



**BIZZ
UP**

#10 // Forår 2019
ISSN: 2446-3957



DAT

#IFLYGREEN
Flyv grønt med DAT

SØSTJERNEFABRIK

Cirkulær økonomi gør pestilens til proteinkilde

CODE OF CARE

Har din virksomhed en strategi for socialt ansvar?

DANMARKS STØRSTE ARBEJDSPLADS

Vestjylland kaster snøren ud efter kompetencerne

SNEVAGTEN

Christoffer sælger snerydningen i 30 graders varme

Kongen af creme

"If it's fake, they can smell it a mile away"

Demokrati kræver, at man ved, hvad demokrati går ud på

Hvert år fyldes Bornholm med nysgerrige mennesker, som kommer til Folkemødet for at blive klogere og for at mærke vores demokrati på tættest hold.

I 2018 havde jeg selv fornøjelsen af at cirkulere rundt og nyde stemningen, debatterne, mangfoldigheden og ikke mindst friheden til at gå hen og lytte til præcis dén debat, jeg havde lyst til. Helt problemfrit og i fred og fordragelighed med de øvrige gæster.

”Ja, og hvad er der specielt ved det?” kunne man som demokrati-tilvænnet dansker spørge.

Lad os skrue tiden tilbage. I år 2000 havde jeg besøg af en pensioneret general fra det burmesiske flyvevåben – i dag Myanmar. Besøget

fandt sted samme dag, som vi i Danmark havde folkeafstemning om Euroen. Jeg inviterede generalen med hen til det lokale mejeri, som husede stemmelokalet, og hvor han fik sig en snak med de valgtillordnede, imens jeg satte mit kryds. Da vi spadserede hjemad, spurgte han: ”Hvordan garanterer regeringen for din sikkerhed?” Han havde noteret sig, at der ved mejeriet hverken var politi eller soldater at se, og der var jo valg!

Dét spørgsmål var ikke nemt at svare på, når man som jeg er vokset op med frit at kunne færdes – også når det handler om politik. Jeg kunne ikke komme i tanke om at have set så meget som én eneste politibil i nabolaget gennem adskillige år. Efter at have sagt ’tja’ et par gange, nåede jeg frem til, at

dén sikkerhed... den garanterer vi vel i grunden selv gennem en anstændig opførsel og en anstændig opdragelse. Demokrati kræver, at man ved, hvad demokrati går ud på – noget som vi i Danmark er opdraget til gennem generationer. ”Og derfor,” ræsonnerede generalen, ”derfor kan man ikke i et ikke-demokratisk land indføre demokrati henover natten.”

Præcis den sætning sætter lys på, hvorfor Folkemødet er så unikt: Vi ved, hvordan vi skal opføre os uden en nævneværdig tilstedeværelse af politi eller andre i uniform. Den kulturarv skal vi til enhver tid værne om, og derfor bør alle, hvis det stod til mig, opleve Folkemødet – og allerhøjest på en dag, hvor man er i godt humør og solen skinner!



Jesper Rungholm, CEO DAT

DET KGL. TEATER

Udendørs riddeventyr for hele familien

Efter den store succes med Røde Orm vender Det kongelige Teater tilbage til Moesgaard med et nyt, spektakulært actionbrag. Oplev troldmænd, riddere, dronninger og meget mere.

KONG ARTHUR

PREMIERE 22. MAJ
MOESGAARD MUSEUM

Flere end 20.000
solgte billetter



VisitAarhus

MOMU
MOESGAARD MUSEUM



Plejer er ikke død. Plejer slår ihjel

Bæredygtighed og FN's 17 Verdensmål er på alles læber, og det er ikke kun et modefænomen men noget, som erhvervslivet skal tage alvorligt – ikke kun for at redde den verden vores børn og børnebørn skal leve i, men også hvis vi fortsat vil drive forretning om bare 5 - 10 år.

Ligesom internettet har tvunget virksomheder til at dreje nøglen om, fordi de ikke var fleksible og omstillingsparate, så kommer CSR-bevægelsen nu og gør det samme. Join it or die!

For Plejer er ikke død. Plejer slår ihjel. Plejer er en benhård, blodtørstig morder, som tager livet af alle dem, der ikke er omstillingsparate.

Tiende udgave af Bizz Up magasinet byder på spændende iværksættercases, som er født ud af verdensmålene og meget andet inspiration til dig, der brænder for dit arbejde. Til at pryde jubilæumsudgavens forside har vi interviewet ingen mindre end Ole Henriksen, som giver et indblik i sit erhvervseventyr og deler ud af de gode råd, han har lært på vejen.

God læselyst



Lise Korsgaard

Bizz Up?

Bizz Up er et erhvervsmagasin som udkommer to gange årligt i fysisk form og løbende på Bizzup.dk. Magasinet bringer spændende iværksætter- og erhvervsportrætter, ny viden samt tips og tricks til dig der brænder for dit arbejde. De enkelte artikler giver ikke udtryk for Bizz Ups holdning.

Du finder magasinet i DATs fly og en lang række erhvervsmiljøer i hele Danmark. Læs mere på bizzup.dk

Salg og kundeservice

For information om annonce og advertorials kontakt os på info@bizzup.dk eller tlf. 2225 9302

 BizzUp.dk |  BizzUpDK |  BizzUpDK | #bizzupdk



Lise Korsgaard, chefredaktør



Louise Jensen, marketing og web



Majbritt Mikkelsen, journalist



Preben Stentoft, fotograf



Thomas Bang Petersen, layout



Katrine Brun Lunding, praktikant

**6****Ole Henriksen****54**
DAT**Manufacturing Festival Denmark**

Få et indblik i fremtiden digitale muligheder til en festival med moderne teknologi i højsæde.

Bæredygtig it

Køb dit it brugt! Du spare op til 80 %, bevarer garanti og skåner samtidig miljøet. Læs om en virksomhed der er født ud af verdensmålene.

Klumme

Lene Høg - "Gør verdensmål til hverdagsmål"

Søstjernerfabrikken

En udfordring som fiskerne, blev til et helt nyt forretningsområde i branchen. Søstjerner er på vej fra at være en pestilens på havets bund, til at være en proteinkilde i fødevarerindustrien.

Fremtidsforskeren siger

Vi har spurgt fremtidsforsker, Liselotte Lyngsø om hvad og hvor meget FN's 17 Verdens mål betyder for virksomheder i fremtiden.

**18****Code of Care**

INDHOLD

**26****Greenlab Skive****66****Lydens by****Jura på abonnement**

Kristin vil gøre op med fordommene i advokatbranchen. Læs om faste priser og abonnementsløsning inden for jura.

Revisorens Brevkasse

Spørgsmål og svar til læserne.

Tambohus Kro og Badehotel

Virksomhederne efterspørger alternative mødefaciliteter - særlig natur. Vi har kigget nærmere på ét af de steder.

Bornholms Lufthavn

... er ikke kun navnet på en kendt egnsret på Bornholm, men også på konkurrence for kokke.

Sol over Gudhjem

I dette jubilæumsnummer er chefredaktør, Lise Korsgaard, anbragt i den varme stol og fortæller om rejsen fra første til 10. magasin.

Bag om Bizz Up

I dette jubilæumsnummer er chefredaktør, Lise Korsgaard, anbragt i den varme stol og fortæller om rejsen fra første til 10. magasin.

Danmarks største arbejdsplads**Hübsch i Herning**

Erhvervsportræt af interiørvirksomheden Hübsch.

**32****Sneuniverset****78****N.C. Nielsen****Udgiver:**

Bizz Up
Granvænget 41
7800 Skive
Tlf. 2225 9302

Idé og koncept: Bizz Up

ISSN: 2446-3957 / 2446-3965 (online)

Chefredaktør: Lise Korsgaard

Tekst: Majbritt Mikkelsen

Layout: PR3

Korrektur: die Wiese

Foto: Preben Stentoft og Katrine Brun Lunding

Tryk: PE offset A/S

Oplag: 10.000 stk.

Distribution: Midtjyllands Lufthavn, DATs fly m.fl.

Se mere på bizzup.dk

Vi tager forbehold for trykfejl og farveafvigelse.

Uden det menneskelige ville det hele være røvkedeligt!

Det er de sidste ord, jeg får fra Ole Henriksen, før vi hilser af. Sætningen sætter en tyk streg under alt det, Ole står for – eller i hvert fald dét, jeg tager med fra mødet med hele Danmarks humørbombe, cremekonge... well, you name it. I love it!

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Preben Stentoft





Vi skal ikke tale om Oles humør. Jeg vil gerne tættere på iværksætterhistorien

Dagen før har jeg fået en mail med tre røde roser i emnefeltet. "Det er sgu Ole!" er min første spontane tanke, før jeg har tænkt på at tjekke afsenderen. Mailen er en elegant måde at summere op på, hvor og hvornår vi skal mødes, men følelsen den efterlader, er ikke til at tage fejl af; jeg er blevet smittet. Med den allesteds nærværende "Ole H. Virus".

Ikke et ord om humør

Min glad i låget-følelse holder hele vejen til København og hotellet i Nyhavn, hvor Ole Henriksen indlogerer sig, imens han og Laurence' nyindkøbte lejlighed i det centrale København bliver gjort klar til indflytning. Indrømmet – de klamme håndflader er også fulgt med i bagagen. Ole Henriksen er blevet interviewet til alt, hvad der kan kravle og gå af high-end magasiner og tv-programmer, og senest er hans liv blevet dokumenteret i en musical, der gjorde de digitale billetluger rødgældende.



Drømmer du om at udvikle din virksomhed?



Erhvervshus Midtjylland hjælper alle iværksættere og virksomheder, der har brug for specialiseret vejledning for at udvikle forretningen.

Få gratis sparring med vores konsulenter inden for det område, du har behov for, og kom godt videre med udviklingen af din virksomhed.



Erhvervshusmidtjylland.dk



70 22 00 76



info@erhvervshusmidtjylland.dk



Oles bedste råd til andre iværksættere

1

Du skal aldrig være bange for at sige: "Det hér forstår jeg intet af. Vil du være sød at forklare det til mig igen? Der findes aldrig dumme spørgsmål.

2

Vær ikke bange for at løbe panden mod muren. Det sker. Vær i ro med, at du møder modstand på din vej, og at det er med til at udvikle dig og få dig til at stå stærkt.

3

Prioritér alenetid. Find dit spot og brug tid på at genoplade batterierne. Det er, når vi stiller hjernen på pause, at kreativiteten blomstrer, og de gode ideer opstår.

Ole åbnede sit første spa i 1975, som var året efter, at jeg blev født. Det er dér, vi er.

Vi skal ikke tale om Oles humør. Jeg vil gerne tættere på iværksætterhistorien, Oles opskrift på succes, hvad der pisser ham af, og og bor der mon ikke en snært af tristesse inde bag det hvide smil. Men da Ole lægger ud med kindkys og fortæller om, hvordan han har glædet sig til at møde mig – og at han hver morgen laver 300 armbøjninger – så er det unægteligt svært at komme udenom... humøret.

//

Jeg har aldrig været vild med pengene. Det er mine ansatte, som betyder noget for mig – at de har det godt og bliver betalt godt og behandlet godt

//

Fra mælkeflasker til cremebøtter

Ole Henriksen er født i Nibe i 1951. Som ganske ung fik han sit første job som mælkebud, som på en måde blev startskuddet på karrieren som iværksætter: "Pengene var små dengang, og jeg hørte tit min mor og far skændes om penge, så jeg besluttede selv at gøre noget. Jobbet var det bedst betalte i byen, fordi ingen var vilde med at stå så tidligt op om morgenen," griner han. "Jeg fik lært at økonomisere med pengene; lidt til forkælelse til venner og familie, lidt til Ole og lidt i banken. Jeg har altid sat penge i banken, og dengang sparede jeg sammen til at flytte hjemmefra. Jeg følte mig meget rig, da jeg kunne flytte på værelse i København."

Historien derfra er broget: Balletelev i New York, danser og model i Indonesien, hudplejeelev i London og arbejdsløs i USA. Ole

fortæller: "Ingen ville hyre mig, fordi jeg var mand. Det blev tydeligt, da jeg kom til Los Angeles. Så min chance var at starte selv. Jeg blandede cremerne hjemme i køkkenet, hældte dem på Tupperware-bøtter og cyklede frem og tilbage mellem mit hjem og min nyåbnede klinik, som dengang lå på Camden Drive i Beverly Hills."

Never be a Cookie Cutter

Det er svært at forestille sig, som han sidder dér overfor mig og shiner, men det var Oles egne hudproblemer, der blev karrierens egentlige afsæt: "Jeg døjede som ung med en voldsom acne. Det var den direkte årsag til, at jeg forlod danseverdenen og blev uddannet inden for hudpleje. Og ved du hvad? Det er i virkeligheden det mest interessante ved os mennesker; at når vi møder modgang, er vi kodet til at finde løsninger. Oftest er det modgangen, der inspirerer os til at tænke kreativt og gøre noget, vi slet ikke havde forventet. På den måde er jeg meget taknemmelig for min acne. Min pointe er, at det er vigtigt for os ikke at holde os tilbage eller være bange for at udleve vores kreativitet."

