der ligger et stort uudnyttet potentiale for mange virksomheder."*

## 30 års erfaring kommer kunderne til gavn

Troels Ifversen har været i branchen i mere end 30 år, og har været med til at bygge Revision Limfjord op fra tre til de 110 medarbejdere, der i dag arbejder i firmaets seks afdelinger fordelt rundt om i det nordjyske. Specialet er små og mellemstore produktions- og transportvirksomheder, detailhandel, landbrug og fiskeri.

*"Vores mange års erfaring med små og mellemstore virksomheder gør os i stand*

*til at se både de udfordringer der måtte være, samt hvor der ligger uudnyttede muligheder i virksomhederne. Selv om vi arbejder for vidt forskellige virksomheder, kan vi i mange tilfælde trække på viden og erfaring fra én branche til en anden og lade den komme til gavn for mange andre af vores kunder,"* fortæller Troels.

En af de brancher, der ifølge Revision Limfjord, vil kunne få stor gavn af sparring med revisoren er landbruget. En branche, der opfatter sig selv som særegen, men i virkeligheden burde se sig selv som en virksomhed der skal drives. Nøjagtig som alle andre former for virksomheder. Her har man fra Revision Limfjords side haft stor succes med at bruge viden fra andre typer af virksomheder til at udvikle både små og mellemstore landbrug og sætte øget fokus på fremtiden.

## Den rette rådgiver kan skabe øget vækst

Undersøgelser har da også vist en klar tendens til, at virksomheder der samarbejder med rådgivere, som for eksempel revisorer, har en højere vækstrate og generelt klarer

sig bedre, end virksomheder der vælger ikke at benytte sig af en sådan rådgivning. Derfor kan det have stor betydning at finde den rette rådgiver, som kan være med til at bidrage til både drift og vækst.

Og her er der hjælp at hente hos revisoren. Det kan Hans Friis Børsting – bestyrelsesformand og partner i kontoret i Skive – tale med om:

*"I stedet for at tænke på revisoren som en omkostning, bør man i stedet se på ham eller hende som en ressource. Som en investering i virksomheden. Som revisorer har vi en stor indsigt i hver enkelt virksomheds nøgletal, men vi har også en finger på pulsen, når det gælder tendenser og den udvikling der er på markedet inden for den pågældende branche netop nu. Kun på den måde kan vi levere den bedste rådgivning – nemlig en rådgivning, der tager udgangspunkt i vores kunders behov, baggrund og ønsker,"* fortæller Hans.

Det kræver stor indsigt både i den enkelte virksomhed såvel som i den pågældende branche at rådgive omkring drift og forretningsudvikling. Hos Revision Limfjord leverer man både økonomisk og ledelsesmæssig sparring – ikke mindst til de små og mellemstore virksomheder, der ikke har store økonomiafdelinger eller HR-afdelinger til at varetage den del af forretningen.

*"Som ejer og leder af en mindre virksomhed er man ofte ret alene med alle beslutningerne, og her kan vi hjælpe med vores viden og erfaring i forbindelse med både de strategiske og ledelsesmæssige udfordringer, der kan opstå i en travl hverdag. Både på kort og på længere sigt,"* forklarer Hans.

## Det gælder om at turde sige sin mening

Hos Revision Limfjord oplever man ofte, at kunderne egentlig godt selv ved, hvor skoen trykker, og det kræver ifølge Hans en særlig evne hos ham og hans kolleger:

*"Vi ønsker ikke at komme og pege fingre og finde fejl og dermed forsøge at sælge ydelser til vores kunder, som de enten ikke har brug for eller ikke ønsker. Det gælder i stedet om, at vi skal turde stille spørgsmål. De rigtige spørgsmål. Vi skal turde engagere os, involvere os i vores kunder, og spørge ind i forretningen. For kun på den måde, kan vi være med til at gøre*

*en forskel for dem. Og man kan komme langt med helt almindelige hv-spørgsmål som "Hvordan går det?"; "Hvad er jeres omkostninger?" og "Hvordan ser jeres arbejds gange ud?"*

Og Troels Ifversen bakker op: *"Som revisorer skal vi naturligvis være gode til tal. Men vi skal også være gode til mennesker og i besiddelse af en vis portion empati. Og så skal vi turde sige vores mening!"* Det er hans indtryk, at virksomhederne generelt er meget lydige, når han eller hans kolleger sætter fingeren på områder, hvor der med fordel kan strammes op eller ændres.

*"Det kan godt gøre ondt at høre hvordan vi ser tingene, men det er absolut ikke vores hensigt. Vi er der ikke for at hævde os selv eller vores erhverv, men udelukkende for at hjælpe. Vi siger ganske enkelt bare hvad vi ser, når vi kigger på deres forretning."*

## Budgettet viser vejen

Ifølge Jesper Selck Foget, partner, der residerer på kontoret i Nykøbing Mors, er en af indgangene til dette, virksomhedernes budgetter:

*"Skal vi hjælpe SMV'erne, er det vigtigt, at vi kommer ned og roder i maskinrummet. Er de gearet til at vækste? Hvilke tiltag skal der til? Har de kapacitet nok? Maskiner nok? Medarbejdere nok? Og her er budgettet ofte et godt pejlemærke."*

*"Det er noget af vejen rent gætværk, men det er det bedste gætværk vi har til rådighed. Kigger vi på en produktionsvirksomhed er der flere parametre at tage højde for, for at kunne hjælpe med at optimere: De skal kende kapaciteten af deres maskiner og vide om de udnytter dem til fulde. Demæst skal de forholde sig til, om det er nødvendigt at tage nye tiltag for at forbedre kapaciteten. De skal have styr på, hvor mange styk der kan produceres, om de alle kan sælges, eller om de endda kan sælge flere end det? Er svaret ja, skal de efterfølgende forholde sig til, om det kan betale sig at købe en ny maskine, opgradere den nuværende eller om der eventuelt skal et skiftehold mere på banen."*

## De små detaljer gør en forskel

Det er således nødvendigt at gå ind og kigge på processerne, for at kunne optimere dem og dermed sikre virksomhederne vækst og succes. Og der er flere forskellige knapper der kan skrues på, med udgangs-

punkt i den økonomiske ramme der er til rådighed. For de har det svært nok med at skaffe kapital.

Ifølge Jesper, er der virksomheder, der ikke umiddelbart ønsker yderligere interageren end udfærdigelsen af regnskabet. Men når de så får øjnene op for hvad Revision Limfjord – og mange af deres kolleger rundt om i landet – kan bidrage med og bruges til, så er der en del, der ser lyset.

*"Det kan være den lokale håndværker, der pludselig får et indblik i, om han nu også bruger sine fok effektivt nok, om alle timer bliver faktureret korrekt og om man nu også husker alle overarbejdstimerne,"* forklarer Jesper. Han fortsætter:

*"Det er de små detaljer, der kan være med til at gøre en stor forskel. Glemmer man blot at fakturere en halv time hver dag, kan det løbe op i relativt store summer."*

Eller sagt med andre ord: Hvor sætter man ind, for at opnå resultater? Der er altså ikke blot et spørgsmål om at sætte en masse flueben og godkende regnskaberne. Det er i lige så høj grad et spørgsmål om at give virksomhederne noget at tænke over. Giv dem en anledning til at overveje om de nu også gør tingene rigtigt."

## Bedre forhold til banken

For mange virksomheder er et budget mest af alt en nødvendighed, der skal kunne forelægges banken. Men ifølge Revision Limfjord er det meget mere end det. Det er også et styringsværktøj, der giver en god indikation af, hvor man har udfordringer og hvor man bør være ekstra opmærksom.

Det sker gerne gennem de gode spørgsmål. Så når revisoren spørger "Hvordan går det", vil det også være muligt at finde frem til hvorfor det går godt – eller mindre godt.

*"Er der for eksempel et højere antal spildtimer end antaget, kan det være forklaringen på en lavere omsætning end forventet. Dermed bliver det lettere at forklare eventuelle afvigelser, og dermed også lettere at gå i banken, fordi man har styr på sine processer og på sine tal. Og netop virksomheder der bruger banken som en aktiv samarbejdspartner – i medgang og modgang – viser sig, at klare sig markant bedre, end de virksomheder der ikke gør,"* slutter Jesper af. 📌



# Der findes større værdier end kroner og øre

## Jubilæum:

Bankdirektør Peter Vinther Christensen har i 25 år stået i spidsen for Salling Bank, der går sine helt egne veje i en hektisk og til tider barsk finanssektor.

Tekst og foto: Jacob Kaas



Midt på gågaden i Skive finder man den flotte gamle bygning, der i næsten 143 år har huset Salling Bank. Inde i bygningen er der højt til loftet og i et kontor i stueplanet, finder vi Peter Vinther Christensens kontor. Det er nydeligt indrettet med kunst og billeder på væggene. Her bor en Ridder af første grad af Dannebrogordenen – den eneste i finanssektoren, i øvrigt.

Fra de store vinduer er der helt ugeneret udsigt til Theaterpladsen udenfor. Den blændende udsigt over byen på 2.sal er indrettet med mødelokaler og en stor kantine til glæde for alle medarbejderne. Sådan er det i Salling Bank, som den 63-årige bankdirektør har stået i spidsen for siden 1994.

I det store billede er Salling Bank, med al respekt, blot er en lille spiller i en stor sektor. Samlet set er der godt 35.000 medarbejdere i 63 pengeinstitutter i banksektoren. Blot 110 af dem arbejder i Salling Banks fire afdelinger. Alle er placeret i bankens markedsområde, som er defineret som maksimalt 50 kilometer fra bankens hovedsæde i Skive. Væksten, de sorte tal på bundlinjen, og de værdier som Salling Bank værner om, findes helt lokalt.

*"Her bor så mange spændende mennesker, og der er så mange gode virksomheder, som vi gerne vil have som kunder. Og så længe vores markedsandel ikke er 100 procent, så ser vi ingen grund til at gå uden for vores område, fortæller Peter Vinther Christensen, der ser megen styrke i, at bankens medarbejdere er helt tæt på deres kunder og de projekter, de er involverede i."*

*"Salling Bank er og skal være en stabil virksomhed. Vores vækst har været kontrolleret og stabilt opadgående igennem de seneste 25 år. Vi lægger lidt på hvert eneste år. Vi er en bank og ja, vi skal skabe vækst og tjene penge, men det er aldrig eksplosivt og med store ukontrollerede satsninger, forklarer Peter Vinther Christensen. Han er stolt over at stå i spidsen for en bank, der på en og samme tid tjener penge til de 8700 lokale aktionærer, har nogle dygtige og dedikerede medarbejdere og en kundebase, der sætter pris på den måde som banken agerer som aktiv medspiller i lokalsamfundet."*

### En stor stemme

Da Peter Vinther Christensen i sin tid kom til Salling Bank, var det hårde tider. Banken var i knæ som følge af en alt for stor andel af kunder, der havde lånt for mange penge og ikke kunne betale tilbage. Salling Bank var faktisk på randen af kollaps, og det var op til en 38-årig kreditspecialist fra Aalborg at redde stumper ud af ilden i Skive. Han betegner sig selv som en "hardcore kreditbisse" på daværende tidspunkt.