Ole gestikulerer på sin egen yndefulde måde, imens han læner sig frem i den bløde stol i hotellets loungeområde, hvor vi sidder. "Uddannelse og en god business-model er selvfølgelig vigtigt," siger han og kommer til at blande danske ord med engelske. "Men dit produkt er det allervigtigste. Det må aldrig blive a Cookie Cutter," siger han og refererer til masseproduktion af ligegyldige produkter uden værdi.

Oles trumfkort

I dag er Ole Henriksen et verdensomspændende brand, som hører til under luksus-konglomeratet LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton. Det meste af sin tid er Ole på farten. Til spørgsmålet om, hvad der gør ham unik som forretningsmand, fremhæver han præcis dét: "Mit største trumfkort er, at jeg alle årene har rejst verden rundt på mit firmas vegne og været med til alle slags arrangementer, uanset om det er forretningsgulvet med de ansatte eller med den højere ledelse. Jeg insisterer på at være tilstede hele vejen rundt. For mig handler det om respekten for andres arbejde."

Ole fortæller, hvordan han for ganske nyligt tog fusen på hele salgsteamet til et WOW-party hos den engelske butikskæde Boots: "En skøn gruppe mennesker var samlet til skill praktik, meditation, yoga, snak om produkter osv., og på et tidspunkt blev der vist en video på storskærmen med ham der Ole H. Hvad de ikke vidste var, at da videoen var færdig, kom jeg dansende ind

// Ideer er som små champagnebobler,
der bobler op og prutter på hjernen
– men de lugter aldrig

//



DEN EUROPÆISKE UNION
Det Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



ERHVERVSHUS
MIDTJYLLAND

Har din virksomhed vækstpotentiale?
Og har du ambitioner om, at den
hurtigt skal blive større?
Så kan vi hjælpe dig!

FÅ KICKSTARTET DIN VÆKSTPROCES

Vi kan medfinansiere dit køb af ekstern rådgivning. Det vil sige rådgivning fra et privat konsulentfirma med speciale i netop det, der kan accelerere din virksomheds udvikling - det kan fx være rådgivning om:

- Markedsføring, salg og branding
- Patentspørgsmål og andre IPR-relaterede emner
 - Kapitalfremskaffelse
 - Eksportstrategi
 - Produktudvikling



Erhvervshusmidtjylland.dk |



70 22 00 76 |



info@erhvervshusmidtjylland.dk

// Jeg vil gerne huskes
for at være i stand til
at sprede glæde //



på scenen. Jeg havde en fest med at overraske dem! Og vi fik den mest fantastiske dag sammen, hvor vi spiste frokost, lærte hinanden at kende og talte om velvære og de ting, der gør os glade som mennesker. Dét nærvær er altafgørende for mig, og jeg nyder det. Du kan meget med elektronik, Skype-samtaler osv., men det menneskelige møde er og bliver det stærkeste.”

Jeg falder et kort øjeblik i staver over Oles energi og evne til at være tilstede. Stilheden brydes af: ”Ja, jeg fik nok et Duracell batteri stukket op i røven, da jeg blev født!”

Hvad pisser dig af?

De høje grin imellem os lægger sig igen. ”Uretfærdighed, pisser mig af. Og gør mig ked af det. Vi lever i en umådelig privilegeret verden, men når mennesker lider af den ene eller anden grund, bliver jeg ked af det. Vi har en forpligtigelse til at hjælpe de samfund, der har behov, men det første sted at starte er ved at være kærlige over for vores medmennesker. Tag dig tid, giv din tilstedeværelse, din anerkendelse og din ros. Det samme gælder på arbejdspladsen. En god leder er en leder, der tager sig tid til at inspirere, motivere, rose og samtidigt er i stand til at give konstruktiv kritik. Hvert minut tæller i forhold til at bruge energien

positivt. Hvis alting kommer til at handle om tal og vækst, så er virksomheden ikke langtidsholdbar. Men for at vende tilbage til dit spørgsmål, så er svaret uretfærdighed.”

Har ikke plantet træet

Jeg tager chancen og bevæger mig ind på den personlige bane. Ole har ingen børn og bliver aldrig bedstefar. Hvad gør det ved ham at tænke på, at han ikke har sået sit frø og plantet sit træ? Smilet svinder for en kort stund: ”Nej, jeg bliver uheldigvis ikke bedstefar. I dag er der en lang række måder at være familie på, men de muligheder var ikke tilstede i samme grad, da vi var yngre, samtidigt med at vores liv ikke var indrettet til at skulle være forældre,” lyder det med alvor i blikket. Men det vender hurtigt tilbage - smilet: ”Vi har så mange børnebørn i familien, som vi har tæt kontakt til, og vi elsker dem usigeligt højt og ser dem så meget, det overhovedet kan lade sig gøre. Så jeg betragter ikke egne børn og børnebørn som et savn, fordi der er så meget andet dejligt liv at glædes over.”

Frygter ikke noget

Til spørgsmålet om, hvad Ole mon frygter i livet, kommer svaret rent: ”Ingenting”. ”Slet ingenting?” spørger jeg en anelse paf, og Ole følger op: ”Jeg ved godt, at det kan

lyde lidt dumt, men jeg frygter vitterligt intet. Heller ikke at dø. Jeg er vild med fair speed, and I love rollerblading, pretty fast. Jeg talte med nogle venner så sent som i går om, at jeg engang var udsat for en skiulykke, hvor jeg kolliderede med en anden skiløber og blev hevet højt op i luften. Alt fløj af, ski, hat og det hele, og mit knæ blev totalt smadret. Det var selvfølgelig var træls, men momentet hvor jeg fløj – det var fantastisk! Jeg var airborne, og det var et virkelig lykkeligt øjeblik!”

Interviewet med Ole Henriksen er slut. Vi har rundet emner som afskedigelse af medarbejdere, grådighed og det at kæmpe hårdt for sit levebrød og møde massiv modstand, men det er og bliver taknemmeligheden, der er Oles vigtigste driver: ”Udvis oprigtig taknemmelighed over for dine medmennesker. If it's fake, they can smell it a mile away!” 🗣️

FAKTA:

- Ole Henriksen er født i Nibe den 4. maj 1951.
 - Founder af det verdensomspændende brand Ole Henriksen, som sælges worldwide.
 - Bor i Los Angeles og København og har skønhedsklinik i Beverly Hills.
 - Gift med Laurence Roberts, der er uddannet indretningsarkitekt.
 - Har udgivet flere bøger, hvor den seneste er: ”Det skal føles godt – tag hjertet med på vejen mod succes.”
 - Ole er hyppig gæst i ”Natholdet”, hvor han blandt andet har bevist, at han er i jernform, men det var oprindeligt Det var Sylvester Stallone, som for alvor fik Ole i gang med at styrketræne.
- Følg hashtagget #Oleglow.

Manufacturing Festival Denmark

Industrifolk mødes for at lade sig inspirere af digitaliseringens muligheder

Fremtiden er her, før vi aner, og det går hurtigere og hurtigere, så hvordan får man ikke bare et overblik men også indsigt. Ja, kigger man forbi Manufacturing Festival d. 8. maj på AU i Herning, er man godt på vej. For andet år i træk arrangerer Business Region MidtVest og partnere et samlingspunkt hvor industrifolk, videninstitutioner og det offentlige Danmark kan mødes og udveksle viden.

Temaet for festivalen er digitalisering, og opgaven er at give interesserede indsigt i fremtidens produktionsindustri fra både et teknologisk og et forretningsmæssigt perspektiv, og den er således primært henvendt til strategiske og tekniske profiler og beslutningstagere i produktionsvirksomheder.

Oplev et internationalt conferenceprogram i fem spor med eksperter, der bringer dig på forkant med fremtiden og giver dig stof til eftertanke.

"Manufacturing Festival er et vigtigt skridt på vejen for at få etableret et samlingspunkt og mødested, hvor viden deles, så vi bliver i stand til at få et overblik, etablere samarbejder og vækste og dermed sætte Midt- og Vestjylland på Danmarkskortet, eller bedre endnu Verdenskortet", udtaler forretningsudvikler Mikkel S. Meldgaard fra Business Region MidtVest.

Speeddating for industrifolk

Idéen til Manufacturing Festival, der første gang blev afholdt i 2018, er at få etableret et samlingspunkt for det, der rører sig i industrien – og så nå det på én dag – en slags speeddating for industrifolk. Med 135 deltagere allerede det første år har festivalen vist sig at være et så stort tilløbsstykke, at der er aktører til, at den i år byder på hele fem spor, man kan følge på fem forskellige lokationer. Her præsenteres, provokeres, inspireres, og ideen er, at man skal komme for at blive overrasket over ting, man ikke vidste noget om i forvejen, og som man ikke troede var muligt, som en af deltagerne i 2018 udtrykte det.

Alt starter og slutter på AU Herning, hvor deltagerne vil få masser af input og chance for at etablere netværk på tværs af virksomheder, forskere og studerende. Det er en enestående mulighed for at interagere med de kommende ingeniører, der helt sikkert vil være rift om.

Et varieret program

Konferencen indeholder oplæg, demonstrationer, cases og virksomhedsbesøg. Vi starter med et fokus på ledelse i en mere digital produktionsverden med et indlæg om, hvordan man leder i en verden, hvor intet er, som det plejede at være. Herefter sættes rammen for dagen med et indlæg om, hvad vi kan lære af de bedste digitaliserede produktioner og ét om, hvordan man skaber vækst baseret på digitale forretningsmodeller.

Herefter opdeles programmet i fem spor med forskellige vinkler på digitaliseringen.

Spor 1 foregår på AU i Herning, hvor der fokuseres på digitalisering indenfor fremtidens ressourcer – nye grønne teknologier både inden for landbrug og industriproduktion.

Spor 2 finder sted hos DAMRC, der er et forsknings- og udviklingscenter for avancerede produktionsteknologier. Her handler det om procesoptimering i fremtidens produktion samt etablering af strategiske partnerskaber.


Spor 3 foregår i Messecenter Herning, og er en messe med temaet Electronics of Tomorrow (EoT), der bl.a. byder på et spændende conferenceprogram, demonstrationsområde og udstillingsmesse alt sammen med fokus på, hvordan teknologien påvirker morgendagens produkter og services.

Spor 4 foregår hos virksomheden Troldekt i Troldehede, og her kan man få ny viden blandt andet om Internet of Things (IoT), data i produktionen og næste generation internet.

Spor 5 foregår på Ausumgaard i Hjerm og tager afsæt i fremtidens muligheder indenfor digitalisering i landbruget. Sporet vil have et særligt fokus på markbrug, hvor emner som førerløse traktorer og automatisering af jordbrugsprocesser vil være blandt emnerne.

I flere af sporene vil der være mulighed for at overvære resultatet af forskellige TBMI-Challenges. Virksomheder som bl.a. Plastix fra Lemvig og Troldekt fra Troldehede har præsenteret en konkret problemstilling, som studerende fra AU har arbejdet med, og hvor resultatet præsenteres for publikum.



Dagen afsluttes med en laboratorierundtur på AU i Herning og et inspirerende indlæg af Erick Thürmer, CEO hos Thürmer Tools, fakultetsmedlem hos Singularity University og medlem af Erhvervsministeriets Disruption Task Force. Erick Thürmer vil bl.a. fortælle om, hvordan han har forvandlet sin oldefars traditionsrige og mere end 120 år gamle værktøjsvirksomhed til en digital forretning af helt nye dimensioner. 

Læs mere om Manufacturing Festivalen på www.manufacturingfestival.dk



Se spændende nye løsninger.

FAKTA:

Business Region Midt Vest er et samarbejde mellem kommunerne Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive og Struer. BMW er en platform, der sikrer vidensudvikling fra vidensinstitutioner til gavn for lokale virksomheder og hele det Midt- Vestjyske område.



Hands on i virtual reality.



Spændende viden.

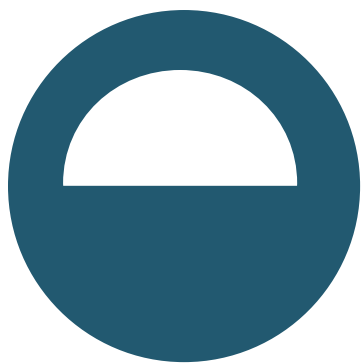
FAKTA:

En TBMI Challenge er en praktisk problemstilling, som er stillet af en virksomhed, der ønsker at få udfordret deres nuværende forretningsmodeller eller har idéer til nye. De studerende vil igennem en intensiv periode arbejde på konkrete løsninger til udfordringen. TBMI (Technological Business Model Innovation) er et af kernefagene på ingeniøruddannelsen Teknologibaseret forretningsudvikling på AU BTECH i Herning.



To care or not to care - that is not a question!

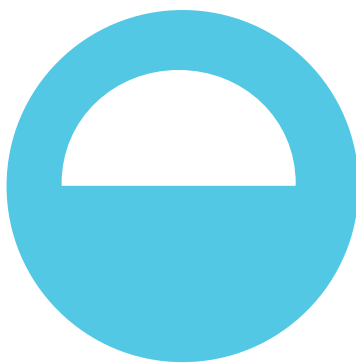
Der er behov for, at virksomheder indtager en central rolle for at sikre vores velfærdssamfund ved at tage et socialt ansvar. Det giver på alle måder mening at inkludere mennesker med udfordringer i livet.



Alt for mange mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer står uden for arbejdsmarkedet. Det koster på den menneskelige og samfundsmæssige bundlinje, og virksomheder mangler arbejdskraften. Der er brug for et paradigmeskifte på det danske arbejdsmarked. Derfor er organisationen Code of Care skabt.

Cool business og stort hjerte

"Hvis danske virksomheder ikke satser på at rumme mange flere fra 'kanten', får vi et fattigere samfund. Og det er ikke så svært, som vi tror", siger Peter Nørgaard, erhvervsleder med mange års erfaring



med at tage et socialt ansvar.

Creativ Company-direktørens opskrift på, hvordan vi får den bæredygtige bundlinje til at hænge sammen både samfundsmæssigt og menneskeligt er at spotte de opgaver i virksomheden, der kan udføres af mennesker fra kanten af arbejdsmarkedet. Det frigiver tid til kerneopgaverne, som løses af ofte højt betalte medarbejdere.

Peter Nørgaard uddyber:

"I gennem 18 år har vi i Creativ Company hjulpet over 800 mennesker til at finde frem



til deres kompetencer og muligheder for job trods deres udfordringer. Creativ Company har i alle årene drevet en stærk forretning - ikke på trods af at vi har taget et socialt ansvar - men snarere på grund af."

"Vi oplever, at både almindeligt ansatte medarbejdere, og dem på forskellige skåneordninger, sætter stor pris på firmaets CSR-politik, og det giver tryghed og dermed en stor loyalitet. For det er sådan, at et menneske man giver en chance vokser."

Disse praktiske erfaringer har fået Peter Nørgaard til i 2011 at stifte organisationen

Code of Care, så endnu flere virksomhedsledere kan opleve det engagement, det giver hos både medarbejdere, kunder og leverandører.

Alle mennesker har værdi

Professor Steen Hildebrandt, som har været med til at udvikle grundtankerne bag Code of Care udtrykker menneskesynet ved at sige "De der ikke kan bruges til noget – de kan bruges til noget andet". Med andre ord er der brug for alle de kompetencer, som de over en halv million ledige repræsenterer. Det handler om at virksomhederne spotter de opgaver, der kan være med til at bane vejen tilbage i job og skabe et match med en kandidat.

En velfærdsalliance på tværs

Hvordan får man så travle erhvervsfolk til at engagere sig i socialt ansvar? Svaret er enkelt. Man involverer dem i den vigtige opgave og beder dem være med til at finde nye veje og løsninger. Det er det erhvervsfolk kan. De er ideoerige og action-orienterede. De vil se noget ske.

"Kommunerne siger, at når de banker på hos en virksomhed, så bliver døren lukket halvt op. Når vi som erhvervsfolk banker på døren og spørger, om andre vil være med, så bliver vi budt ind til kaffe, og der er straks hul igennem til en god snak om kultur og værdier", siger udviklingschef i Code of Care, Tommy Wølk. Han arbejder selv som kommunikationschef i en stor entreprenør-

"Vi vil sikre sårbare mennesker et job, så der skabes velfærd og selvværd – for det enkelte menneske og vores virksomheder". Et måltal er også vigtigt – hvor mange jobs vil vi skabe. Sådan tænker vi virksomhedsledere. Og så går processen i gang med at finde løsninger, prioritere og skabe operationelle actions. Og naturligvis sikre, hvem der tager ansvar for, at de bliver gennemført.

Innovation for beskæftigelsen

Der er stor ideoerdom og lyst til at iværksætte løsningerne. Der fremkommer nye metoder til jobcentrets processer, så der sker en optimering af vejen for jobkonsulenterne til at forstå virksomhedernes behov for arbejdskraft – og dermed skabe det perfekte match. En anden del af idéerne går på, hvordan virksomhederne kan være med til at gøre de ledige jobparate.

Tarsk Forcene har blandt andet udviklet "Spørg Chefen", hvor 2-3 virksomhedsledere møder de jobsøgende på jobcentret og holder peptalk og viser, at en chef blot er et menneske. Eller virksomhederne holder åben virksomhed og inviterer 40-50 ledige til at se jobfunktioner, høre om kulturen og blive inspireret til, hvordan man kan optimere ens job-søgningsproces.

Vigtigste opgave for en Code of Care Task Force er dog at sprede budskabet om at tage et



Dir. Peter Nørgaard har solid praktisk erfaring med social ansvarlighed og har stiftet Code of Care, der arbejder for, at flere virksomhedsledere ser værdien i at ansætte mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i livet.

Den strukturerede hverdag på en arbejdsplads og det at bidrage positivt i en virksomhed giver arbejdsidentitet, hvilket i dag er en væsentlig del af vores måde at definere os selv på.

Dertil kommer, at den sociale arv brydes, når far og mor går på arbejde. Det jobkick, som forældrene får, bidrager til at børnene forstår vigtigheden af at bidrage til et fællesskab.

Alle har ret til et arbejde, uanset om man kan arbejde mange eller få timer om ugen.

virksomhed. Det giver balast, at han taler virksomhedernes sprog.

Tommy Wølk beskriver processen.

"Når vi samler en ny Task Force, starter vi ud med fakta. Hvor mange står uden for arbejdsmarkedet i den pågældende kommune? Hvem er det, og hvad koster det kommunen?"

Når alle har accepteret at finde løsninger på udfordringen, så skaber vi visionen sammen. Den kunne lyde:

socialt ansvar. Det foregår ved at invitere netværket til inspirationsevents, hvor deltagere møder f.eks. unge ledige og hører deres historier, hører om Peter Nørgaards erfaringer, debatterer og helt konkret finder småjobs i egne virksomheder.

"At vi så er så heldige, at flere kunstnere har kastet deres kærlighed på dette sympatiske projekt, virker naturligvis som et trækplaster," siger Tommy Wølk med et smil.

Når Steffen Brandt synger om sårbare mennesker, Jacob Haugaard fortæller om sit liv,

BÆREDYGTIGHED

Jason Watt sætter fokus på job til handicappede, og Steen Hildebrandt fortæller om det 8. Verdensmål – fair arbejde til alle, så får virksomhedslederne det sociale ansvar ind på mere end én måde.

Det handler om at tale til såvel hjerte, hjerne som pengepung.

Resultaterne taler for sig selv

Med Task Forces i byer som Holstebro, Hedensted, Favrskov, Skive, Struer, København, Thisted – og med opstart i Greve, Fredericia og flere andre steder – er der opnået stor erfaring med at samle virksomhedslederne og facilitere processen frem mod jobskabelse.

Yderligere byer, som i dag selv driver Task Forcen videre er Aalborg og Horsens. Endnu flere kommuner har set mulighederne i at danne velfærdsalliancer på tværs af siloerne og har derfor henvendt sig til Code of Care for at få skabt et stærkt samarbejde med virksomhedslederne om at sikre øget socialt ansvar.

I disse velfærdsalliancer er der skabt over 600 jobs alene inden for de sidste to år.

"Det engagement, som jeg oplever i den Task Force, som jeg er med i, skabes af, at vi får noget til at ske for mennesker, der har behov for en hånd i ryggen" siger

Jesper Juel Jensen, direktør i Expoloading i Hedensted. "Når vi er samlet til møder, er der ingen grænser for de ideer, vi udvikler og sætter i værk. Vi har inviteret andre virksomhedsledere til for eksempel Code of Care Gocart-race, Social Dinner eller Golf-event for at få

det sociale ansvar



til at brede sig som ringe i vandet. Det er et meget meningsfuldt og inspirerende forum, hvor vi i samarbejde med jobcentret får hjulpet mange mennesker i gang med en struktureret hverdag, hvor de hver morgen har noget at stå op til – og vi får den arbejdskraft, som vi har brug for," udtrykker Jesper Juel Jensen.

Et paradigmeskifte med indbygget fremtid

"Vi fortsætter med at skabe nye veje for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet",

siger Lone Østergaard, som er formand for bestyrelsen i Code of Care. Selv driver hun blandt andet en Code of Care Task Force bestående af kvindelige virksomhedsledere, som har besluttet at hjælpe kvinder med anden etnisk baggrund i job og en MentorShop for unge i Holstebro.

"Vi oplever, at det er i flow. Flere og flere virksomheder ser værdien i at hjælpe det enkelte menneske og samfundet. De økonomiske ressourcer vi bruger på at have mennesker placeret på reservebænken, kan bruges til mere konstruktive initiativer, og vi får arbejdskraften ud i virksomhederne. Netop de opgaver, som løses af en småjobber, er måske præcis det, der gør, at en anden medarbejder undgår at få stress. Så der er gevinst for alle også de øvrige medarbejdere."

Den store opmærksomhed, som organisationen oplever, gør at der i dag er ni medarbejdere, der alle bidrager til at skabe paradigmeskiftet i dansk erhvervsliv i samarbejde med jobcentrene og de virksomheder, der arbejder med i Code of Care Task Forces.

"Når alt viser, at stærke værdier kan ses på bundlinjen, så vil det da være skørt ikke at tænke det med ind i virksomhedens strategi. Så hvordan ser din strategi ud for socialt ansvar? Har du ansat mennesker med udfordringer?" afrunder Peter Nørgaard. 🗨

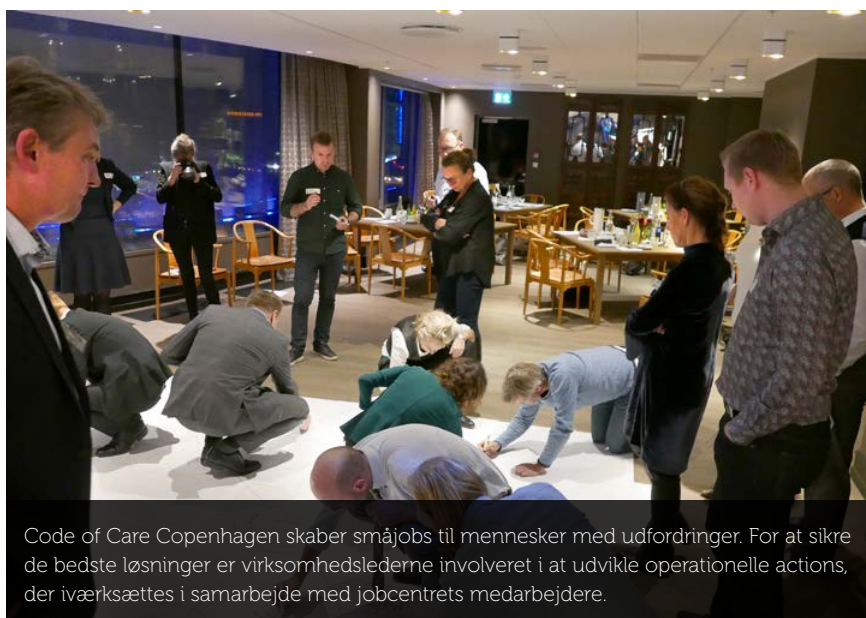


Idéerne er mange i forhold til events, der kan tiltrække flere virksomheder for at øge det sociale ansvar. Her er det Code of Care Hedensted, der er samlet til gocart race med oplæg, workshop og debat om virksomhedsværdier.

// Vi fortsætter med at skabe nye veje for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet //



Til Folkemødet på Bornholm har Code of Care inviteret til debatforum med bl.a. Stine Bosse, Steen Hildebrandt, Kristian Jensen, Lisbeth Zornig m.fl. Temaerne har handlet om virksomhedernes ansvar for det samfund, de agerer i, hvilket der har været stor interesse for hos Folkemødedeltagerne.



Code of Care Copenhagen skaber småjobs til mennesker med udfordringer. For at sikre de bedste løsninger er virksomhedslederne involveret i at udvikle operationelle actions, der iværksættes i samarbejde med jobcentrets medarbejdere.