*"Jeg havde specialiseret mig i kreditter. Og det var virkelig hårdt arbejde at få balanceret banken igennem i de første år. Men det var en utrolig spændende opgave, fortæller Peter Vinther Christensen. Efter en årrække var banken på ret køl og det blev selvfølgelig bemærket i branchen."*

*Jeg har flere gange fået budet om at komme andre steder hen. Også meget*

## FAKTA:

### Peter Vinther Christensen

- 1956 Født i Aalborg
- 1974 Realeksamen fra Klostermarksskolen, Aalborg
- 1977 Studentereksamen fra Aalborg Katedralskole
- 1983 Afsluttet finansuddannelse
- 2013 Executive Management Programme, Insead, Fontainebleau, Frankrig

### Erhvervs Karriere

- 1986 Fuldmægtig i kreditgruppen i Nørresundby Bank
- 1989 Kreditansvarlig i Nørresundby Bank
- 1991 Prokurist i Nørresundby Bank
- 1992 Områdekreditchef i Spar Nord Bank, Aalborg
- 1993 Kreditchef i Aars Bank
- 1994 Administrerende direktør i Salling Bank

*store steder. Men jeg synes, at der er så mange kvaliteter i Salling Bank, at jeg altid har takket nej, siger Peter Vinther Christensen, der i stedet involverede sig i sektorens udvikling på de indre linjer. Med bestyrelsesposter i centrale samarbejdsorganer er han en kendt og respekteret figur i bankverdenen.*

*Man kan godt nå langt på et overordnet plan i finanssektoren, selvom man ikke kommer fra det største pengeinstitut. For mit eget vedkommende, så har det været med til at give mange farver på paletten. Udover hverdagen som rummer mange spændende opgaver, så synes jeg, at det er utroligt givende at være med til at udvikle sektoren som helhed", siger Peter Vinther Christensen.*

Arbejdet på nationalt plan har været med til at give Peter Vinther Christensen værdi på et andet plan end kroner og øre, ligesom Salling Banks indstilling til lokalsamfundet også giver værdi, der ikke kan posteres i regnskabet. Men det bliver bemærket. Både i finanssektoren og i Skive og omegn. **1**

## FAKTA:

### Tillidsposter

- ▶ **Konsul** for Litauen
- ▶ **Sagkyndig** dommer i Vestre Landsret
- ▶ **Bestyrelsesmedlem** i Finanssektorens Arbejdsgiverforening
- ▶ **Medlem** af Finanssektorens Arbejdsgiverforenings forhandlingsudvalg
- ▶ **Bestyrelsesformand** i Finanssektorens Uddannelsescenter
- ▶ **Bestyrelsesmedlem** i Bankernes Edb Central (BEC)
- ▶ **Bestyrelsesmedlem** i Skiveegnens Musiklegat
- ▶ **Formand** for Regionalkomiteen InterForce i Region Midtjylland
- ▶ **Medlems** af forretningsudvalget i InterForce Nationalkomiteen
- ▶ **Medlem** af forretningsudvalget og Skatmester i Mars & Merkur
- ▶ **Bestyrelsesmedlem** i Dannebrog-riddernes Forening af 1888
- ▶ **Medlem** af Corps Consulaire

### Dekoreringer

- ▶ **Ridder af Dannebrogordenen** 11. oktober 2005
- ▶ **Hjemmeværnets Fortjenstmedalje** 4. maj 2011
- ▶ **Forsvarets medalje for Særlig Fortjenstfuld Indsats** 29. oktober 2015
- ▶ **Ridder af 1. Grad af Dannebrogordenen** 7. juni 2017



# Ding dong! Roomservice!

Tekst: Majbritt Mikkelsen / Foto: Preben Stentoft

Du kan finde kærester, bøger, boliger eller bofæller gennem én af familiekoncernen Freeways over tredive virksomheder, der alle har nettes uanede muligheder som fællesnævner. Bor du i Københavnsområdet kan du også få gourmetmad leveret på minuttet. Roomservice.dk er luksus takeaway, der holder hele vejen.

Vi har mødt direktør i Roomservice.dk, Malene Wagner og driftsleder, Allan Stryhn Petersen, til en snak om kvalitet og convenience.

## Gourmetmad på den sidste mil

Roomservice.dk er 100% dansk og har hovedsæde i Viborg, hvor 'Freeway headquarters' ligger. De ansatte sidder dog i København, hvor langt de fleste af virksomhedens kunder også bor. Siden 2008 har Roomservice.dk leveret takeaway til både private og erhvervs kunder udelukkende fra gourmetrestauranter i nærområdet. Malene Wagner – der i øvrigt er søster til Mia og Morten Wagner, hvor Morten er den ene ejer af Freeway.dk sammen med Morten Wagner Senior – lægger ud: "Efterspørgs-

len på at få kvalitetsmad leveret udefra er stigende. Det betyder øgede vækstmuligheder for os, samtidigt med at vi også ser flere spillere dukke op på markedet. Mange takeaway-firmaer kæmper med den såkaldte 'last mile', som er, hvordan man sikrer, at restaurantoplevelsen også holder på den sidste kilometer ud til kunden. Det har vi haft stort fokus på. Vi leverer høj kvalitet, én levering ad gangen og til tiden."

Malene fortsætter: "Alle bestillinger gennem Roomservice.dk leveres én ad gangen. Det betyder, at maden ikke har været det halve København rundt, før den når frem til kunden. Denne punktlighed er vanvittig vigtig i forhold til især vores erhvervs kunder, som ikke vil have mad hverken et kvarter før eller

“

## Kvalitet hele vejen igennem

Punktlighed er vanvittig vigtig i forhold til især vores erhvervs kunder, som ikke vil have mad hverken et kvarter før eller et kvarter senere end det aftalte tidspunkt. De vil heller ikke have mad, der er blevet transporteret på cykel med fare for, at sushien er vendt på hovedet, når den rammer spisebordet. De vil have kvalitet hele vejen igennem, og derfor er punktlighed i leveringen så vigtig."

Malene Wagner



"Alle bestillinger gennem Roomservice.dk leveres én ad gangen. Det betyder, at maden ikke har været det halve København rundt, før den når frem til kunden."

et kvarter senere end det aftalte tidspunkt. De vil heller ikke have mad, der er blevet transporteret på cykel med fare for, at sushien er vendt på hovedet, når den rammer spisebordet. De vil have kvalitet hele vejen igennem, og derfor er punktlighed i leveringen så vigtig."

## Et sultent erhvervsliv

Roomservice.dk har 70 kvalitetsrestauranter på spisekortet. Maden og hele oplevelsen skal være så god, at det i store træk føles som at gå på restaurant. Derfor tester Roomservice selv samtlige restauranter grundigt, før de kan blive leverandører. Roomservice.dk har godt fat i erhvervs kunderne. Allan, der har været med bag roret i Roomservice

# Nemt

## Farvel junk

Roomservice.dk er det oplagte valg, når du vil have god mad leveret til din arbejdsplads. Du kan nemt bestille lækker mad til mødet eller sige farvel til junkfood på de lange aftener på kontoret.



“

## Vi gør tingene på vores måde

"Jeg ligger ikke vågen om natten og spekulerer på, hvordan Roomservice.dk bliver verdens største roomservice. Det er jeg ligeglad med. Jeg har et ønske om en god, bæredygtig og rentabel virksomhed med et solidt overskud. Der er måske umoderne tænkning i forhold til i dag, hvor alt handler om millioner og venturekapitalister, men det er ikke sådan, jeg arbejder. Jeg starter fra nul og arbejder mig op derfra. I vores familie gør vi tingene på vores måde, og ved at eje virksomheden selv har vi heldigvis retten til at træffe rigtige og forkerte beslutninger. Der er ingen, der kigger os over skulderen, og det er en fantastisk frihed at have!"

Morten Wagner Senior

# Vision

## Højt serviceniveau

Vi vil være den foretrukne samarbejdspartner for privat personer og virksomheder med et behov for levering af kvalitetsmad fra gode restauranter. Vi vil betjene vore kunder med et højt serviceniveau og det er vigtigt for os, at levering sker til det lovede tidspunkt.



## En holdning til kvalitet

Vi leverer mad fra restauranter, som alle har udmærket sig ved at kunne servere god og veltilberedt mad, lavet af friske råvarer og med en holdning til kvalitet. Livet er for kort til dårlige madoplevelser! Og derfor fører vi løbende kontrol med vore samarbejdspartnere for at sikre, at kvaliteten opretholdes til enhver tid.



## Fællesbestilling

### Invitér og lad folk vælge fra menukortet!

Som bestillingsansvarlig får du overblikket over priser, restaurant, tid og betaling. Se på vores hjemmeside, hvor nemt der er.

1

TRIN

Vælg restaurant, pris og tidspunkt

2

TRIN

Invitér gæsterne via fælles link

3

TRIN

Bestil & få leveret lige til døren!

i godt 10 år, fortæller: "De store banker, konsulentbureauer og advokatkontorer er nogle af dem, der for alvor trækker fra – både i forhold til personale og kundebesøg in house. De kan lave fælles bestillinger for større grupper mennesker, hvor der helt ned i mindste detalje er styr på, hvem der har bestilt hvad."

### Kvalitet og tillid vinder altid

Hos Roomservice.dk er målet, at kunderne skal komme igen. Malene fortæller: "Vi oplever virksomheder, der har fået leveret mad fra os i årevis, som kommer tilbage igen og igen, fordi de ved, at de får kvalitet og leveringsikkerhed."

Generelt ligger Roomservice.dk højt på kundeservice: "Kunden skal altid være glad og tilfreds. Sker der noget uforudset, som at restauranten mod forventning har glemt noget, eller hvis en bro midt i København går op, så sørger vi for, at der hurtigst muligt kommer en ny levering. Det er altid muligt at få fat i vores kundeservicemedarbejder, der konstant holder øje med ordren."

"Kunderne er glade for, at der er et menneske i telefonen, der guider dem undervejs."

Vores erfaring er, at kunderne er glade for, at der er et menneske i telefonen, der guider dem undervejs og håndterer problemet, hvis det en sjælden gang skulle gå galt. Kunden skal kunne stole 100% på os."

### ... Og så er der familien

Freeway er familievirksomhed helt ind til benet. Med bag roret er Malenes far, den tidligere forsvarsadvokat Morten Wagner Senior, som giver sit bud på, hvorfor familien lykkes med at drive virksomhed sammen: "Vi har altid været en enormt sammentømret familie, der har gjort alting sammen. Børnene har været med til alt lige fra at lave mad og bage kager til at rense oliefyre og ordne biler. Den model er svær at kopiere i dagens Danmark, hvor børn og forældre lever parallelle liv. Den lim imellem os, tror jeg, er den væsentligste grund til, at vi kan gøre, som vi gør."

### Fremtidens roomservice

Roomservice.dk står stærkt i København, hvor 90% af kunderne bor i et postnummer, der knytter sig til indre by. Dog leveres der også gourmetmad uden omveje helt til Hillerød, Helsingør og sydpå til Greve. Målet er ifølge Malene en større rækkevidde: "Vi har et sigte på at indtage Nordsjælland, hvor der bor et købestærkt publikum. Det betyder nye samarbejder med leverandører i nærområdet, idet maden maksimalt skal transporteres 12 kilometer fra den enkelte restaurant – for igen at sikre kvalitet og punktlighed. Det skal være cool at bestille gourmetmad i stedet for kebab." 🍷



## Fakta

### 100% dansk

Roomservice.dk er 100% dansk og bygget op fra bunden.