FAKTA:

- Code of Care er en nonprofit organisation, som inspirerer til, informerer om og skaber innovation inden for virksomhedernes sociale ansvar. Code of Care arbejder på, at flere mennesker med psykiske, fysiske eller sociale udfordringer i livet inkluderes på de danske arbejdspladser.
- Peter Nørgaard har i dag solgt en del af Creativ Company for at kunne bruge mere tid som foredragsholder og debattør.
- Hvis en kommune ønsker at samarbejde med Code of Care sker det ved at henvende sig med den målgruppe, der ønskes et øget socialt ansvar over for.
- Læs mere om Code of Care på www.codeofcare.dk



Når der samles til Code of Careinspirationsevent holder prof. Steen Hildebrandt oplæg og Steffen Brandt stiller op og "synger det sociale ansvar ind i deltagerne". Andre kunstnere som Jacob Haugaard, Mathilde Falch og Jason Watt er også på repertoire, når Code of Care samler fra 200 til 600 virksomhedsledere for at tale det sociale ansvar ind i virksomhedernes strategi.

Grøn IT er det nye sort

I Viborg har to mænd fået sig en grøn idé. De tilbyder bæredygtigt it-udstyr til midtjyderne – en oppe i tiden-forretningsidé, der peger direkte ind i det tolvte af FN's 17 verdensmål "Ansvarligt forbrug og produktion".

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Katrine Brun Lunding



IT-Mobilshoppen tilbyder desuden leasing eller leje af it-udstyr og kan hjælpe med finansiering til erhverv.



Selvom FN's Verdensmål ikke er årsagen til, at Heinrich Rasmussen og Torben Pedersen har åbnet IT-Mobilshoppén i Viborg, hvor de udelukkende sælger bæredygtigt it-udstyr, så er de helt med på, at de har ramt ind i den grønne bølge, der i øjeblikket skyller ind over Danmark og store dele af den øvrige verden. "Vi synes, at det var på tide med et stærkt tiltag her i Midtjylland, hvor kunderne kan få bæredygtigt it-udstyr kombineret med solid rådgivning," siger Heinrich.

Erfaren First mover

"Der bliver brugt ca. 400 kilo råvarer til produktion af én computer og 75 kilo til én mobiltelefon. Det, synes vi, er en del. Derfor er det sundt fornuft at forsøge at gøre kunderne til grønne it-kunder ved at tilbyde computere, iPads og telefoner, der enten har været brugt før eller har en historie, der gør, at de ikke kan beteges som spritnye," siger Heinrich, der har drevet virksomhed, lige siden den første iPhone kom på gaden i 2007: "Jeg startede PhoneFix, hvor kunderne kom fra hele Danmark. Mange rejste med tog til Viborg, hvor jeg hentede dem på banegården, kørte hjem til mig, reparere

rede deres telefon for et par timer senere at returnere dem på banegården."

Value for money

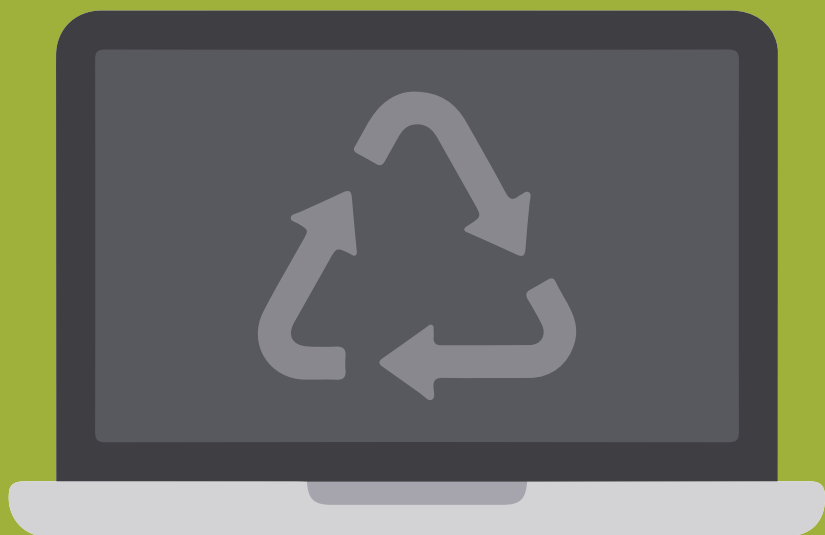
Med IT-Mobilshoppén er Heinrich og Torben igen blandt de første i feltet. Der er ikke andre it-forhandlere i det midtjyske med samme grønne sigte. Heinrich siger: "Vi har kunder, som kommer langvejs fra for at handle bæredygtigt it. Det er sundt fornuft, for hvorfor skal Fru Hansen på 65 år gå i et varehus og købe en computer af tvivlsom kvalitet, når hun i stedet kan få en virkelig god computer til en fornuftig pris hos os?"

IT-Mobilshoppén får sine produkter fra flere danske leverandører, hvor kvaliteten er i top: "Maskinerne er gennemgået, testet og renset for al data, før vi får dem. De har fået et nyt certifikat, som giver en 1 års garanti, reklamationsret og et knapt så stort hul i lommen. Det er ikke usædvanligt, at du kan få en spritny MacBook til halv pris, og nogle gange er besparelserne endnu større," fortæller Heinrich og uddyber, hvordan det hænger sammen: "Produkterne kan have to historier; enten har de

været brugt i en begrænset periode fx i et teleselskab eller været leaset, eller også har de været pakket i emballage, der er blevet beskadiget under transporten, men hvor varen ikke fejler noget. Disse varer bliver pakket om i neutral emballage og lander hos os, hvor vi tester dem igen, før de stilles på hylderne."

Grøn bølge rammer bredt

IT-Mobilshoppén åbnede i marts 2019, men trods butikkens unge alder har de to erfarne herrer fat i den lange ende: "Vi tror på, at vi kan være med til at gøre en positiv forskel, både ift. at rådgive kunderne i køb af udstyr men også i forhold til det gamle udstyr, som ofte kan renses og opdateres en ekstra gang, før det afleveres på genbrugspladsen," slutter Heinrich, der allerede nu mærker, at butikken tiltrækker mange forskellige målgrupper: "Vi servicerer både det unge og det modne publikum, foreninger, familier og ikke mindst iværksættere, for hvem det er dyrt at starte op med alt i udstyr. Vi tror med andre ord på, at vores idé ikke bare er bæredygtig – men i høj grad også levedygtig." 📌



BÆREDYGTIGT IT UDEN STRESS?

Spar op til 80% ved at købe **grønt** elektronik

Gør verdensmål til hverdagsmål

FNs Verdensmål. Vi støder på dem overalt, de 17 farverige symboler for forandring af fattigdom, ligestilling, ansvarligt forbrug med mere. Umiddelbart nærmest uoverkommelige emner – indtil vi begynder at omsætte dem til hverdagsmål. Det gør efterhånden rigtig mange danske virksomheder.



Lene Høg er 49 år og har 20 års erfaring med kommunikation på miljøområdet. Bizz Up har bedt Lene dele sin viden og sine tanker om bæredygtighed med os.

"Jeg har arbejdet mange år med bæredygtighed i affaldsbranchen. Været med til at øge borgernes bevidsthed om sortering og potentialet i at genbruge og reparere. Faktisk har vi arbejdet med FNs Verdensmål nr. 11 (Bæredygtige byer), 12 (Ansvarligt forbrug) og 13 (Klimaindsats) uden at vide, at det var dét, vi gjorde," siger Lene Høg.

På samme måde arbejder mange virksomheder med at beskytte vandmiljøet, skabe anstændige jobs, indføre energibesparelser eller nedbringe emission af drivhusgasser. Bæredygtige tiltag, der udfolder verdensmålene i praksis.

Hvorfor er verdensmålene vigtige?

Betyder det reelt noget, om vi kalder det Verdensmål – er det ikke nok at arbejde

med bæredygtighed? Jeg mener, at det betyder noget, fordi FNs Verdensmål sætter et globalt fokus på problemerne, og vi kan som bekendt ikke løse klimaproblemer lokalt. Målene åbner verdens øjne for 17 områder, hvor vi er nødt til at sætte ind.

Mange danske virksomheder arbejder med FNs Verdensmål – bl.a. Arla, IKEA og Grundfos. Fulgte du med i håndbold-VM, lagde du nok mærke til, at Grundfos var synlig på bandereklamerne med verdensmål nr. 6 (Rent vand) og nr. 13 (Klimaindsats). Og at når mål nr. 6 og nr. 13 blev scoret, satte publikum gang i en bølge.

Fortæl hverdagshistorierne

Virksomheders fortælling om, hvordan de arbejder med FNs Verdensmål, øger vores

allesammens fokus på bæredygtighed – og det øger opmærksomheden på virksomheden. Derfor: husk at fortælle, hvordan jeres virksomhed arbejder med FNs Verdensmål. Helst så konkret som muligt. Når Grundfos f.eks. fortæller, hvordan de arbejder med rensning og genbrug af eget spildevand, bliver verdensmålene konkrete og omsat til hverdag. Jo flere historier vi får fortalt om hverdagsmål, jo mere inspirerer vi hinanden til at tage ansvar.

Følg Lene Høgs arbejde med bæredygtighed og kommunikation på <https://www.linkedin.com/in/lenehoeg/> 



Greenlab Skive

- global, grøn vejviser til forretning med energi

Fælles indsats – fælles gevinst. I Greenlab Skive har man vakt andelstanken til live og skabt grobund for et paradigmeskifte, der skal maksimere energiproduktion og forbrug ved at skabe en produktion med hinanden frem for en produktion for hinanden.

Tekst: Majbritt Mikkelsen

Foto: Mette Johnsen

Paradigmeskifte mig her, paradigmeskifte mig der. "Paradigmeskifte" er tidens buzzword, der flyder ud af munden på snart den ene og så den anden i alverdens forskellige sammenhænge. Føler du dig også stopfodret med luftig snak om paradigmeskifter, så er der til gengæld god grund til at spidse ører nu. I Skive er etableringen af Greenlab Skive i fuld gang. I Greenlab, som er et erhvervs- og forskningscentrum for vedvarende energi, flettes teknologi og forretningsmodel sammen i visionen om at gøre verden til et bedre sted. Lyder det luftigt?... Det er det ikke. Bizz Up lagde vejen forbi Greenlab i Kåstrup, lidt nord for Skive, for at blive klogere på, hvordan vores alle sammens energi bliver grøn og bæredygtig til gavn for dig, mig, vores børn og en verden i forandring.

Alle skal være på hold

"Vi vil ændre den måde, vi producerer og bruger energi på." Christopher Sorensen er CEO i Greenlab Skive, som er den eneste af sin slags i verden, og som udspringer af Skive Kommune, der er en af landets førende kommuner inden for grøn energi. Her er etableret et symbiosenet, hvor der veksles

energi mellem de forskellige virksomheder, der er placeret i erhvervsparken. Vedvarende energi fra vind og sol leveres direkte ind i symbiosenet, hvor overskudsenergien optimeres gennem veksling mellem alle parter. Men det er kun muligt, hvis forretningsmodellen er nøje gennemtænkt.

Christopher forklarer: "Greenlab er bygget på værdisættet bag andelstanken, der er kendetegnet ved fælles indsats og fælles gevinst. Synergien mellem alle involverede parter skal være tilstede, for at alle får noget ud af projektet. Det stiller store krav til samarbejdspartnerne. Alle skal være på samme hold for at et projekt som dette skal lykkes."

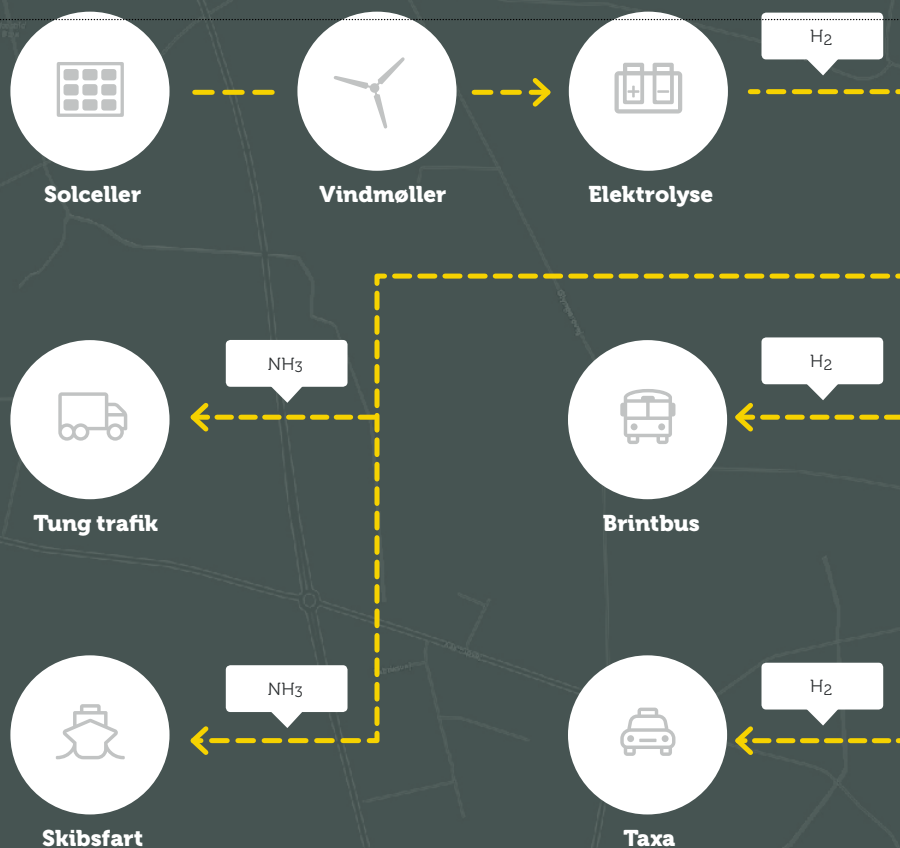
Glem alt om egen vinding

Lad os lige grave lidt ned i dét... andelstanken, født med 1880'ernes brugsforeninger og siden andelsmejerierne, hvor formålet var at fremme fælles økonomiske interesser på den mest frugtbare og almenrådgivende måde. Solidaritet var nøgleordet dengang. Det samme gælder i Greenlab i dag, næsten 150 år senere. "Alle har et fælles mål, en fælles tilgang og dermed en fælles fordel," siger Christopher og uddyber: "Vil

man gøre verden til et bedre sted, skal man sige farvel til de forretningsmodeller, de fleste har lært om på skolebænken, hvor det handler om at optimere sin egen forretning. Hvis hver vindmøllepark, hvert solcelleanlæg osv. udelukkende har fokus på egen Return on Investment er det umuligt at komme i mål med et projekt som Greenlab. Kommer folk med en gammeldags forretningstilgang, hvor det handler om rabatter og profit til egen fordel, så er det ikke hos os, de hører til. Symbiose i alle lag og cirkulær økonomi er hele fundamentet i Greenlab."

En aftale er en aftale

Byggepladsen summer. Der graves, flyttes jord, jævnes ud. Logoerne på håndværkerbilerne afslører, at det hovedsageligt er lokale entreprenører, der står for etableringen af erhvervsparken, som kommer til at huse blandt andet Danish Marine Protein, som omdanner søstjerner fra Limfjorden til økologisk tilskudsprotein til foder og Quantafuel, der omdanner plastaffald til syntetisk diesel. Christopher fortæller om den store interesse fra lokale investorer og om, hvordan projektet startede med et par



simple håndtryk: "De første aftaler blev lavet uden kontrakt, men ene og alene med et gammeldags håndtryk og gensidig tillid. Folk tjekkede med det samme ind på tankegangen om fælles indsats og fælles fordel, og derfor var der ikke så meget at betænke sig på. Byggemodningen var i gang, og flere kom til. Den kultur og det værdisæt, tror jeg, er unikt for Danmark."

Electrofuels – et energisk paradigmeskifte Et andet paradigmeskifte som GreenLab arbejder med er området for electrofuels. I samarbejde med flere af de virksomheder, der er placeret eller arbejder på at placere sig i GreenLab er muligheden for at producere electrofuels opstået. Der er ingen tvivl om at vores transportsektor er en udfordring, når vi taler om at blive CO₂ neutrale, og her bliver electrofuels interessante. Det er et eksempel på, hvordan et nyt forretningsparadigme bliver til ud fra ny teknologi. Electrofuels er vedvarende energi i form af vind og sol, der omdannes til brændstoffer, bl.a. brint og ammoniak, som kan anvendes til drivmidler i busser, biler, tung trafik og skibsfart.

Greenlab som plug and play

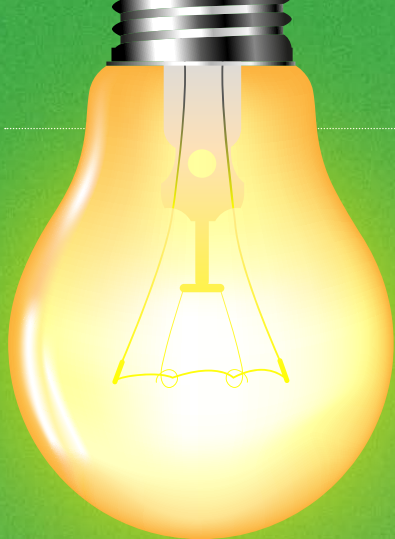
Visionen er, at der om ti år findes Greenlabs rundt om i Danmark og også gerne Europa: "Vi er i gang med at indgå partnerskaber med de regionale energiselskaber, hvor vi sammen undersøger, hvordan man kan gribe et tilsvarende projekt an. GreenLab er både et fysisk sted og en platform, der kan danne fundament for lignende tiltag, hvor man rundt om i verden kan komme til GreenLab og putte sine egne produkter ind i systemet og gå i gang – en slags plug and play," forklarer Christopher og opsummerer: "Vi har fat i et energi-, forretnings-, adfærdsparadigmeskifte, hvor der er gensidige forretningsmæssige fordele forbundet med at gavne samfundet. Den model vil vi med tiden gerne eksportere og derved hjælpe med at forandre verden. Vi viser, at det kan lade sig gøre, og i mellemtiden må folk gerne komme og kigge."

Og netop i øjeblikket fungerer Greenlab som et attraktivt showroom for nysgerrige sjæle fra hele verden, der har fået øjnene op for energiteknologier og optimal udnyttelse af ressourcer, herunder CO₂ reduktion og cirkulær økonomi. 📍



FAKTA:

- Den første virksomhed begyndte anlægsarbejdet i april 2018.
- Danish Marine Protein åbnede officielt den 29.marts 2019.
- Quantafuels forventes at åbne ultimo 2019.
- Over de kommende år forventes investeringer i Greenlab for 1,2 mia. kroner og indeholder bl.a. vindmøllepark, brintanlæg, solcelleanlæg, symbiosenet, varmecentraler, transformator, proteinfabrik, udviklingscenter og biogasanlæg.



1 MB data svarer til, at én pære har været tændt i en time.

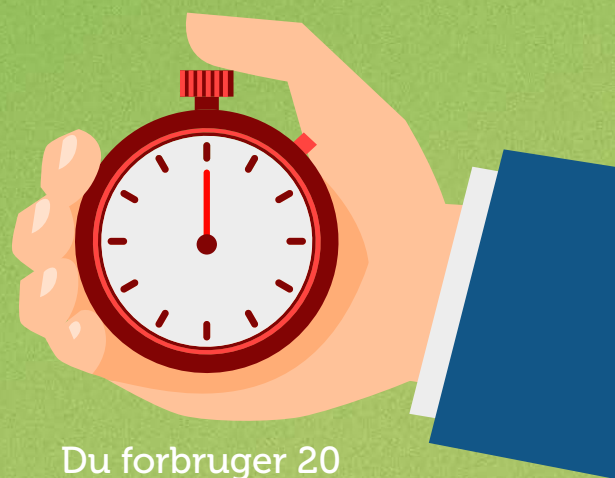


Det er bæredygtigt at spise efter sæsonens madvarer.

Fun facts



Internettet forurener 1,5 gange mere end flytransport.



Du forbruger 20 miligram CO₂ for hvert sekund, du bruger internettet.

Søstjerner fra bunden af Limfjorden er toppen af bæredygtigt kvantespring

På verdens første søstjernefabrik i Skive Kommunes grønne erhvervspark GreenLab A/S bliver søstjerner lavet til økologisk proteinmel, som danske landmænd blander i foderet til deres dyr. Så mens dyrene spiser løs, får blåmuslingerne bedre forhold på bunden af fjorden.

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Katrine Brun Lunding





Virksomheder med en grøn profil ser muligheder i at placere sig i GreenLab A/S fordi Skive Kommune her har udviklet et unikt erhvervsområde, hvor virksomhederne genanvender overskudsenergi fra hinandens produktioner.

Der er tale om en vaskeægte win-win i Skive Kommune, hvor Danish Marine Protein har opført verdens første søstjernefabrik i kommunens nye stolthed, erhvervsparken GreenLab A/S. Her kan man – hvis vinden vender rigtigt – dufte salte vande, når tonsvis af søstjerner tørres og kværnes til pulver. "Projektet er et bæredygtigt kvantespring, hvor ét problem bliver vendt til fordele for alle involverede," lægger direktør for Danish Marine Protein, Niels Jørgen Hedeager Madsen ud.

Sultne søstjerner er en dyr affære

Hvert år fiskes 50.000 tons blåmuslinger op af Limfjorden. De havner i danske supermarkeder eller eksporteres til udlandet, men op mod det dobbelte ville være muligt, hvis det ikke var for de sultne søstjerner, der har blåmuslinger som livret. Niels Jørgen Hedeager Madsen fortæller:

"Søstjerner er et enormt problem i Limfjorden.

De har ingen fjender og dermed frit spil til at æde løs af fjordens muslinger. Det

er voldsomt problematisk for de mennesker, der har muslingefiskeri som indtægtskilde."

Hele projektet startede med en henvendelse fra netop muslingefiskerne, der havde brug for hjælp til at bekæmpe søstjernerne: "Hos Danish Marine Protein har vi gode erfaringer med at skabe resultater med andre proteinkilder fra havet. Derfor var det oplagt at sige ja, da vi blev spurgt, om vi ville være med til at se på en løsning på problemet, som voksede sig større og større," siger Niels Jørgen, der stiftede Danish Marine Protein i 2016.

Mere arbejde til fiskerne

Søstjerneprojektet har kastet en vigtig sidegevinst af sig, idet muslingefiskerne har kunnet udvide deres forretningsgrundlag: "Nu fanger fiskerne både muslinger og søstjerner. De har fået et større indtjeningsgrundlag, hvilket jo er helt fantastisk," siger Niels Jørgen og uddyber det med fangsten: "Opsamlingen foregår ved brug af en vod, udviklet i samarbejde med Danmarks Tekniske Universitet (DTU), hvor man samler søstjerneop, uden at muslingerne følger med. Det er en genial opfindelse, som gør, at søstjerneop hvirvler op, stort set uden at bunden berøres – og vupti, så er de på vej op af vandet."

Fiskerne lægger søstjerneop af på havnen i Nykøbing Mors, hvor de renses og hakkes i stykker, før de i lukkede lastbiler transporteres til fabrikken i Skive.

Cirkulær bioøkonomi fra vand til land

Søstjernepulveret er et organisk High-end produkt med et proteinindhold på ca. 45-55 procent. Marineproteiner indeholder aminosyrer af god kvalitet, som er eftertragtet i foder til én-mavede dyr som fx høns og grise. Samtidigt gør et højt indhold af Omega-3 fedtsyrer foderet endnu sundere.

"Foderet anvendes til økologiske landbrug og fritager danske landmænd for import af soyaprotein, der typisk er af ringere kvalitet," fortæller Niels Jørgen, der slutteligt understreger, at projektet også er en brik i den gode fortælling om dansk landbrug: "Det er unikt, at vi kan skabe denne synergi mellem fiskeri, landbrug og ikke mindst havmiljøet, som får det bedre, idet blåmuslinger lever af

næringsstoffer i vandet og samtidig har en vandrensende funktion; Jo flere blåmuslinger, jo renere vand i fjorden. Landmændene har desværre en uskældt rolle i vores samfund, men her er der altså tale om, at de i høj grad indgår i en positiv cirkel, hvor alle har gevinst af at skabe bedre bioøkonomi i Limfjorden. Den historie skal vi huske at fortælle."

I GreenLab A/S er der også god økonomi og energi: Søstjernefabrikken bruger overskudsenergien fra nabovirksomhederne til forarbejdningen og tørring af søstjerneop – energi som førhen ville være gå tabt, kun til glæde for fuglene på forbiarten. 🐦

FAKTA:

- Vestjyllands Andel som er den største økologiske foderproducent i Danmark har aktiemajoriteten i Danish Marine Protein A/S.
- DTU Skaldyrscenteret og Aarhus Universitet har været med i et GUDP projekt for at eftervise søstjerner som god proteinkilde til dyr.
- 1 ton søstjerner bliver til ca. 300 kilo proteinpulver, uden spild.
- Målet er at fange 10.000 tons søstjerner årligt.
- Når sæsonen for at lave proteiner af søstjerner er overstået, er planen at fremstille nyudviklede high-end proteiner fra andre bæredygtige.
- Marineprodukter som tang og muslinger samt græsproteiner.
- Danish Marine Protein blev officielt indviet den 29. marts 2019 og var den første fabrik, der blev bygget i GreenLab A/S.

Og så var der dén om ham gutten, der solgte snerydning i juni

Det lyder som en dårlig vittighed, men i Christoffer Gades univers sner det året rundt. Du kan hoppe med op i sneploven, når Christoffer giver en rundtur i hans store hvide verden.

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Jens Nilausen – Fotostil.dk



Christoffer Gade har sne på hjernen 365 dage om året. Som indehaver af Snevagten A/S har han via sin helt egen tilgang til markedsføring stor succes med at sælge snerydning - også når kalenderen står på sol, sommer og softice.