### Siden 2018

Malene Wagner har været direktør i Roomservice.dk siden december 2018.

### Den almindelige

Ofte er det den almindelige medarbejder i virksomheden, der får øje på Roomservice.dk og tager den første kontakt.

Se mere på [www.roomservice.dk](http://www.roomservice.dk)

"Vi har et sigte på at indtage Nordsjælland, hvor der bor et købestærkt publikum. Det betyder nye samarbejder med leverandører i nærområdet."



# Golf i Aberdeen

Tekst: Jens Christensen  
Foto: Poul Christian Madsen



## Rabat

### 20% rabat

Få 20% rabat på greenfeeprisen, hvis du flyver til Aberdeen med DAT. Rabataftale gælder for følgende tre golfklubber:

Murcar Golf Links Club  
Peterculter Golf Club  
Aboyne Golf Club



## DAT

### Kun 449 kr.

Billetpriserne starter ved 449 kr. enkeltvejs. 1 time og 45 minutters rejsetid (Esbjerg-Aberdeen)

## Meldrum House Country Hotel & Golf Course

### Historisk hotel med golf i parken

#### Landsbyen Oldmeldrum

En halv times kørsel nordøst for Aberdeen ligger landsbyen Oldmeldrum med kun lidt over 2.000 indbyggere, en historisk by, fordi den rummer Skotlands ældste whiskydestilleri, Glen Garioch, som blev bygget i 1797, og som dermed har eksisteret i 222 år!

Men det er ikke kun whiskyentusiaster, der strømmer til Oldmeldrum. Det samme gør brudepar og golfspillere, fordi byen også rummer en smuk blanding af et slot og et palæ fra 1300-tallet, Meldrum House, som i dag er omdannet til det 4-stjernede Meldrum House Country Hotel med egen golfbane i parken lige udenfor døren.

Et historisk slag, The Battle of Barra Hill, blev udkæmpet helt tilbage i 1308 i Barra Hill et par kilometer syd for det nuværende Oldmeldrum mellem den skotske kong Robert The Bruce og den 3. jarl af Bochan, John Comyn. Dennes indflydelsesrige familie havde længe domineret skotsk politik, og det ville Robert The Bruce ikke mere finde sig i. Kongens tropper vandt slaget, og det betød, at John Comyn måtte flygte til England, hvor han i øvrigt døde senere samme år. Det hævdes, at Comyn sørgede over nederlaget til Robert The Bruce ved en klippesten, der i dag ligger på golfbanens 14. hul.

#### Langt familieejerskab

Oldmeldrum blev bygget i 1236 af tempelridderen Philip de Fedarg, der blev ophøjet til baron og ændrede sit efternavn til Meldrum, som senere også blev navnet på det lokale sogn. Hovedbygningen blev, under nye ejere af samme familie, tilføjet både et tårn og to fløje. Først i 1990 sluttede familiens ejerskab, da det sidste person i direkte familielinje til Philip Meldrum, Robin Duff, døde. Han havde allerede sidst i 1950'erne omdannet en del af Meldrum House til et hotel, som med årene blev både internationalt kendt og anerkendt.

I de seneste år har brudepar fra store dele af verden holdt bryllupsfest på Meldrum House Country Hotel. Det skyldes blandt andet, at hotellet har en fastansat, kiltklædt sækkepibespiller med bjørneskindshue, Norman Fiddes, som modtager brudeparrene og deres gæster. Han er nødt til at være fastansat, fordi der mindst holdes ét bryllup hver uge på hotellet, der i dag har 51 værelser fordelt på tre bygninger, The Manor House, New Wing og The Stables.

**Oldmeldrum** blev bygget i 1236 af tempelridderen Philip de Fedarg, der blev ophøjet til baron og ændrede sit efternavn til Meldrum, som senere også blev navnet på det lokale sogn.



## Hurtigruten til golf i Aberdeen

DAT-kunder får efter åbningen af ruten Esbjerg-Aberdeen **greenfee-rabat** på tre golfbaner i Aberdeen-området

### Hurtig ekspedition

De fleste danske golfspillere, der rejser på golfferier til udlandet med fly, føler det besværligt at medbringe deres egne golfkøller, fordi disse skal tjekkes ind to timer før afgang ved én skranke i lufthavnen sammen med deres almindelige kufferter, hvorefter man selv skal transportere golfbag'en til og aflevere den ved et oversize luggage-transportbånd et andet sted i lufthavnen. Det er ikke tilfældet i den lille og fredelige Esbjerg Lufthavn, hvor man blot skal møde 45 minutter før afgang for at indtjekke og aflevere både golfbag og kuffert ved samme skranke.

Denne hurtige ekspedition i samme arbejds-gang skyldes, at der aldrig hersker den store travlhed ved de to indtjekningskranke i lufthavnen, fordi kun to flyselskaber driver ruteflyvning fra lufthavnen, der først og fremmest benyttes af 10 helikoptere fra selskaberne Noordzee Helikopters Vlaanderen, Bel Air Aviation og KN Helicopters med plads til 16 mand ad gangen – helikoptere, der primært flyver danske offsho rearbejdere til og fra de danske olieletter mellem Danmark og Skotland. Årligt betjener Esbjerg Lufthavn 80.000 mennesker – heraf 60.000 med helikoptertransport.

### Nyt kundesegment

Det eneste danske flyselskab, der flyver fra Esbjerg, er DAT, som i flere år har fløjet rutefart til Norges vigtigste olieby Stavanger, men som fra slutningen af maj i år også har haft rutefart fire gange om ugen – mandag, onsdag, fredag og søndag – til og fra Skotlands vigtigste olieby, Aberdeen.

Selvom det hovedsageligt er offshore-arbejdere, der benytter begge ruter, har åbningen af Aberdeen-ruten også medført en oplagt og spændende mulighed for et andet segment af kunder, nemlig danske golfspillere, der bogstaveligt vil slå et hurtigt slag til og i golfspilletets oprindelsesland, Skotland.

For at gøre netop danske golfspillere opmærksomme på sin nye rute har DAT's golfspillende ejer, Jesper Rungholm, i samarbejde med turistorganisationen VisitAberdeenshire fået en rabataftale på greenfee i stand med foreløbig tre golfklubber i Aberdeen-området, Murcar Golf Links Club, Peterculter Golf Club og Aboyne Golf Club. Man får 20% rabat på greenfeeprisen, hvis man flyver til Aberdeen med DAT.

### Central placering

Når DAT-flyruten Esbjerg-Aberdeen med rette kan betegnes som hurtigruten til golf i Skotland, skyldes det ikke kun, at flyveturen med ATR 42-fly med plads til op til 48 personer kun tager en time og 45 minutter, men også at Esbjerg Lufthavn ligger centralt otte kilometer nordøst for Esbjerg med direkte afkørsel fra motorvej E20, så en million mennesker i de sydvestjyske kommuner har mindre end eller lige omkring en times bilkørsel til lufthavnen. Dertil kommer, at man parkerer sin bil på en indhegnet og bevogtet parkeringsplads på John Tranums Vej, som man blot skal krydse for at komme ind i lufthavnens afgangshal.

Da DAT også flyver Esbjerg-Aberdeen både tidligt forår og sent efterår, synes det oplagt for mindre, lukkede klubber i klubben at lave en kort tur til Aberdeen i disse perioder. Det kan f.eks. sagtens lade sig gøre at spille to af de tre baner med DAT-rabat med afgang fra Esbjerg onsdag formiddag og hjemkomst fredag middag. Den ene kan så spilles onsdag eftermiddag, mens man så har hele torsdag til at spille den anden.

Murcar Golf Links ligger i Aberdeen-forstaden Don of Bridge et kvarters kørsel øst for Aberdeen Lufthavn, mens Peterculter Golf Club og Aboyne Golf ligger et kvarters kørsel syd for lufthavnen. Det hører med til historien, at der serveres nylavet dansk smørrebrød, et bæger med is og gratis

drikkevarer på Esbjerg-Aberdeenflyveturen. Smørrebrødet laves simpelthen af køkkenpersonalet i Esbjerg Lufthavns café. På strækningen Aberdeen-Esbjerg serveres friskbagte rundstykker og snegle – og naturligtvis også gratis drikkevarer. ☺



DAT's golfspillende ejer **Jesper Rungholm** har i samarbejde med turistorganisationen VisitAberdeenshire fået en rabataftale på greenfee i stand med foreløbig tre golfklubber i Aberdeen-området.

FOR ALLE OS  
DER ELSKER  
GOLFREJSER

2020

MATCHTURE, TEMAREJSER, GOLFSKOLER  
SAMT INDIVIDUELLE OG GRUPPEREJSER

SE MERE PÅ:  
[www.green2green.dk](http://www.green2green.dk)



# Passionen er drivkraften

Tekst: Nikolaj Henum

Johannes Svane er oprindelig **seniorsergent** med mange års erfaring fra Forsvaret, blandt andet fra Slesvigske Fodregiment, Gardehusarregimentet og Telegraftropperne. Med to udsendelser til **Balkan** i henholdsvis 2001 og 2007 er det nogle ganske flotte meritter, han har på sit CV.

Men selv om det lå i kortene, at Johannes' arbejdsliv skulle være dedikeret til Forsvaret, så skulle det ikke blive sådan, for i virkeligheden legede han med tanken om at forlade Forsvaret for at starte egen forretning op. Han drøftede det med en af sine kollegaer, der på et tidspunkt havde taget et afbræk fra Forsvaret og havde haft kolossal succes hermed.

"Forsvaret har for mig været en fantastisk uddannelse, og lige siden jeg var helt lille, har jeg vidst, at det var den vej, jeg ville gå. Men på et tidspunkt følte jeg, at jeg var groet fast, og jeg havde svært ved at se mig selv i den verden i de næste 30 år – som der på det tidspunkt var tilbage af min kontrakt," fortæller Johannes Svane.

Og han uddyber samtidig, hvorfor han landede på hylden som selvstændig.

"Jeg har egentlig altid været tiltrukket af den fleksibilitet, som man har som selvstændig, og det selv at kunne bestemme. Min daværende kæreste arbejdede i et fitnesscenter i Ringsted, og sammen havde vi drøftet muligheden for at starte et center op – men usikkerheden og manglede mod holdt os tilbage. Men så en dag fik en kollega og god ven, der havde haft succes med livet som selvstændig, mig overbevist om, at det skulle prøves. Han overtalte mig, og

da han selv havde tjent en del penge på sin tidligere forretning, så gik han senere også ind i projektet med en pose penge."

## Tre fitnesscentre

På daværende tidspunkt var der ikke mange fitnesscentre i kæden Loop, og faktisk ikke et eneste på Fyn. Men virksomheden havde en franchisestrategi, som gjorde det muligt for mange at kaste sig ud i den verden.