Den ene vinter får vi ikke så meget som et fnug, imens vi året efter må overnatte i idrætshaller juleaften, fordi sneen vælter ned og lukker Danmark til. Vintervejrets uforudsigelighed er intakt. Som grundejer, virksomhedsejer og arbejdsgiver har du pligt til at holde arealer, hvor ansatte, kunder og besøgende færdes, ryddet for sne og is. Du kan enten lade sneen komme bag på dig og selv huske at få lavet aftale med den lokale entreprenør, vognmand eller landmand, eller du kan overlade festen til Snevagten - Danmarks førende snerydningsfirma. Indehaver Christoffer Gade siger: "Hos Snevagten sælger vi snerydning og saltning på abonnement. Det svarer til en forsikring, hvor du nogle år måske ikke har brug for den, imens du andre år ville være voldsomt

på spanden uden. For virksomheder kan der være tale om store arealer, der skal være ryddet før kl. 7 om morgenen, og det gør man ikke bare med en skovl og en kost i sidste øjeblik."

Lavine blev vendepunkt

Snevagten, der udelukkende henvender sig til virksomheder, har eksisteret siden 1998, hvor Christoffers far var indehaver af et ejendomsservicefirma, der også solgte snerydningskontrakter. Christoffer er på det tidspunkt en ung knægt, der i fritiden vasker trapper og går til hånd i sin fars firma. Da han bliver ældre, avancerer han til at rydde sne, imens faren, der oprindeligt er håndværker, er begyndt at montere køkkener og badeværelser. 13 virksomheder har på det tidspunkt en snerydningskontrakt hos Snevagten. Christoffer starter som soldat på Bornholm, hvor han har en del fritid og ret hurtigt begynder at interessere sig for markedsføring, og derfra tager det fart. Han siger: "Google Adwords er på det tidspunkt helt nyt og sender for alvor kunder ind på Snevagtens nye hjemmeside. Virksomheden vækster, og vi begynder at tage andre opgaver ind, så der også er arbejde til de mange ansatte i sommerhalvåret; anlægsgartnerarbejde, græsslåning, håndværkeropgaver osv. Vi mener, at vi skal servicere kunderne året rundt, og vi har travlt!"

I 2014 kommer Snevagten ud med et dundrende underskud. "Der var ingen vinter i Danmark, og vi havde alt for mange ansatte. Selvom omsætningen var stor, var det langt fra nok til at holde en så stor maskine kørende," fortæller Christoffer, som påbegyndte en massiv oprydning i virksomheden. "Det var ikke sjovt at arbejde for lånte penge. Konsekvensen blev, at jeg sorterede alle de mangeartede opgaver fra og valgte at fokusere 100% på snerydning. I dag er jeg enejer af Snevagten, hvor vi har underleverandører til at stå for selve opgaven, imens vi håndterer alt det bagvedliggende; kontrakter, papirarbejde osv."

Alle konkurrenterne slår græs

I dag har 30% af Snevagtens kunder snerydning på abonnement, hvor de er sikret snerydning hele vinteren, uanset om det sner eller ej. Men hvordan kan det lade sig gøre at leve af snerydning i et land, hvor snevejret varierer så meget? Christoffer fortæller: "Tallene i Snevagtens drift har alle årene været gode. Vores arbejde har altid været i orden, og kunderne har holdt ved. På papiret var en snerydningskontrakt en god aftale, som er den del, jeg har holdt fast i. I dag ejer vi ikke en eneste sneplov."

Christoffers vigtigste erfaring har været at have modet til at stille skarpt: "De helt store lærepenge har for os ligget i at fokusere kun på én ting. Jeg er blevet meget, meget dygtigere til præcis dét, jeg laver. Jeg har en kæmpe viden på mit felt og er oveni købet er den eneste i Danmark, som griber snerydning an på denne måde. Alle mine konkurrenter kører lige nu rundt og slår græs, som er et svært marked, hvor de oftest konkurrerer på prisen. Så imens de har supertravlt med at holde knivene på græsslåmaskinen skarpe, render jeg stadig rundt og tænker på snerydning."

Kold kanvas er ude i kulden

Googler du "snerydning", popper Snevagten op som en af de øverste - ovenikøbet med direkte reference til den by, du bor i. Og klikker du derefter ind på Snevagten.dk, åbner der sig et helt univers af sne og markedsføring. Christoffer fortæller: "Interessen for online markedsføring stammer helt tilbage fra, hvor vi lavede de første Google Adwords kampagner, og hvor jeg lærte, hvad det betyder at få folk til at klikke på en hjemmeside og udfylde en kontaktformular, så de ringer til mig, fremfor at jeg skal køre rundt og lave kold kanvas."

For to år siden fik Christoffer 25% af alle klik, der handlede om snerydning, og sidste år 85%. Der var med andre ord ikke mere at komme efter på Snevagten.dk.



BÆREDYGTIGHED

Han fortæller: "Da vi ikke kunne komme højere op, men stadig havde budget, begyndte jeg kigge på, hvad folk i andre lande gør. Jeg faldt over en mand, Gary Vaynerchuk, der taler om branding og marketing i både stor og lille skala og blev enormt fascineret af hans videoblogs. Det blev starten på Sneuniverset.dk. som det ene af nu tre websites."

Let IT snow...

Christoffer er konstant optaget af, hvilken værdi det digitale univers kan skabe i hans forretning – og det fortæller han gerne (h)vidt og bredt om. Sneuniverset.dk er spækket med videoblogs, hvor Christoffer ikke kun taler om snerydning, men i langt højere grad om at drive egen virksomhed. "Jeg kan godt lide dokumentarformatet, hvor der tales direkte til kameraet og i en ligefrem tone. Det giver potentielle kunder en ret god fornemmelse for, hvem jeg er, og hvad jeg står for, før jeg kommer ud til et møde. Det har endda vist sig muligt at lave rene online salg, hvor kunden har underskrevet en til tider ret stor aftale online, uden at vi har holdt et møde. Det er ret vildt."

Forretningsmodellen bag Snevagten handler ikke om sne. "Jeg kunne i princippet arbejde med alt muligt end snerydning, men nu er det blot sådan, min historie har formet sig. For mig handler om at vinde hver dag og have glade kunder – også når det ikke sner." 🎧

Christoffer Gade har stiftet Snevagten og er også manden bag Sneuniverset, hvor han deler videoer med sine følgere.

Christoffers 6 gode råd til videocontent:

1

Hav en plan om content, der rammer din målgruppe

2

Vær konsekvent og film regelmæssigt

3

Lad være med at gå op i detaljer

4

Fungerer du ikke på video, så brug en kollega eller en anden, du har tillid til

5

Øvelse gør mester som med alt andet

6

Kom i gang før din konkurrent

FAKTA:

- Snevagten har seks fuldtidsansatte fordelt på syv-otte personer, som alle sidder i Søborg.
- Rydder sne på 1.059 lokationer eller hvad der svarer til 2.200.000 m²
- Bruger ca. 2.200 tons salt hver vinter til glatførebekæmpelse.
- Tjek Snevagten.dk, Sneuniverset.dk og Snerydningstilbud.dk

Hvad siger ekspertten?

Bizz Up har spurgt fremtidsforsker Liselotte Lyngsø fra Future Navigator om, hvad FN's 17 Verdensmål betyder for virksomhederne i 2019

"Verdensmålene betyder mere og mere for mange – især større – virksomheder. Der skal helst være opsat konkrete mål for, hvor meget der kan spares i klimaregnskabet. Det handler mindre om at pege fingre og give dårlig samvittighed og mere om at skabe øget bevidsthed, blandt andet i form af beregninger, som deles op og efterfølgende kan tjekkes af. Men vi ser også, at mindre virksomheder kommer med på vognen."

"På investeringsfronten skeles der også i højere grad til, hvad der kan give afkast i forhold til klimamålene, som jo handler om, at en investering skal være god hele vejen rundt – bæredygtig. Hvis vi gør tingene på den rigtige måde, er det med til at løfte hele verdens udvikling."

Hvad kan man som virksomhed ellers bruge verdensmålene til?

"Vi har efterhånden stor mangel på arbejdskraft, og mennesker bliver mere og mere bevidste om, at de gerne vil foretage sig noget, der giver mening. Derfor bliver verdensmålene et kæmpe konkurrenceparameter i forhold til at få de rette kompetencer med om bord. Der må med andre ord gerne være en større overlægger end bare at lange tilfældigt 'produkt-bulimi' over disken for at skabe bundlinje."

"Verdensmålene er derfor et meget stærkt markedsgreb, men i endnu større omfang

er de med til at appellere til kundernes hjerte, idet flere og flere har det skidt med den brug og smid væk-mentaliteten, som hidtil har præget samfundet."

Hvis man ikke tænker i bæredygtighed – har man så en forretning i fremtiden?

"Der vil altid findes billigt bras! Men fra at det har været en individuel stillingtagen til, om man vil leve bæredygtigt, er der en tendens til, at bæredygtighed er en kollektiv ting. Fællesskaberne opdrager på hinanden, og når der opstår et kollektivt pres, så kan vi risikere, at der er virksomheder, som bliver frosset ud. Men det er vigtigt at sige, at man ikke skal gøre det, fordi man er bange for at blive skilt ud – man skal gøre det af lyst, og fordi man rent faktisk har lyst til at gøre verden til et bedre sted. Det skal være en positiv vision om at skabe en fornyelse, der skaber overskud hele vejen rundt."

Flytrafikens CO2 udledning fylder i medierne. Hvem er de næste, vi hører om?

"Turen kommer helt sikker – og ganske snart - til it-branchen, som er en mindst ligeså stor CO2-synder som flytrafikken. Grunden til, at det først sker nu er, at vi er blevet suget ind i mobiler, computere og tablets, som er blevet need to have, men der går ikke længe, før man også begynder at sætte kraftigt spotlys på dette område. Der er allerede en modreaktion i gang, som går på, om man nu absolut skal have det sidste nye udstyr hele tiden, eller kunne vi måske gøre noget andet?"



FN'S VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling



Ryk direkte i fængsel

52.679 – så mange selvstændige, virksomhedsejere og iværksættere har besøgt Iværk&Vækst siden opstarten i 2005. Alligevel kender kun de færreste kvinden bag.

Eva Vedel, direktør Iværk&Vækst



Vi har derfor inviteret Eva Vedel i den varme stol for at høre historien om Danmarks første nationale iværksættermesse.

"Iværk&Vækst blev på bedste iværksættermanér skabt ud fra et behov om et samlet inspirationsforum for iværksættere. Det skete på privat initiativ af Multidata (i dag Bluegarten) og med en kreds af passionerede samarbejdspartnere, herunder Amino med Martin Thorborg i spidsen.

Selvfølgelig handlede det om branding, men det var også et con amore projekt for især Helge Kaltoft, som på det tidspunkt var direktør i Multidata. Messen blev lanceret i Forum, hvor jeg på det tidspunkt sad på den anden side af bordet som arrangementsdirektør og på den måde har jeg været med fra "fødslen".

Et par år senere sprang jeg selv ud som selvstændig. Jeg brænder for konceptudvikling og er vild med de synergier, der skabes, når

man bringer interessenter sammen og pludselig kan få 2 og 2 til at blive 117. Det skulle være omdrejningspunktet for min forretning.

Helt tilfældigt blev jeg hvirvlet ind i Iværk&Vækst igen som ekstern messearrangør for Multidata, der efter nogle år besluttede at tage sin egen medicin: at fokusere på kerneforretningen og dermed også slippe rollen som messearrangør.

Vi gik derfor sammen til Erhvervsstyrelsen og tilbød dem at overtage messen, men de syntes, at den lå så fint på private hænder. Forum fik også budet og var meget begejstret, indtil de så regnskabet, så af den grund var de ude!

Efter nogen tid kom Multidata tilbage med besked om, at de godt kunne se, at der skulle en blåøjet ildsjæl til at overtage stafetten og her var jeg altså et godt match!

Det var selvfølgelig et stort skulderklap at få, men også en dyr gave. På den anden side var det ærgerligt at smide alt det over



bord, som jeg selv havde medvirket til at opbygge og derfor bad jeg om lidt tid til at tage en ny runde med partnerkredsen, gik i gang med øvelsen "need to have and nice to have" og byggede messen op igen som ét stort sammenskudsgilde.

Samtidig udvidede jeg til Jylland, hvor Iværk&Vækst blev afholdt i samarbejde med Business Region Aarhus og derfor med skiftende kommuner som værtsby. Det bragte os til både Centralværkstedet og Herman's i Tivoli Friheden i Aarhus, til Randers Stadion og bag tremmer i FÆNGSLET i Horsens. Især FÆNGSLET i Horsens var en hel unik ramme og vildt spændende at forvandle udfordringer til oplevelsesaktiver.

Rådgivningsseancerne blev omdøbt til "Business Boost bag tremmer", innovative workshops blev til "Fængslende innovation, foredrag til "Iværksætterprædikener i fængselskirken", frokosten blev serveret i "The Prison Food Court" af madiværksættere og netværksaktiviteterne blev til "Celledeling".

Som et ekstra oplevelseskrydderi hyrede vi en teatertrup ind til at agere fængselsbetjente og iscenesætte FÆNGSLET som i gamle dage.

Det var et kæmpe arbejde og ikke uden udfordringer at være first mover på sådan en type arrangement i FÆNGSLETs rammer. Så meget desto større var glæden over at høre, at konceptet og de høstede erfaringer kom VL-dagen til gode, da FÆNGSLET efterfølgende husede det prestigefyldte arrangement med stor succes.

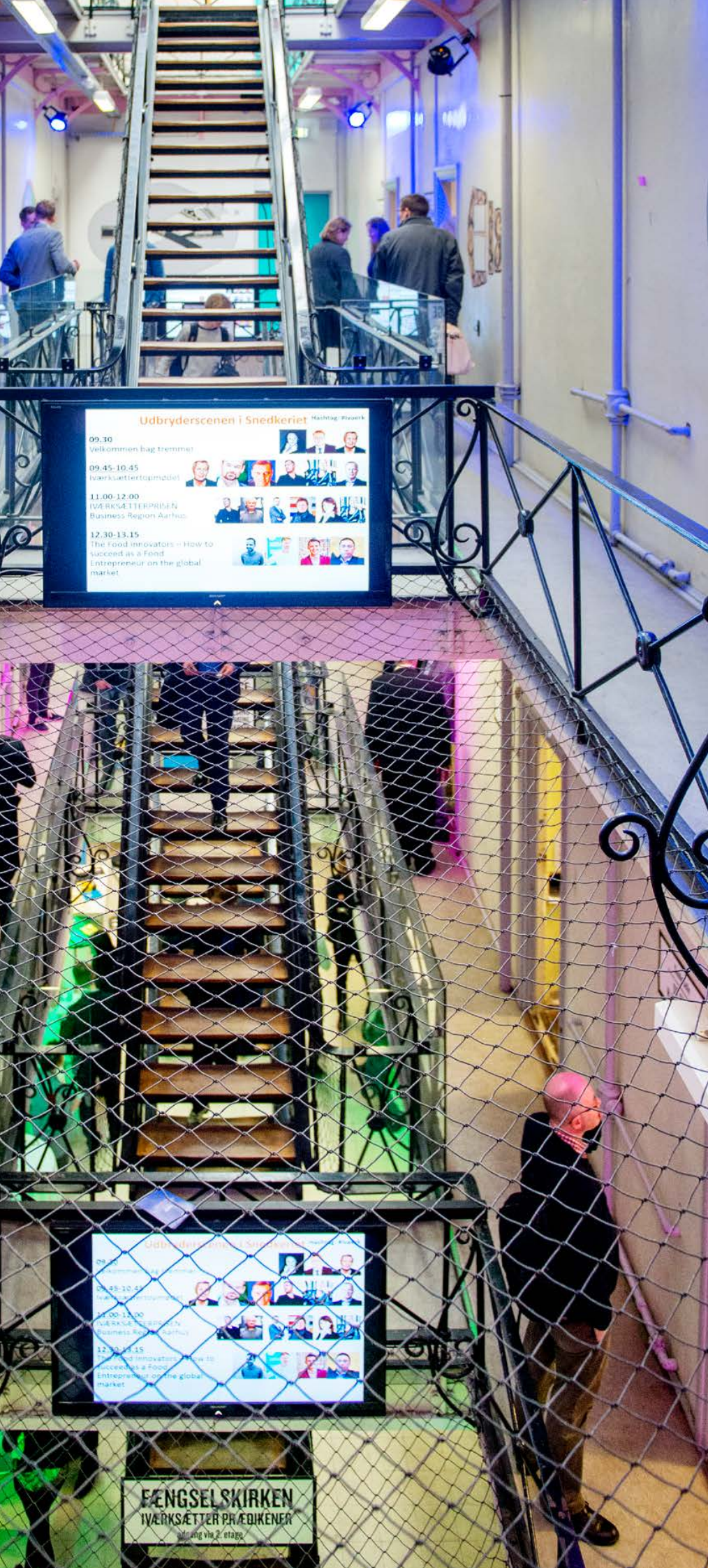
FÆNGSLET har i øvrigt siden da udviklet sig i en rasende fart som kulturmagnet og står overfor en vildt spændende tid med udbygning af Vestsalen, som betyder, at der snart kan huses endnu flere skæve og innovative arrangementer i forskellige kombinationer.

Jeg er rykket bag tremmer igen og er meget beæret over at være inviteret til at træde ind i bestyrelsen for FÆNGSLET. Ikke mindst fordi det bliver i selskab med et skarpt hold.

Fra fængsel til iværksætter

Iværksætteri er i dag på alles læber og der er flere initiativer og tilbud om hjælp til opstart og udvikling af egen virksomhed end nogensinde.

Desværre afspejler denne trend sig ikke i statistikkerne, når vi taler om antallet af kvindelige virksomhedsejere.



De seneste tal fra Erhvervsstyrelsen fortæller, at det kun er gået ned ad bakke siden 2012, hvor fordelingen af registrerede CVR-numre fordelte sig på 66% til mændene og 34% til kvinderne for i 2017 at falde til 74% mandlige virksomhedsejere og 26% kvindelige.

Der er mange bud på årsager, men fremfor alt, er der brug for flere synlige rollemodeller og flere kvindelige iværksættere at spejle sig i.

På den seneste Iværk&Vækst besluttede jeg mig for, at jeg ville sammensætte et program, der afspejlede diversiteten, når det gælder både alder, køn, branche og demografi, herunder en 50/50 fordeling af mænd og kvinder blandt indlægsholderne.

Det lykkedes og for første gang i historien siden opstarten i 2005 havde Iværk&Vækst et lille overtal af kvindelige besøgende mod en normal fordeling på 60/40 med mændene i overtal.

Nu tager vi det næste skridt og lancerer et nyt on tour format, målrettet kvinder. Både for at synliggøre de kvindelige rollemodeller, men også for at sætte fokus på de netværk og aktører, lokalt som nationalt, der gør en ekstra indsats for at styrke kvindelige iværksættere.

Blandt de første byer er København og en by i Midtjylland. Øvrige byer offentliggøres løbende, da vi gerne vil ud i de byer og kommuner, der har særligt fokus på at fremme kvindelige iværksættere og ønsker at være en aktiv og synlig del af indsatsen.

Generelt har vi brugt det sidste år på at gentænke formatet for Iværk&Vækst. Jeg tror på, at det giver særlig god værdi at målrette tilbud og inspiration til specifikke målgrupper og brancher. Et af de nye tiltag bliver derfor også en nicheevent for madiværksættere, men med de samme ingredienser, som folk efterspørger fra Iværk&Vækst – blot med fokus på fødevarerbranchen.

Sideløbende med udviklingsarbejdet har vi åbnet op for en facebook sparringsgruppe (food entrepreneurs Denmark). Her kan man dele ud af egen viden og søge råd, som spænder vidt fra tips til de bedste emballageløsninger til efterlysning af brugte food trucks og investorer, der


har et særligt hjerte og pengepung for madiværksættere.

Jeg er selv et stort madøre og derfor har vejen også helt naturligt bragt mig til udvikling af en eksklusiv Lakridsfestival, der blev lanceret i samarbejde med Johan Bülow og bygget op som en forestilling og

den på kogepladen og Iværk&Vækst har kostet mig uendeligt mange interesselimer og også nogle økonomiske lussinger, men når man møder en iværksætter, der fortæller, at han fandt sin partner på Iværk&Vækst, kom i dialog med sin investor, fik det afgørende gode råd, der hjalp ham på ret kurs med virksomheden eller blev så inspireret af en

indlægsholder, at hun selv valgte at gå all in, så er det det hele værd og så tager man lige en tur mere.

Jeg er enormt privilegeret af et stort netværk af ildsjæle blandt både virksomheder og enkeltpersoner, der ligesom mig brænder for at gøre en forskel for Danmarks

300.000 SMV'ere. Så mon ikke, jeg tager en tur mere?," afrunder Eva Vedel. 

// Det er selvfølgelig risikofyldt at have hånden på kogepladen //

totaloplevelse, til en Picnicfestival, der bringer alle oplevelsesudbydere sammen i et fælles mål om at samle de bedste oplevelsestilbud i naturen med skovturen og picnicurven som fællesnævner.

Jeg brænder for det gode værtskab, det lille ekstra og at skabe værdi i alle led. Er stemningen god og skabes der værdi for både partnere, udstillere, indlægsholdere, gæster, personale og frivillige? Hvad kan vi gøre bedre, hvor kan vi skrue på knapperne?

I takt med den øgede fokus på digitalisering, dømmes mange det personlige møde ude. Jeg tror helt modsat, at det skaber et øget behov for at mødes ansigt til ansigt.

Jeg er selv vild med både det personlige møde og med den gnist, gejst og virkelyst, der findes hos iværksættere.

Kan jeg gøre bare en lille forskel for at inspirere flere til at forfølge deres iværksætterdrøm og guide dem på vej i junglen, så er missionen fuldført.

Det er selvfølgelig risikofyldt at have hån-



FAKTA:

- Danmarks inspirationsforum for selvstændige og virksomhedsejere
- Siden 2005 besøgt af 52.679 gæster
- www.ivaerk.dk

Her får du både tryghed og høje afkast.

Hos Sampension kan du være sikker på, at din pensionsopsparing er i gode hænder. Du får nemlig ikke bare nogle af markedets laveste omkostninger, men også nogle af de højeste afkast. Sådan gør vi din pension mere værd.

Du kan roligt glæde dig til din pension.
sampension.dk/merevaerd



sampension
mere værd



Faber Fraser Aviator Ur
fra FAWLER
kr. 1.299,-

Whisky brun kortholder til alle
dine betalings- og ID-kort
fra Sidegren
kr. 399,-



Bart Boho Slips i silke
fra Bohemian Revolt
kr. 299,-



Ben Boho Halstørklæde i
modelstof
fra Bohemian Revolt
kr. 399,-

TING TIL BUSINESS MANDEN

Alle produkter kan findes hos www.trendhim.dk



Lory mørk marineblå sixpence
fra Fawler
kr. 399,-



Lysebrun smal Montreal 13"
computertaske i bøffellæder
fra Lucleon
kr. 1.499,-



Slipsesnål i børstet rustfrit stål
fra Sidegren
kr. 249,-



Day Whitney
fra DAY Birger et Mikkelsen

kr. 799,-



Day Space
fra DAY Birger et Mikkelsen

kr. 1.399,-



TING TIL BUSINESS KVINDEN

Day Change
fra DAY Birger et Mikkelsen

kr. 2.499,-

Find forhandler på www.day.dk



Day To Go
fra DAY Birger et Mikkelsen

kr. 2.299,-

Day To Go
fra DAY Birger et Mikkelsen

kr. 1.499,-

Day Deep
fra DAY Birger et Mikkelsen

kr. 1.199,-



Jura på abonnement

Vi kender det alle. Vi har et spørgsmål af juridisk karakter, men derfra og til at kontakte en advokat – der kan være langt. Fordommene står i kø. Særligt omkring pris, og hvornår taxameteret starter. Bizz Up har talt med en ny spiller på markedet – LegalUp – som har gjort op med disse fordomme, og som desuden har tilbudt gratis retshjælp til iværksættere i flere år.

Tekst: Lise Korsgaard

Foto: Privat



// Det giver mening at tilbyde en fast pris, der er gennemsigtig og ikke mindst realistisk, da prisen er en afgørende faktor for nystartede virksomheder //



Kristin Assaad er uddannet cand. merc. jur. fra Aalborg Universitet. Hun er indehaver og erhvervsjurist hos LegalUp ApS, og har stor erfaring med juridisk rådgivning til iværksættere og virksomheder. Hendes specialer er erhvervsret, herunder blandt andet selskabsformer- og stiftelse, kontrakter, GDPR og juridisk rådgivning.

Kristin startede LegalUp 1. februar 2019, og har kun få måneders erfaring i selv at være iværksætter, da vi taler med hende. Det betyder dog langt fra, at hun er grøn i at starte ting op. Hun har iværksat tre frivillige retshjælp og studenterforeninger med 80 frivillige jura- og erhvervsjurastuderende tilknyttet og har derved kunne starte ud med en stor kundekreds og kontor i både Aalborg og København.