"Da jeg i mit voksne liv altid har holdt af at træne – hvilket også er noget, som jeg har brugt mange timer på i min tid i Forsvaret. Og da min ekskæreste desuden havde stor erfaring på dette felt, var det nærliggende, at vi kastede os ud i at starte et fitnesscenter op. Og i løbet af tre år havde vi faktisk tre centre kørende, og det var en utrolig tilfredsstillende at arbejde med sin store hobby hver dag," fortæller Johannes Svane.

## Træerne voksede ikke ind i himlen

Men selv om det gik godt, og de, trekløvet, stort set ikke havde tid til at se sig tilbage, begyndte udfordringerne at banke på.

"Det gik godt, men af forskellige grunde begyndte det at smuldre, og vi blev mere og mere uenige om de daglige opgaver. Min gode ven ville have en stigende aktivitet i centrene, men det er altså ikke bare lige sådan at få folk til at træne hen over et

**DANA**  
SELVSTÆNDIGE SAMMEN



Johannes Svane er medlem af **DANA**, hvilket er med til at sikre ham, hvis vingerne skulle vise sig ikke at kunne bære.

bestyrelsesmøde. Og også mit parforhold smuldrede, og til sidst gik bølgerne så højt, at såvel venskab som parforhold røg sig en tur," fortæller Johannes Svane.

Men selv om der har været mange sten på vejen i livet som selvstændig for Johannes Svane, ser han alligevel tilbage med et positivt sind til sin tidligere kollega og gode ven samt sin daværende kæreste for, at de var med til at skubbe ham i gang.

"Meget blev sprængt til atomer i de år, og jeg endte med at sidde tilbage med det ene af de tre fitnesscentre – og faktisk det der på det tidspunkt gik dårligst. Men jeg har ikke et øjeblik fortrudt, og jeg tror aldrig, at jeg kunne trives med et job som lønmodtager i dag. Jeg brænder for at sætte nye skibe i søen og ikke mindst for den fleksibilitet, som det giver at være selvstændig," forklarer han.

## Nyt eventyr

Da Johannes mødte sin nye kone, blev lysten til et nyt iværksættereventyr vækket i ham. Hun havde en stor passion for



Johannes har følgende **råd** til dig som selvstændig erhvervsdrivende:

- 1. Tilfredshed**  
Følg dine drømme og interesser – det giver klart den største tilfredshed.
- 2. Adskillelse**  
Adskil venner, familie og forretning.
- 3. Detalje**  
Hvis du alligevel blander dit privatliv med din virksomhed så sørg for, at alt er nedskrevet til mindste detalje – både i forhold til aftaler og ejerskab.

vintage, og så er hun god til at se nye muligheder. Og da vintage også er noget, som i den grad har Johannes' interesse, har han på den baggrund kastet sig ud i et nyt eventyr, hvorfor han i dag tømmer rigtig mange dødsboer på Fyn gennem sit nye selskab Svane's Antik, Retro & Design og har et tæt samarbejde med GenbrugsHallerne i Odense. Her afsætter han meget af det, som han støver op rundt omkring, og Johannes Svane er især interesseret i klassisk dansk design, gammelt legetøj, mønter og frimærker.

"Det er virkelig en utrolig spændende verden, og drivkraften for mig er ikke pengene men selve spændingen og det, at man altid er på skattejagt, når man tømmer dødsboer. Det udgør en kæmpe passion for mig. Sideløbende kører jeg så mit fitnesscenter, og faktisk går det i dag så godt, at jeg starter et nyt op i Assens inden for ganske kort tid," fortæller Johannes Svane.

For et års tid siden blev Johannes far til en lille dreng, som også får glæde af fars liv som selvstændig.

"Det er jo super at være far til en lille dreng og så samtidig leve livet som selvstændig. Når jeg er ude for at give et bud på et dødsbo, er der jo intet i vejen for, at jeg kan have min dreng med på skulderen," forklarer han med et smil.

Når man taler med Johannes Svane, som for et års tid siden blev medlem af DANA, fornemmer man tydeligt, at den usikkerhed og nervøsitet, der førhen ofte lå i maven, mere eller mindre er forsvundet.

"Jeg ved jo godt, at der er en usikkerhed forbundet med at være selvstændig, men efter så mange år er jeg blevet langt mere rolig, for jeg ved, at der er dårlige måneder, men jeg ved også, at de gode måneder dukker op igen. Sådan er gamet, og det er betalingen for at få den fleksibilitet og frihed, som man også har som selvstændig."

Og så er Johannes som sagt medlem af DANA, hvilket også er med til at sikre ham, hvis vingerne skulle vise sig ikke at kunne bære. 🐦

# SPEAKERS lounge

- ▶ UFORPLIGTENDE FORESPØRGSEL
- ▶ TOP PROFESSIONELLE FOREDRAGSHOLDERE
- ▶ GRATIS RÅDGIVNING

SpeakersLounge er en innovativ og moderne platform der repræsenterer foredragsholdere i hele Danmark. Hver dag arbejder vi med alle typer af kunder. Vores kunder er små som store virksomheder, kommuner og regioner, skoler, foreninger og institutioner.

## 5 TING TIL BUSINESS MANDEN



MIT LAMMFELLIMITAT  
fra PULL&BEAR  
kr. 459,-

LIAM skjorte  
fra Samsøe & Samsøe  
kr. 599,-



JACJACE læderhandsker  
fra Jack & Jones  
kr. 329,-



Attachetasker, olive  
fra Pier One  
kr. 279,-



Brune Støvletter  
fra Crickit  
kr. 1.867,-

### EFTERÅR/VINTER TRENDS

#### FARVER

Jordfarver, pink og regnbuens farver.

#### PRINT

Tern, tigerprint, multifarvede striber, sort blomsterprint.

#### STIL

Unisex, rock'n'roll, cowboy og barok.

#### DETALJER

Bows, bar skulder og guldsmykker.



RIBBON THREADER EARRING  
fra Soko  
kr. 459,-



Black Paisley kjole  
fra YAS  
kr. 549,-



ADWORERIA bælte  
fra ALDO  
kr. 139,-



Klassisk frakke  
fra GLAMOROUS  
kr. 779,-



ICHLAUDIO skjorte  
fra ICHI  
kr. 299,-

## 5 TING TIL BUSINESS KVINDEN

# Forskellighed er en god ting

Når bestyrelser er **dynamiske** ligesom deres virksomheder, ses det på bundlinjen. Karina Boldsen er professionelt bestyrelsesmedlem og deler sine bedste råd for kommende bestyrelsesmedlemmer såvel som virksomhedsejere med behov for at rekruttere til bestyrelser.

Tekst: Per Andreasen / Foto: Privatfoto

Hvis Karina Boldsen fik chancen for at gøre sin karriere om, ville hun tage en bestyrelsesuddannelse meget tidligere. Hun fik selv sin debut som bestyrelsesmedlem uden. Hun har siden taget flere og ser tydeligt gevinsten i en bestyrelsesuddannelse.

Som personalechef i Salling Group fik hun mulighed for at være med til udvikling og etablering af flere eksterne uddannelser. Samarbejdet udviklede sig og resulterede i en plads i bestyrelsen for Aarhus Business College. Uddannelsesområdet og talentarbejde er fortsat en af hendes foretrukne niches.

"Der er af en eller anden grund ikke prestige i at sidde i bestyrelserne i uddannelsessektoren. Det er ellers vanvittigt interessant at arbejde med fundamentet for de unge talenter, for det er jo dem, vi skal leve af og inspireres af," siger Karina Boldsen.

Efter skiftet til HR director i Vestas fik Karina Boldsen flere muligheder for at udvikle sit professionelle bestyrelsesarbejde. Blandt andet fordi hun selv fortalte, at hun fandt arbejdet interessant. Bestyrelsesposter i Dansk Industri og Vækstforum satte hende efter for alvor gang i Karina Boldsens bestyrelseskarriere.

#### Hænderne bag ryggen!

Et af Karina Boldsens lærerige øjeblikke var, da hun som bestyrelsesmedlem gik ind i en ingeniørvirksomheds daglige opgaver.

Bestyrelsen havde færdiggjort en employer brandingstrategi, og på grund af hendes kompetencer på området blev hun bedt om sparring. Men hun gik med egne ord straks i "løsnings-mode". Det dur ikke at gøre som bestyrelsesmedlem.

"Det ligger dybt i mig, at jeg vil hjælpe. Men som del af bestyrelsen bør man holde sig til at sparre og stille relevante spørgsmål. Jeg skulle i stedet have brugt tid på at klæde HR-direktøren på til opgaven. Heldigvis lykkedes det alligevel, men det var på ingen måde en optimal proces," siger hun.

Siden dengang har Karina Boldsen gjort en dyd ud af at holde hænderne på ryggen, når hun stikker hovedet ind i de enkelte virksomheder. Som bestyrelsesmedlem skal man respektere rollerne i organisationen.

#### Ked af kvoter

I 1990'erne sad Karina Boldsen som ene kvinde i Spar Nord's (dengang Spar Bank Vest) ni mand store dealer-afdeling. Her beviste hun sin værdi ved at rådgive kunder på investeringsområdet. Iført sorte jakkesæt og manchetskjorter gik hun til opgaven på lige fod med sine mandlige kolleger – uden at tænke over forskellene.

"Min første kjole var min bryllupskjole. Jeg skulle langt hen i min karriere, før det gik op for mig, at jeg måtte være mere mig selv end en kloning af andre," siger Karina Boldsen.

De seneste mange års diskussioner om kvindkvoter i bestyrelser har ikke bidt på hende. Når en virksomhed skal finde nye bestyrelsesmedlemmer, bør den forholde sig til strategien og rekruttere de rette kompetencer ud fra den. Løsningen vil som regel være lettere at finde i ansøgernes CV end i deres sidste ciffer i personnummeret. Derfor tror Karina Boldsen slet ikke på, at kvoter kan løse udfordringen med manglende diversitet.

"Det handler om at identificere de kompetencer, som skal til for at løse virksomhedens strategiske udfordringer. Jeg ville være meget ked af at blive valgt ind i en bestyrelse på baggrund af mit køn. Men når det er sagt, er der en sund diversitet, når begge køn er med. Det gælder også, hvis man mixer nationaliteter, fagligheder og personligheder. Jo flere vinkler vi har på emnerne, desto bredere og dybere bliver diskussionerne. Det er deri værdiskabelsen kan ligge," siger hun.

#### Find dine kompetencer

Hvis du drømmer om at gøre karriere i bestyrelser, skal du ifølge Karina Boldsen være helt tydelig omkring, hvor du kan bidrage i en virksomhed. Nogle profiler gør sig godt til opstart af nye virksomheder. Andre er bedst til drift, mens nogle – ligesom Karina Boldsen – har mest styr på at sikre vækst og forberede virksomheder til salg. Alle styrkerne er vigtige på forskellige stadier i en virksomheds livscyklus.



“Det er vigtigt for mig, at jeg har **passion** for virksomhedens produkt, og kan bidrage til at indfri ambitionerne”.

“Når man er valgt til bestyrelsen, er man der ikke for resten af livet. Bestyrelsen arbejder typisk ud fra en strategiplan for en given periode. Når den er overstået, skal der ofte ske noget andet. Man kan godt blive genvalgt, men man bør overveje, om man fortsat kan sikre værdiskabelse, eller man har løftet virksomheden maksimalt med de evner, man har. Så er det måske tid til at trække sig og sikre nye, relevante kræfter,” forklarer Karina Boldsen.

Det stereotype bestyrelsesmedlem – den ældre herre med skjorte og slips – er i stigende grad udfordret på posten. Der er en bevægelse i gang, som vil have flere forskellige mennesker til at søge ind i bestyrelser. Virksomhederne er også begyndt at slå bestyrelsesposter op på samme måde som almindelige stillinger. Det giver virksomhedsejerne bedre muligheder for at finde de rigtige profiler, end hvis de udelukkende skulle søge i deres eget netværk.

#### Stå fast på dine værdier

For Karina Boldsen er det afgørende, at hun har god kemi med ejerne og bestyrelsen, før hun siger ja til en bestyrelsespost. De mange timer, som skal investeres i bestyrelsen, kræver et godt samarbejde og et stærkt fællesskab om værdierne.

Det grundlæggende fællesskab er afgørende, hvis bestyrelsen og ejerkredsen skal kunne indfri målene.

“For mig fylder kemien og værdierne mindst 51% i vurderingen af en post. Passionen er vigtig, når jeg skal være med til at indfri ambitionerne. Så uanset om det er en bøj fra Himmerlandskød eller en hjemmeside fra Campfire & Co, skal jeg brænde for det og synes, at det er det fedeste på markedet. Ellers kan jeg ikke gøre det, der skal til for at flytte virksomheden,” siger Karina Boldsen.

Netop reklamebureauet Campfire & Co er en af virksomhederne, hvor kemien er helt på plads. Bureauet fik Karina Boldsen i bestyrelsen, fordi de med egne ord “savtede en voksen at snakke med”. Siden har hun bidraget til væksten i Campfire & Co, som er vokset fra fem medarbejdere til 22 – og har stiftet to søsterselskaber. Da bureauet flyttede i større lokaler på Kystvejen, tilbød de Karina Boldsen et kontor til hendes egen virksomhed. I starten var hun skeptisk over for idéen, men den har vist sig at være god.

“Det er enormt givende og livsbekræftende at være i et kreativt miljø. Og jeg ved gudskelov ikke noget om det faglige, så jeg kan slet ikke blande mig i driften, hvis jeg ville,” siger hun. 📍

#### Om Karina Boldsen

► Ejer virksomheden Karina+

► Er 51 år og bor i Marselis i Aarhus

► Fritiden bruges på kunst, løb og sommerhuset i Skagen

► Professionelt bestyrelsesmedlem i 14 bestyrelser – herunder Vestjysk Bank, Aarhus Business College, AjourCare, Erhverv Aarhus, Your Age og Himmerlandskød A/S. Hun er formand for 8 bestyrelser.

► Tilbyder business mentor-forløb og kurser i bestyrelsesarbejde.

► Bestået fire bestyrelsesuddannelser i perioden 2013-2019.

► Tidligere investeringsrådgiver og dealer i Spar Nord, hvorefter hun har ledet HR-afdelinger i Salling Group, Danske Bank og Vestas.



# 5

## Karinas 5 bedste råd til dig, der vil arbejde i bestyrelser

### 1.

Spørg dig selv hvorfor du vil det. Er det ledelse, prestige, indflydelse, læring eller noget andet, der trækker? Bestyrelsesarbejdet er noget helt andet end et almindeligt job eller lederjob. Nogle gange er en bestyrelsespost slet ikke lønnet. Så du skal kende svaret på, hvad der driver dig i netop det karrierespor.

### 2.

Træk tråde til dit CV for at vise, hvilke faglige kompetencer du byder ind med i en bestyrelse.

### 3.

Gør dit netværk opmærksom på, at du gerne vil arbejde i bestyrelser. Og vær tålmodig. Det kan tage tid at finde det rigtige match.

### 4.

Tag en bestyrelsesuddannelse. Det vil spare dig for meget slid at have værktøjet i orden, når du skal bruge det. Uddannelsen vil hjælpe dig til at udfylde rollen som bestyrelsesmedlem.

### 5.

Gør opmærksom på dine egne og virksomhedens resultater – og hvor de matcher hinanden.



... OM VI LAVER  
**DAMER?**  
... NEJ! VI LAVER  
**TRYKSAGER, BANNERE  
OG MERCHANDISE**

**Top service og samarbejde**

visitkort storformatprint  
bannere beachflag  
magasiner  
messeudstyr  
kataloger brochurer  
merchandise  
grafisk layout

se mere på  
**vibla.dk**

Tlf. 70 26 63 00

# Frække og **sjove** historier fra erhvervslivet

## Kondomet der forsvandt

Jeg var lige blevet skilt og var begyndt at flirte lidt med en kollega på kontoret. En fredag eftermiddag efter fyraftens-øllen, var vi alene på kontoret, og det ene første til det andet. Fornuftig som jeg er, så fandt jeg et kondom frem, og vi lod lysten tage over. Midt i agten opdagede vi, at kondomet fra forsvundet. Lidt akavet ledte vi lidt efter det. Vi kunne ikke finde det og valgte at fortsætte.

Dagen efter skulle jeg til en planlagt gynækologisk undersøgelse. Jeg kommer ind og lægger mig på briksen, som så mange gange før. Som jeg ligger der med spredte ben (det er bare aldrig en fed stilling!) og snakker om vind og vejr, og hvor årets sommerferie går hen, så tager min læge pludselig en tang frem og hiver noget ud af mig!

"Hvad var det?" spørger jeg. Hun siger (som det mest naturlige i verden): "Jeg fandt lige et kondom". Stilhed! Så spørger hun mig, om vi skal bo på hotel eller sommerhus i sommerferien. Jeg er ved at dø af pinlighed! Jeg rødmer og kan ikke hurtigt nok få benene ned! Min søde læge siger så: "Nå, men jeg tænker, du bliver rigtig glad for de p-piller jeg bestiller til dig nu." Jeg kigger over på bordet, hvor det sammenkrokkede kondom ligger, fremstammer et "tak" og skynder mig ud af døren.

**Anonym, Kontormusser**

## "Ups, den var ikke til dig!"

Livet kørte for mig! Jeg var fyldt 24 og var lige startet på nyt job. Det første rigtige job, efter hvad der føltes som årtier af uddannelse. Drømmejobbet!

Jeg havde også mødt en sød fyr. Martin! Ikke kærestepotentiale, men lige det jeg søgte på det tidspunkt. Vi havde datet nogle uger. Sex på første date og så var det kun blevet frække derfra. Vi skrev sammen hver dag. En lille smule: "Hvad så søde, hvad laver du?", men mest frække beskeder om, hvad vi havde lyst til at gøre ved hinanden, næste gang vi skulle ses.

På mit drømmejob sad jeg i en afdeling med syv kolleger. En af dem var en fyr midt i 30'erne, gift med to børn ved navn Martin. En dag hvor jeg havde sms'et med kollega-Martin om en lige-gyldig printopgave, ville jeg lige fortælle fræk-date-Martin om, hvad jeg tænkte på at gøre ved ham dagen efter, hvor vi havde planlagt at mødes. Og resten af historien fortæller nærmest sig selv. Jeg trykker send, og i det samme giver det et gisp gennem hele kroppen. Jeg har lige sendt en besked til kollega-Martin, med meget detaljeret beskrivelser af et blowjob.

Efter at have prøvet at redde situationen med en "ups, ikke til dig"-besked, kiggede jeg ned i bordet resten af dagen og blev i øvrigt fyret i min prøveperiode.

**Annette, ledig**

## Aldrig afvis en telefonsælger

Som de fleste andre selvstændige bliver jeg ofte ringet op af irriterende sælgere. En dag ringer en af de helt klassiske! En kvindestemme i den anden ende begynder sin indøvede salgstale om et billigt abonnement og fantastisk dækning. Jeg nyder lidt den søde stemme.

Normalt plejer jeg bare at lægge på, men jeg lod hende tale færdig og sagde derefter: "Jeg må desværre meddele, at jeg ikke kommer til at købe et abonnement. Jeg lod dig bare tale ud, fordi jeg synes, du lyder virkelig sød. Til gengæld vil jeg gerne invitere dig ud på en middag." Det var en virkelig lang og kikset middag!

**Christian, IT-haj**

## Tør du?

Send os din sjove, frække, måske lidt pinlige historie fra jobbet. Vi ved, de er der ...

Er **din historie** den frækkeste, vinder du en stor lækker æske chokolade, som du kan dele med én, du kan lide.

Send din historie til: info@bizzup.dk

Vind lækker chokolade!



Sleeknote

## Vil du have mere værdi ud af trafikken på din hjemmeside?

Mød Sleeknote - et konverteringsværktøj brugt af over 1500 internationale brands.

Hvad ville det betyde for din omsætning, hvis du kunne konvertere 2-5 % flere besøgende til kunder? Sleeknote hjælper dig med at få endnu mere ud af din eksisterende trafik med intelligente og personlige popups.

### Hvorfor skal du vælge Sleeknote?

- Nemt at sætte op
- Dansk support i verdensklasse—når du har brug for det
- Lavet til webshops med fokus på brugervenlighed

Interesseret? Kontakt os på: sleeknote.com | +45 71 99 77 07 | mail@sleeknote.com

# Content creation

## – mere end bare billeder

Sidste år brugte danskerne **129,3 mia kr.** på e-handel, hvilket betyder, at e-handlen er vokset med mere end 280% over de seneste syv år. Med denne voldsomme stigning taget i betragtning, er det derfor ikke underligt, at der i dag stilles enormt **store krav** til det indhold, der skal repræsentere de fysiske produkter på nettet.

Foto: Amalie Danscher, Packshoot ApS

### Content Creation

At interessen for e-handel er stigende, kommer ikke som nogen stor overraskelse. Der bliver stillet større og større krav til hele branchen. Vi skal ikke bare kunne handle på alle tidspunkter af døgnet, vi skal også have den samme oplevelse og de samme muligheder, som når vi shopper i de fysiske butikker. Derfor er virksomhederne for alvor begyndt at satse stort på Content Creation.

Det kræver enorme mængder indhold at promovere sig online. Der skal produceres produktbilleder og -beskrivelser, databeregelse, video og billeder til lookbooks samt image- og SoMe-kampagner, som skal versioneres korrekt alt efter, hvilken kanal den rammer. Derudover er der en masse håndtering, efterbehandling samt implementering af indholdet til digitale platforme. De fleste marketingafdelinger ligger ikke inde med de kompetencer og ressourcer, der skal til for at producere så meget indhold, og det er næsten umuligt at ansætte sig ud af det, da det er de færreste, der kan udfylde så mange roller på én gang.

*"Vores største konkurrent lige nu er virksomheder, der vælger at insource deres content-produktion. De finder dog hurtigt ud af, at dette ikke er så lige til. Først og fremmest er det typisk meget svært dels at finde en kandidat med de rette kompetencer og derefter at udnytte*

*kapaciteten optimalt over en længere periode. Dette skyldes primært store udsving i mængden af produkter, der skal behandles og dermed gøres tilgængelige online."* – Udtaler Hans Asmussen, kreativ direktør, Packshoot ApS.

Mange virksomheder er derfor nødt til at tænke i andre baner. De indgår nye samarbejder med virksomheder som fx Packshoot ApS, der netop har specialiseret sig i produktion af visuelt og tekstuel materiale målrettet e-handel. På den måde flyttes hele content-produktionen og den drives i stedet som en lille kreativ virksomhed i virksomheden. Et sådant samarbejde gør det muligt at fokusere på andre arbejdsområder, mens Packshoot med sine teams, der består af specialister inden for hver deres content-kategori, tager sig af produktionen.

### Time to market

Der er ofte bundet store likvider i produkter og varelagre. Derfor har "Time to market" meget stor betydning for brand-owners, multibrand-webshops og grossistvirksomheder. Konkurrencen er hård, og det er derfor altafgørende, at man er de første til at tilbyde forbrugeren de nyeste produkter. Det handler om at få sine produkter solgt så hurtigt som muligt i perioden, fra produktet lander på lagerhylden eller i plukkerobotten, til vi er nået til sæsonens afslutning. Det er

her kombinationen imellem logistik og content-produktion bliver interessant. Hvis man går ind og ser på produktets rejse fra produktion til slutforbruger, så er det muligt at nedbringe "Time to market" ved at producere virksomhedens content på deres lager eller ved deres lagerudbydere.

*"Dertil har vi udviklet et ordresystem, som kan håndtere automatisk ordremodtagelse og levering af content direkte til kundens PIM system eller lign. Herudfra kan vi planlægge og optimere produktionen af content gennem de forskellige produktionssteps. Således er vi helt nede på 13 timers produktionstid, fra vi modtager et produkt, til det er sat til salg på kundens webshop."* – Udtaler Amalie Danscher, Fashion communicator og produktionskoordinator, Packshoot ApS.

### En værdiskabende løsning

De stigende krav til content og dermed produktionen heraf får virksomheder til at finde sammen i nye værdiskabende konstellationer. Her tænker de alternativt for at udnytte kompetencer, spare tid og sammen skabe content, der skal aflive nogle af e-handlens udfordringer og samtidigt give forbrugeren en oplevelse udover det sædvanlige.

En ting er i hvert fald helt sikkert: E-handel og derfor også behovet for content-produktion er kommet for at blive. 📌

## Fakta om Packshoot:

- » **Producerede i år 2018 mere end 253.000 produktbilleder og godt 30.000 produktbeskrivelser.**
- » **Har hovedsæde i samme bygning som verdens største 3PL autostore-løsning hos Prime Cargo i Kolding. Derudover har de afdeling i Fashion Hub CPH i Greve og er på nuværende tidspunkt ved at konsolidere sig til etablering af nye afdelinger i udlandet.**
- » **Packshoot tilbyder gratis testproduktion af produktbilleder og -beskrivelser efter no cure – no pay princippet.**

Læs mere på [www.packshoot.dk](http://www.packshoot.dk) eller ring på **+45 71 99 21 10**

# Fire **gode grunde** til at du bør interessere dig for **håndbold**

Tekst: Majbritt Mikkelsen / Foto: One Decision

Der er brug for alle 'spillertyper' på en arbejdsplads. Det mener den tidligere landholdsspiller Lars Jørgensen, der nu træder sine sko som både assisterende træner for kvindehåndboldlandsholdet og foredragsholder for erhvervslivet. Han mener også, at virksomheder kan lære ganske meget af sportsverdenen i forhold til at motivere medarbejderne.

**Bizz Up har kastet bolden op til en runde om personlighedstyper, mænd kontra kvinder og rekruttering af de rette medarbejdere ...**

Han er kendt som den bastante forsvarsspiller med det bistre udtryk på baglinjen. Lars Jørgensen har en lang håndboldkarriere bag sig, men i 2017 trådte han ud over sidelinjen og tog udfordringen op som træner. Jobbet har givet ham nye perspektiver på samspillet mellem mennesker.

**Hvilke personprofiler møder vi typisk på håndboldbanen og arbejdspladsen?**

Jeg opererer med en forsimplet udgave af personlighedstests, som deler mennesker op i fire arketyper. Vi har den grå spiller, som er den meget strukturerede type med behov for taktik og faste rammer. Den blå er den sociale spiller, som favner gruppen og er vældigt optaget af, at alle har det godt sammen. Den grønne spiller er den meget kreative type, der tager impulsive beslutninger og spiller bolden bagom ryggen fire gange, selvom taktikken er klar og lyder på 'fransk kryds' eller 'rundgang'. Slutteligt har vi den røde profil, som er meget resultatorienteret og bare vil fremad i bussen.

Det er vigtigt at forstå, at én type ikke er mere rigtig end en anden, men at der er brug for alle spillertyper på et hold. Et hold udelukkende bestående af røde profiler ville aldrig fungere, da de ville blive ved med buse fremad på trods af fejl. Det gælder alle farver, og ingen kan stå alene. Det er sammensætningen, der skaber resultaterne.

Det samme gælder på arbejdspladsen. Vi er nødt til at bruge tid og energi på at blive klogere på, hvorfor vores medarbejdere reagerer, som de gør, i en given situation. Først når vi opnår gensidig forståelse og respekt for hinandens handlinger, kan vi blive bedre i fællesskabet. Derfor er det også vigtigt at spørge ind til, hvordan vi hver især har det? Kender vi hinandens bagage, bliver vi i stand til at navigere langt bedre i forhold til de mål, vi ønsker at opnå.

**Hvad oplever du som den største forskel på kvinder og mænd?**

Jeg oplever, at kvinder – eller piger – har en enorm ihærdighed og arbejdsomhed, som jeg ikke i samme grad har oplevet hos mænd. De stiller med et stort nærvær i træningen, hvor mændene i større grad kan flyde væk og være mere legende i deres tilgang til sporten. Helt konkret leger drenge rundt med bolden både før og efter træningen, imens pigerne skiller tingene lidt mere ad. Træning er træning, og fritid er fritid.

Nu er tingene aldrig sort/hvide, men jeg tror også, at denne 'lille, store' forskel findes i arbejdslivet. Det er måske den gamle historie om drengen, der læser et jobopslag og vurderer sig selv som kvalificeret, hvis

han kan mestre to ud af ti ting, imens pigen sætter flueben ved otte punkter ud af ti, og tænker 'pyh, det er vist ikke mig, det her'.

**Hvordan rekrutterer vi de bedste medarbejdere og holder dem motiverede?**

I håndbold kigges der i de tidlige år lidt for entydigt på det tekniske boldtalent på banen og på fysikken. Jeg savner en mere nuanceret måde at spotte talenter på, hvor der skeles til andre og til dels mere menneskelige kvaliteter, idet man spillede mange år på at forsøge at udvikle på en spiller, som udelukkende er valgt på teknik og fysik, men hvor det mentale viser sig ikke at række. Det er lettere at lære en ærgerrig spiller at blive teknisk dygtig, end det er at få ærgerrigheden puttet ind i en god teknisk spiller. Min erfaring er, at de mennesker der løber den sidste meter og ikke springer over hvor gærdet er lavest, er dem, der når længst. Direkte overført til erhvervslivet kan man sige, at det er vigtigt ikke at være for ensidig i sin rekruttering. Medarbejderen med den rette indstilling kan vise sig at være et langt større guldæg fremfor én, der udelukkende har fagligheden i fokus.

**Hvad ser du som det væsentligste på en arbejdsplads?**

At have det sjovt! Når vi er glade, er vi mest produktive. Det er her, arbejdsgiveren får allermost ud af os, uanset om vi er professionelle håndboldspillere eller revisorer. Sammen med begejstringen skal kendskabet til hinanden dyrkes. Når vi kender hinanden, får vi helt naturligt en større lyst til at gå forrest og kæmpe for hinanden. Så altså ... Glæde og samhørighed! 📌

## BOOK

Lars Jørgensen kan bookes gennem One Decision, og hans foredrag kan vinkles individuelt:

- » Identifikation af talenter
- » Bevidsthed i forhold til hvad, vejen til toppen byder på
- » Hvad kræver det ud over talent at nå til tops
- » Fastsættelse af en både ambitiøse og realistiske mål for talentet
- » Bevidsthed om toppræstationsmønstre og proaktiv planlægning
- » At få dygtige individualister til at arbejde i et team

## OM LARS

- » Født i 1978 i Næstved og har spillet professionelt håndbold i Danmark og Spanien.
- » 192 centimeter høj og vejer 104 kg.
- » Elsker at gå i haven og bilder sig selv ind, at han har grønne fingre. Han klipper gerne hæk før kl. 8.30 om morgenen.
- » Begyndte at spille håndbold som treårig, men blev først for alvor bid af sporten som teenager

Se mere på [www.onedecision.dk](http://www.onedecision.dk)

# Ehandelsdagen

📅 6. februar 2020 📍 Skive 🎤 17 oplæg 🎫 400 billetter

Vækst din forretning med værdiskabende foredrag og mød andre e-købmænd

**Torsdag den 6. februar 2020**

17 værdiskabende foredrag og netværk i verdensklasse. Kom og giv din forretning et boost i den rigtige retning.

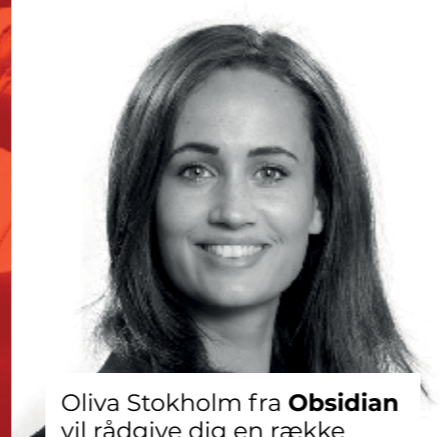
## Mød blandt andre



Martin Byskov og Jonas Byskov fra **Bedre Nætter** deler ud af deres erfaringer og udfordringer på vejen til at få en årsomsætning på 100 millioner på blot seks år. Brødrene har pustet liv i en ellers gammeldags branche. Få fortalt historien og kom helt tæt på.



Peter Boris Kreilgaard fra **Coop.dk Shopping** vil lade dig komme helt tæt på Coops historie, særligt den afsætningsøkonomiske del af virksomheden, tanker om salg og marketing og næste skridt i udviklingen for virksomheden.



Oliva Stokholm fra **Obsidian** vil rådgive dig en række praktiske værktøjer og give konkrete tiltag til SEO som fx hastighedsoptimering, forudsætninger og meget mere. Få konkrete forslag med til optimeringen af din webshop og få forbedret din organiske omsætning.

Se hele programmet og køb din billet på  
**ehandelsdagen.dk**



*Alt i foredrag  
til dit næste arrangement -  
vores rådgivning - din succes!*



Helle Schubert  
helle@onedecision.dk

Malene von Kiær  
malene@onedecision.dk



# Radio manden med sans for **detaljer**

En Bang & Olufsen-butik i Herning? Skal I ikke sælge andet? Nej, det tror vi **ikke er nogen god idé**. Det bliver desværre et nej herfra. Den unge mand på 27 år, med den brune attachémappe i hånden måtte forlade Midtbank uden et lån. Men **det skulle være løgn**. Kenneth Koed Lauritzen ville det anderledes.

Tekst: Anne Bente Volf / Foto: Erling Jørgensen

**Ét produkt. Ét brand. Én butik – på Torvet i Herning. Det var ikke set før, men ikke desto mindre var det den ambition, Kenneth Koed Lauritzen var gået i banken med.**

*"Jeg måtte regne anderledes. Jeg måtte lave nye budgetter. De skulle da gå med på den idé – den var jo genial"*, lyder det fra Kenneth Koed Lauritzen med et bredt smil.

I dag sidder han i det kun fem år gamle byggeri midt på Torvet, som siden første spadestik er blevet kaldt meget. Men den her historie har 15 år mere på bagen. Vi skriver 1999. Lokalerne, der var tale om dengang, ligger også på Torvet. I dag huser de Brdr. Price.

*"Dengang var det Hernings dyreste husleje, og jeg var gået med til at skrive under på en lejekontrakt på ikke mindre end 10 år. Jeg ville det her – jeg troede på det! Også selvom der dengang var butikker som Fona, Expert, Rio Radio, 2 tal og Fredgaard, Mini Radio, Nermi Radio."*

Kenneth troede på det. Bang & Olufsen i Struer troede på det. Faktisk var det dem,

der havde spurgt Kenneth, om han kunne se sig selv i en Bang & Olufsen-butik i Herning. Dét kunne han ... men da han stod der på trappen med sin attachémappe i hånden, var han den eneste i Herning, der kunne ... men det slog ham ikke ud. Han vidste, hvad han kunne, og ikke mindst, hvad han ville – og det store ord var "service".

#### Ham i Kansas

Kenneth er fra Aabenraa. Han er udlært radiomand, som han selv kalder det, hos Kehlet Radio & TV i Ringkøbing. Med et år å EFG-basisår, som det hed dengang.

*"Jeg vidste, jeg ville arbejde med radio og tv"*, fortæller Kenneth, der brugte alle sine konfirmationspenge på et Bang & Olufsen musikantæg BeoCenter 9000.

*"Læretiden blev brugt på at betjene kunderne i butikken i Ringkøbing, men jeg vidste, at jeg var nødt til at skaffe min egen know-how til, hvad der gemte sig under låget på produkterne"*, lyder det.

Kenneth husker tilbage på en handel, hvor et par var interesseret i at købe en VHS-videomaskine, men nu var i tvivl om, den fra

Bang & Olufsen var de mange penge værd. Jeg, som den sælger, jeg var, og med mit kendskab til produkterne, gjorde, hvad jeg kunne for at overbevise dem om, at den her maskine var butikkens bedste.

*"De vaklede. Men da ham i Kansas kom op nede fra værkstedet med en pandelampe og en skruetrækker og sagde, at netop den VHS-videomaskine – til en værdi af 12.000 kroner – var den bedste, de ville kunne finde i Ringkøbing, købte parret den. Det sagde noget om den tiltro, de havde til mig"*, fortæller Kenneth.

*"Jeg ville mere. Jeg ville vide, hvad jeg kunne gøre, hvis nogen spurgte til noget inden i maskinen. Jeg ville kunne yde en service, der gik ud på mere end salg"*.

Kenneth blev færdigudlært i butikken og tog derefter halv tid på værkstedet og halv tid i butikken.

#### Åbningsdagen

Efter et par nye udregninger og møder i banken lykkedes det. Kenneth fik lov at få en kassekredit, og den 2. august 1999 åbnede Bang & Olufsen-butikken i Herning.





"Udfordringen var, at jeg ikke kendte nogen i Herning. Så for mig handlede det om at få et netværk. Jeg meldte mig ind i alt, hvad jeg kunne. Fodbold, ishockey og senere håndbold.

**Netværksmøder fandtes ikke dengang."**

*Kenneth Koed Lauritzen*

Så var der bare lige den der med personale. Her vidste Kenneth nemlig også, hvad han ville have. Eller hvem. Han ville have fat i en vis Ralph Clausen, som han vidste kunne noget med service. Han kontaktede ham, og en jobsamtale fandt sted hjemme i køkkenet hos Carina og Kenneth. Næste dag var Ralph ansat.

Dagen, hvor butikken skulle åbne, var samme dag, som FC Midtjylland fødtes. Det skulle fejres, og med pomp, pragt og et hornorkester, borgmestertaler og røde bånd var det hele én stor fest lige midt på Torvet – alletiders for butikken. Torvet var fyldt med mennesker, så mere kunne de ikke have drømt om.

*"Udfordringen var, at jeg ikke kendte nogen i Herning. Så for mig handlede det om at få et netværk. Jeg meldte mig ind i alt, hvad jeg kunne. Fodbold, ishockey og senere håndbold. Netværksmøder fandtes ikke dengang, men jeg skulle lære byen, borgerne og ikke mindst de erhvervsdrivende at kende."*

#### Årets butik

Der kom gang i butikken, og den ene dag tog den anden, men dagene var lange. Der blev betjent kunder hver dag – hele dagen. Morgentimerne og ret ofte også om aftenen blev der kørt varer ud og monteret. Service, igen. Om det var den lille bestilling eller den store installation, var underordnet. Det handlede om glade og tilfredse kunder, der kom igen – eller sendte deres nabo.

Butikken kunne noget. Den service, som Kenneth ønskede at byde på, var lykkedes. Det mærkede kunderne – om det så var på brugte produkter, der ikke engang var handlet i butikken, så skulle der ydes service. Og det gav pote. Allerede i 1999 blev butikken kåret til "Årets Butik 1999" i Herning Bladet.

*"Det var virkelig ikke kun min fortjeneste. Ej heller kun B&O produkterne, men også Ralph fik her et skulderklap. Den service og den sparring de to allerede dengang formåede at give og have, var alt afgørende. Og jeg tror, at det er en stor del af, at vi i dag er, hvor vi er."*



## 1999

Butikken i Herning åbnes og fejres med hornorkester, borgmestertaler og rød bånd – én **stor fest** midt på Torvet



"Det var virkelig ikke kun min fortjeneste. Ej heller kun B&O produkterne, men også Ralph fik her et skulderklap. Den service og den sparring de to allerede dengang formåede at give og have, var **alt afgørende**. Og jeg tror, at det er en stor del af at vi i dag er, hvor vi er."

*Kenneth Koed Lauritzen*

*"Jeg har meget at takke Ralph for. Heldigvis er han stadig en stor del af butikken i dag", understreger Kenneth.*

#### Ikke bare ...

Årene gik. Det gik godt. Nok gik det op og ned for Bang & Olufsen, men butikken i Herning kunne noget. Kenneth ville mere.

*"Enten skulle der ske noget nyt med butikken, ellers skulle jeg noget helt andet. Der skulle på en eller anden måde mere dedikation til. Produkterne skulle vise mere – vi skulle vise mere. Varerne fejler jo intet – omvendt fortjente de mere, end vi kunne give dem."*

Igen gik der ambitioner i Kenneth. Men denne gang var der tale om nybyg. Og ikke hvor som helst. Næh nej. Midt på Torvet. Foran kirken. Altså 7400 Herning C. Lige i hjertet. I et stort gulddhus. A House of Sound and Vision.

*"Det var ikke bare lige sådan, men her er vi i dag. Fem år senere. Byggeriet blev der skrevet meget om. Også allerede inden det var gået i gang. Man køber da heller ikke bare lige en grund midt på Torvet ... Og hvad så, når nogen fra museet dukker op og fortæller, at de har fundet en lut ... Så kan man vælge at tænke "Der røg det projekt", eller man kan tænke "Det er et musikinstrument – det er et tegn." Kenneth valgte det sidste.*

*"... Og vi er her endnu", siger han med et stolt smil.*

#### NEXUS

Den 30. januar 2014 kunne han endnu engang invitere byen indenfor i Bang & Olufsen-universet. Huset NEXUS – latin for sammenhold, forbindelse og knudepunkt – byder på så meget mere end billede og lyd. På så meget mere end radio og tv. Mere end service og viden. Tingene skal have plads. Skal vises frem. Det skal kunne drejes og komme ud ad vægge eller op af gulvet. Der skal bare mere end en hylde og et spot til at vise de her produkter frem. De kan, skal og må godt stråle og formå at stå helt alene. Stilrent. Ambitiøst. Lækkert. Med alle deres detaljer. Men det skal man træde indenfor for at opleve – og dét er man mere end velkommen til.

Det smukke hus byder på mere, end man forestiller sig, og her tager tingene den tid, tingene skal tage – om man søger stort eller småt. Om en kunde mangler et batteri til en fjernbetjening, om man ønsker at forny en gammel model, eller om man er ved at bygge nyt hus og ønsker Bang & Olufsen integreret i hele boligen, så byder vi gerne på kaffe og en rundvisning, lyder det.



### Mere end bare et salg

Der er mange tanker, idéer og følelser i den forretning. Kenneth har bygget op. Han er selv gået forrest, men har stadig Ralph med.

*"Den mand kan virkelig sælge sand i Sahara",* siger Ralph om Kenneth.

*"Men det er ikke bare et salg for ham. Han elsker det, og han sørger for, at kunden er mere glad for den handel, end han selv er. Det er nemlig servicen, det kommer an på. Kenneth og jeg vil det samme – han er bare iværksætteren, der tør – og turde. Og det har jeg respekt for. Og føler mig privilegeret over at være en del af",* siger Ralph Clausen.

### 20 år senere

Der er vist ikke det, Bang & Olufsen Herning ikke har været med til at indrette eller installere. Der kommer stadig kunder med gamle, gode produkter. Nogle vil gerne have dem kigget efter, mens andre ønsker en nyere udgave – og derfor har butikken naturligvis også få ældre, men gode modeller på lager.

Det er blevet til små og store opgaver gennem tiden. Lejligheder, huse, både. Nybyg. Ombyg. Kunderne beder ofte Kenneth være med på andre indretningstips end

blot billede og lyd, da han i den grad har sans for detaljerne. Han ser ting – til ende. Og ser ingen grund til eksempelvis at kigge på ledninger, når de kan gemmes væk.

*"Det gider man da ikke, men det skal jo tænkes ind. Detaljerne. Det er dem, der gør det lækkert. Altså alt det, man ikke ser ..."*

Ingen kender fremtiden, men lytter man til Kenneths historie, og kigger man på ham, mens han fortæller, ser man det. Passionen for faget. For produkterne. For kunderne. Servicen. Det handler stadig om servicen her 20 år senere. Det er det, der er passionen. At se, hvad de små ting som udviklingen i tiden giver af muligheder, og sørge for, at kunderne får det. At man med én fjernbetjening kan styre lyd, billede, gardiner, kaffe og alt mulig andet – det er én ting. Men hvis nu man kan mere eller andet – eller det måske driller, så skal der service til. Og dét ved Kenneth. 🎧



# Bliv eksportklar med hjælp fra Erhvervshus Midtjylland

Har du produktet med potentiale til international succes, så har vi kompetencer og netværk til at gøre din vej til udlandet kortere. Du får en sparringspartner fra de første skridt mod eksport og internationalisering, indtil du er klar til at indtage dit nye eksportmarked.

Vi har allerede hjulpet en lang række midtjydske virksomheder ud på nye eksportmarkeder, og vi hjælper også gerne din. Klik ind på [erhvervshusmidtjylland.dk](http://erhvervshusmidtjylland.dk) for at læse mere om, hvordan du kan bruge os.

## Mere effektiv eksportindsats hos Green Comfort

Ordreerne er begyndt at rulle ind fra Tyskland efter Green Comfort i Randers har fået medfinansieret en ekstern konsulent af Erhvervshus Midtjylland.

Sko og sandaler fra Green Comfort A/S i Randers travler afsted på flere og flere veje i Tyskland, for en opringning fra Erhvervshus Midtjylland har skubbet virksomheden godt i gang med eksport på den anden side af grænsen.

"Efter en god dialog og et par indledende møder med virksomhedskonsulenten fra Erhvervshus Midtjylland besluttede vi at sætte i gang. Vi turde, fordi vi kunne få medfinansieret halvdelen af vores investering", siger adm. direktør Jesper Stærmosen.

Han står i spidsen for 18 medarbejdere i Green Comfort, som eksporterer til de skandinaviske lande, Holland, Canada og nu også Tyskland.

"Det ser lovende ud. Vi har blæst en boble, som skal blive større og større, og lige nu

overvejer vi at ansætte en sælger dernede", fortæller Jesper Stærmosen.

De seneste måneder har han været til en del møder og messer over hele Tyskland med den viden i bagagen, som den eksterne konsulent har forsynet virksomheden med. Hans undersøgelse af markedet har kortlagt, at det er anderledes end det danske bl.a. når det gælder sko-smag og brugen af kataloger.

"Forberedelsen er en stor gevinst og giver en mere effektiv eksport-indsats, for vi spilder ikke tiden på de forkerte kunder, men ved hvilke kæder, der findes og hvilke, der passer bedst til os", påpeger Jesper Stærmosen.

På baggrund af de gode erfaringer er en ny ansøgning netop sendt til Erhvervshus Midtjylland.

"Den ansøgning er affødt af det første projekt, for salget til tyske kunder stiller større krav til vores it-system, og vi vil gerne gøre webshoppens klar til en stigende efterspørgsel. Og igen har vi haft en god dialog med virksomhedskonsulenten," siger Jesper Stærmosen.





# Redaktørens boganmeldelser

Lise dykker ned i universet af bøger, skrevet af erhvervslivet til erhvervslivet. Nye, gamle, glemte og klassikeren. Herunder er tre bøger, som alle giver et bud på hvordan, du kan nå dine mål, om det så er at arbejde strategisk med dit netværk, adfærdsdesign, eller om det er at følge din mavefølelse. 📖

Har du læst en bog, som du synes, er et "must read" for det danske erhvervsliv, så giv os et hint på: [info@bizzup.dk](mailto:info@bizzup.dk)



**Netværk nu!**  
10 enkle trin til et effektivt netværk

Af: Susie Lynge

**En opgavebog som burde være pensum**

Dette er nærmere en guide eller en "arbejdsbog". Modsat de mange andre bøger vi har anmeldt, hvor man bliver underholdt og inspireret af en rejse eller en ny måde at se verden på, så er denne bog en opgavebog med konkrete trin til faglig og personlig udvikling inden for networking.

En bog, der bygger på skiftevis teori, erfaring og øvelser til, hvordan du opnår det, du gerne vil med et stærkt netværk.

En bog, der inspirerer til at se dit netværk med nye øjne, med opgaver som kan løfte dig, uanset om du er nybegynder eller en garvet netværker. Og netværk vi alle har brug for – fagligt og personligt så vel som privat og karrieremæssigt. Uanset hvem du er, og hvor du er i livet. Derfor burde denne bog være pensum i et hvert menneskes liv.



**Den spirituelle CEO**  
Thürmer i 3D

Af: Erick Thürmer

**Interessant rejse og fantastisk ærlig beretning**

Denne bog er Erick Thürmers beretning om sin rejse, som 4. generations ejer af Thürmer Tools. Erick fortæller hudløst ærligt om lederskab, om at finde sit livsmål og ikke mindst om at være gammeldags producent og eksponentiel teknolog på én gang. En bog om nutidens og fremtidens ledelsesstil og om at bevare kærligheden til det oprindelige, sine ansatte, sine kære og samfundet.

Erick vil gøre op med nogle af de fatale misforståelser inden for dansk erhvervsliv og vores forestillinger om Danmarks fremtid.

Man ved ikke, om man skal grine eller græde. Erick kommer med et kvalificeret og velbegrundet bud på fremtiden og hvilke konsekvenser, det vil få for os som mennesker, for virksomheder og for samfundet. Er vi på vej ind i en ny bevidsthed? Læs bogen og mærk selv efter.



**Jytte fra Marketing er desværre gået for i dag**

Af: Morten Münster

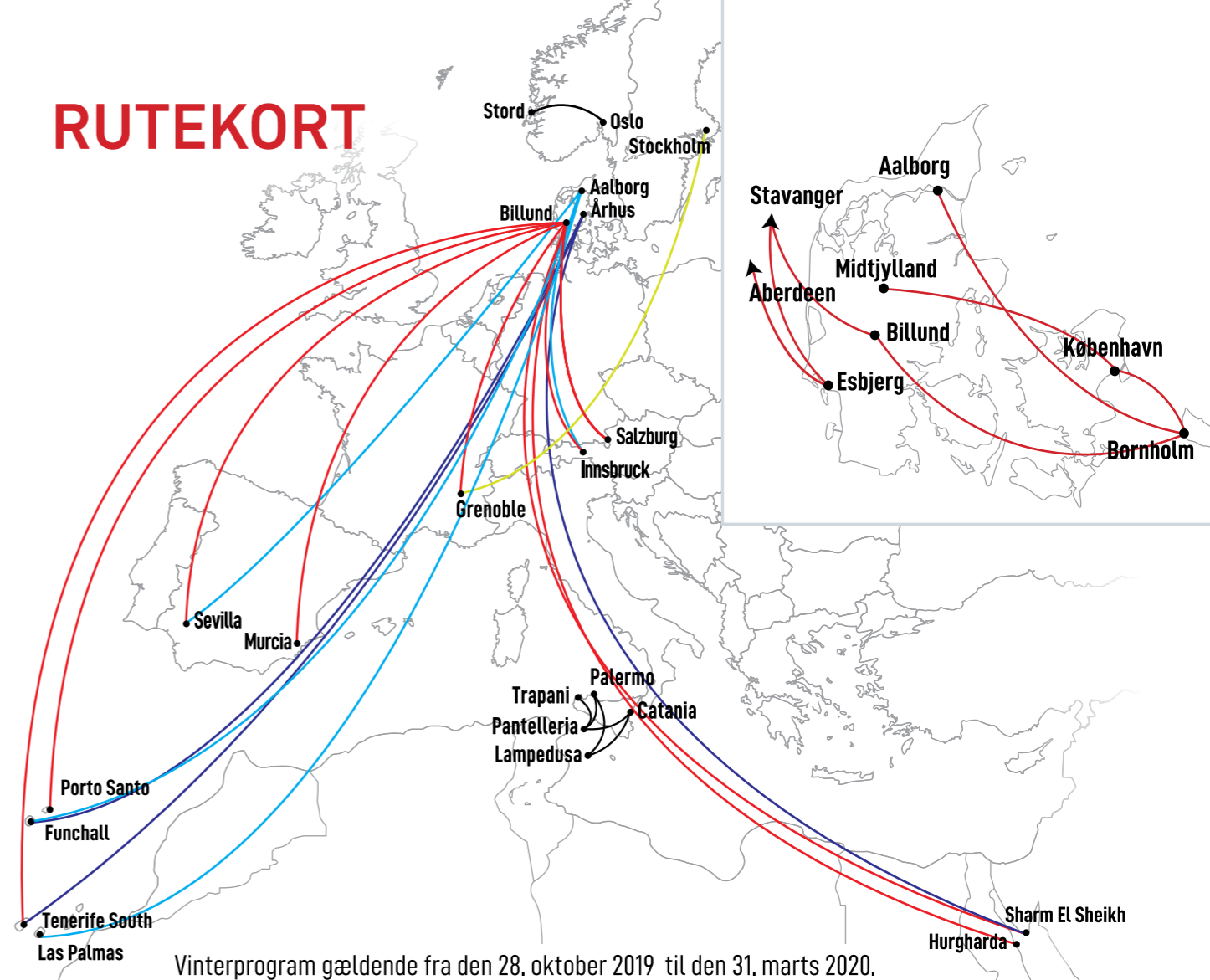
**Humoristisk øjenåbner for mennesker og deres dovenskab**

Det er således, at mennesker i den virkelige verden sjældent opfører sig som de mennesker, vi bygger vores strategier og kampagner til. Kort og godt handler bogen om adfærdsdesign og om, hvordan man kan skabe forandringer i den virkelige verden ved at sætte sig i andre menneskers sted og mindset. Om det så er at få folk til at sortere affald, indberette tal til kommunen eller vælge B porto, når det ikke er nødvendigt med A porto.

Morten Münster formår, på humoristisk vis, at give eksempler fra egne studier og observationer på, hvordan man, med en forholdsvis lille indsats, kan ændre folks adfærd, om så det gælder politik, arbejdspladsen, marketingting eller i familielivet. Om adfærdsdesign misbruges? Tja... Men denne bog tager udgangspunkt i, hvordan man kan bruge adfærdsdesign i gode hensigter til at optimere på arbejdspladsen, skabe større omsætning og gøre verdens til et bedre sted.

Bogen er fyldt med gode eksempler, sjove historier og brugbare råd.

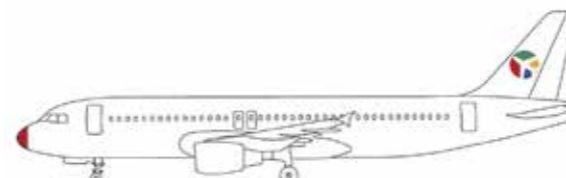
## RUTEKORT



## FLÅDEPRÆSENTATION



**Airbus A321-231**  
Max payload 198 passengers  
Max range 3.800 km  
Cruising speed 815 km/h  
Max altitude 10,6 km  
Pilots 2  
Cabin crew 4



**Airbus A320-231/232**  
Max payload 180 passengers  
Max range 4.800 km  
Cruising speed 815 km/h  
Max altitude 10,6 km  
Pilots 2  
Cabin crew 4



**MD 82/83**  
Max payload 172 passengers  
Max range 5.600 km  
Cruising speed 815 km/h  
Max altitude 10,6 km  
Pilots 2  
Cabin crew 4



**ATR 72 201/202/212/500/600**  
Max payload 66/72 passengers  
Max range 2.900 km  
Cruising speed 500 km/h  
Max altitude 7,5 km  
Pilots 2  
Cabin crew 2



**ATR 42 300/320/500**  
Max payload 44/46/48 passengers  
Max range 2.800 km  
Cruising speed 480/570 km/h  
Max altitude 7,5 km  
Pilots 2  
Cabin crew 1



**ATR 42 300F**  
Max payload 5.400 kg  
Max range 2.800 km  
Cruising speed 480 km/h  
Max altitude 7,5 km  
Pilots 2  
Cabin crew 0

# FLYV MEGET OG SPAR PENGE

DAT tilbyder månedskort og klippekort til privat og erhverv. Spar op til **50%**



Se mere på [dat.dk/klippekort-manedskort](https://dat.dk/klippekort-manedskort)