Legalup tilbyder juridiske ydelser, herunder blandt andet abonnementsløsninger, kontraktudarbejdelse og selskabsstiftelser til faste priser målrettet startups, små og mellemstore virksomheder: "Det giver mening at tilbyde en fast pris, der er gennemsigtig og ikke mindst realistisk, da prisen er en afgørende faktor for nystartede virksomheder," fortæller Kristin Assaad, som ønsker at undgå, at de nystartede springer ud i for mange gør-det-selv løsninger, som på sigt kan koste dem rigtig dyrt og i værste fald ødelægge det, de er ved at bygge op.

Gratis kan være en god forretning

Kristin Assaad har arbejdet med jura siden 2014, hvor hun startede Retshjælp. Siden 2016 har hun drevet en frivillig retshjælp for iværksættere kaldet Iværksætterretshjælpen. Her kan potentielle iværksættere og nystartede få gratis rådgivning. Men hvor ligger forretningsmodellen i det? Det har Kristin et helt klart svar på: "Hvis man hjælper, når de er små, så kommer de tilbage, når de bliver store", fortæller Kristin, og det har allerede vist sig at være sandt. Mange af de iværksættere, som Kristin har hjulpet gratis, kommer nu tilbage, når der skal udarbejdes kontrakter og lignende. Men Kristin vil gerne bygge en endnu tættere relation. Her kommer abonnementsløsningen ind i billedet. "Jeg vil gerne vokse med mine klienter og være deres in-house jurist out of house," siger hun.

Vil gøre op med de stive jakkesæt

Kristins mission med LegalUp er at bringe juraen ned fra piedestalen og gøre den ligetil, forståelig og let tilgængelig for enhver virksomhed, uanset stadie. Det gør hun blandt andet ved at tilbyde juridisk rådgivning både på abonnement samt til en fast pris pr. ydelse, og altså ikke på den

traditionelle timebaserede måde. Derudover er LegalUp en blanding af en digital platform og den traditionelle model, hvor klienterne har adgang til et fysisk kontor med fysiske kompetente jurister og erhvervsjurister. Prisniveauet ligger på en 1/3 del af advokatbranchens sædvanlige priser.

Den rette kombination af online og personlige relationer

"Når vi i Iværksætterretshjælpen har måttet sende dem videre til mange af vores gode samarbejdspartnere – advokatfirmaer – har vi mange gange vidst, at deres problemstilling ville strandes grundet den pris, de får præsenteret, hvilket advokaterne mange gange selv erkender overfor mig," siger Kristin. Og det er blandt andet en del af årsagen til, at Kristin har startet LegalUp. Det har været vigtigt for Kristin at nytænke den juridiske rådgivningsform for små og mellemstore virksomheder uden at spare den personlige relation væk. Det har hun gjort ved at kombinere den traditionelle model med den 100% digitale/online model i LegalUp, hvor markedets skarpeste priser indenfor deres specialer tilbydes, men hvor servicen og den personlige kontakt ikke fjernes. "Jeg elsker iværksætteri og vil ikke snydes for at høre om mine klienters passion og idéer – intet kan give mig et boost, som når jeg holder møder med "mine" iværksættere!," afslutter Kristin Assaad.

Ambitionen for LegalUp er at have fysiske klientkontorer i landets fire største byer, hvoraf Aalborg kontoret er etableret og kontoret i København er fundet med opstart inden længe. 📍

FAKTA:

- Kristin er 32 år og uddannet cand.merc.jur.
- Kristin blev sidste år ligeledes nomineret til Årets Nordjyde.
- Kontorer i Aalborg og København.
- Specialer: Selskabsstiftelse, kontraktudarbejdelse, GDPR, erhvervsjuridisk rådgivning.
- Målgruppe: Iværksættere, små og mellemstore virksomheder.
- Særlige kendetegn: Fastpriskoncept, juridisk rådgivning på abonnement, 1/3 af prisen ved traditionelle advokatkontorer.
- Se mere på www.legalup.dk



RANDERS KUNSTMUSEUM

13.04. - 28.07.2019

HOMELESS, AFRICA, ARMS INVESTMENT AND SCHOOL MASSACRE PROJECTS
BRANDINGS, PAINTINGS, SCULPTURES AND FILMS

ROSEBUSH

HORNLETH

Hvad gør man, hvis man har glemt at registrere et par fakturaer fra sidste momsperiode?

Udgangspunktet er, at der skal afregnes den rigtige moms i de rigtige perioder. Det betyder, at du skal indsende en momsefterangivelse på SKAT tast selv på det manglende beløb, og du vil blive opkrævet dette. Hvis momsbeløbet på de ikke registrerede fakturaer ikke er væsentlige set i forhold til virksomhedens normale momsangivelser, kan det medtages i næste momsafregning, men der skal være tale om uvæsentlige beløb.



Må man trække renteudgifter fra i gevinster på finansielle kontrakter?

Renteudgifter og finansielle kontrakter skal opgøres i hver sin rubrik på selvangivelsen i bruttobeløb. Renteudgifter og finansielle kontrakter skal begge opgøres under kapitalindkomst. I og med de begge skal føres under kapitalindkomst, kan man sige, at du indirekte trækker renteudgifter fra i gevinster på finansielle kontrakter. Man skal dog holde sig følgende for øje, at finansielle kontrakter opgøres for sig, da tab er kildeartsbegrænset. Det vil sige, at gevinster beskattes, og tab modregnes i gevinster på andre kontrakter eller fremføres til modregning i fremtidige gevinster fra finansielle kontrakter. Der gælder særlige regler for aktiebaserede kontrakter.

Hvis jeg som virksomhed ønsker at donere til en organisation (fx Kræftens Bekæmpelse) hvad skal jeg så rent praktisk tænke på?

Fx : Salg af et produkt hvor de 50 kr går til organisationen.

Du skal bogføre hele salget, så der bliver afregnet rigtig moms af din omsætning. Derefter skal du beregne det beløb, du vil donere til organisationen og bogføre det som et sponsorat uden moms. Det kan yderligere oplyses, at Kræftens bekæmpelse er omfattet af ligningslovens § 8H om fradrag for forskningsgaver. Modtageren skal indberette gaven til SKAT i cpr. eller cvr. nr. Der er ingen fradragsbegrænsning for gaver efter Ligningslovens § 8H. Listen over godkendte formål kan findes på SKATs hjemmeside.

Må en udenlandsk (eu) freelancer, som udfører et stykke arbejde for mig uden firma, udstede en cpr faktura, som jeg kan bruge i mit regnskab?

Ja, det må den udenlandske freelancer godt. Det skal dog klart fremgå, hvem den udenlandske freelancer er, og den udstedte faktura skal opfylde danske mindstekrav til en faktura.



Hvordan skal et værelse indrettes, for at det kan betragtes fradragsberettiget som arbejdsværelse?

Værelset skal indrettes, så det fremstår som rent arbejdsmæssigt anvendt og må ikke omfatte nogen privat anvendelse. Det vil sige, at det ikke må kunne benyttes som et privat gæsteværelse. Derfor må det typisk ikke indeholde seng og sofa. Udgangspunktet er dog, at det er en konkret vurdering, som er afgørende.

Min virksomhed har stort set været på standbysiden sidste årsrapport

Kan jeg genbruge rapporten fra sidste år, hvor jeg selvfølgelig ændrer tallene, så de matcher dette år? Eller er der krav om at opfinde den dybe tallerken hver gang?

Udgangspunktet er, at man ruller regnskabet, så man opgør værdierne i regnskabet på samme måde hvert år (beskrivelsen heraf kaldes anvendt regnskabspraksis), og det betyder, at der kan laves sammenligningstal. Du skal dermed ikke opfinde den dybe tallerken igen, da du har taget stilling

til opgørelsesmetoden en gang og skal dermed bare ændre til de nye tal for det nye år. Der kan selvfølgelig opstå noget, hvor man godt vil ændre opgørelsesmetoden, hvilket så kræver en ny beskrivelse og måske en korrektion af tidligere års tal, men der skal laves regnskab for hvert år uanset aktivitetsniveauet.

Må man trække renteudgifter fra i gevinster på finansielle kontrakter?

Renteudgifter og finansielle kontrakter skal opgøres i hver sin rubrik på selvangivelsen

i bruttobeløb. Renteudgifter og finansielle kontrakter skal begge opgøres under kapitalindkomst. I og med de begge skal føres under kapitalindkomst, kan man sige, at du indirekte trækker renteudgifter fra i gevinster på finansielle kontrakter. Man skal dog holde sig følgende for øje, at finansielle kontrakter opgøres for sig, da tab er kildeartsbegrænset. Det vil sige, at gevinster beskattes, og tab modregnes i gevinster på andre kontrakter eller fremføres til modregning i fremtidige gevinster fra finansielle kontrakter. Der gælder særlige regler for aktiebaserede kontrakter.

Har du spørgsmål til revisoren?

– send det til revisor@bizzup.dk

Vores ekspertpanel er fra Revision Limfjord, som med deres syv kontorer og ca. 120 medarbejdere er blandt Danmarks 20 største revisionsfirmaer.



Herluf Fisker, Partner
hf@revisionlimfjord.dk



Klaus Viborg Pedersen, Partner
kvp@revisionlimfjord.dk

Opslagsværket for selvstændige – her finder du alt

Tekst: Nikolaj Henum



Som selvstændig erhvervsdrivende er der nok at se til, og ofte kan man føle, at man er på herrns mark i forbindelse med at drive virksomhed. For modsat i større virksomheder er der ikke lige en afdeling for

HR, jura eller it, som man kan konsultere, hvis man har et spørgsmål.

Hvordan skriver jeg en faktura, hvordan betaler jeg moms, hvordan forholder jeg

mig til persondataforordningen, hvilken selskabsform er bedst for mig, hvordan prissætter jeg mine produkter og ydelser? Spørgsmålene er mange, når det gælder opstart eller det at drive virksomhed. Og

ofte kræver det, at du tager fat i en række specialister for at få svar på dine spørgsmål.

Men faktisk findes der i dag et unikt opslagsværk fra DANA – www.startupsvar.dk - hvor du kan du få svar på alle dine spørgsmål i relation til at drive virksomhed. Startupsvar.dk er ikke et decideret netværk, men en portal der løbende tilpasses de spørgsmål, man typisk har som iværksætter, enten før man starter op eller i forbindelse med driften af ens virksomhed.

»Jeg har været i markedet i mange år og beskæftiget mig meget med rådgivning i forhold til selvstændige erhvervsdrivende. Jeg mener, at startupsvar.dk er et unikt og uundværligt produkt for selvstændige erhvervsdrivende - både i

forbindelse med opstart og i forbindelse med den daglige drift. På et og samme sted kan man hurtigt finde svar på en masse spørgsmål,« fortæller Peter Kjær, der er konsulent i DANA og ansvarlig for den daglige drift af portalen. Og han understreger da også, at antallet af besøgende vidner om en stor succes.

»Hver måned har vi mere end 40.000 unikke sidevisninger. Det taler jo sit tydelige sprog om, at DANA med denne portal udfylder et behov i markedet blandt de selvstændige erhvervsdrivende - og de tilbagemeldinger, som vi får fra iværksættere er da også yderst positive,« fastslår han.

Masser at hente

Før man starter virksomhed op, er det en god idé at læse de 100 svar, som allerede i dag findes på portalen, for det giver dig et godt fundament i forbindelse med det at drive virksomhed. Men det er væsentligt at pointere, at der ikke er tale om et statisk produkt, og man også her finder en række værktøjer i forbindelse med det at være iværksætter.

»Du kan finde svar på en række spørgsmål på startupsvar.dk, men det sker selvfølgelig også engang imellem, at der er iværksættere, som har spørgsmål, der ikke findes på portalen i forvejen. Her har du så mulighed for at skrive til info@startupsvar.dk, og vi vil så enten besvare dine spørgsmål direkte eller sætte dig i kontakt med en af DANAs mange samarbejdspartnere,« forklarer Peter Kjær og anslår, at der kommer cirka 15 spørgsmål om ugen, som ikke er at finde på siden. Hvis der er tale om brugbare, generelle spørgsmål, så bliver de lagt op på portalen efterfølgende.

Peter Kjær sammenligner portalen med en stor og uundværlig værktøjskasse for iværksættere.

»På startupsvar.dk finder du ikke kun de mest stillede spørgsmål blandt iværksættere men også for eksempel masser af skabeloner, som du kan downloade. Eksempelvis findes der skabeloner for, hvordan du opstiller et budget, hvordan du udarbejder en forretningsplan og meget mere, og det er med til at gøre, at når først iværksætteren én gang har besøgt startupsvar.dk, så finder de også ud af, at det er en undværlig værktøjskasse,« forklarer han.

Forbedres løbende

DANA overtog driften af www.startupsvar.dk i november 2017, og Peter Kjær understreger, at der siden overtagelse har været dynamisk, og at man hele tiden udvikler herpå.

»Vi arbejder løbende med at sikre, at den selvstændige besøgende får en god oplevelse når vedkommende klikker ind på www.startupsvar.dk. Og så har vi naturligvis en løbende dialog med de specialister, som står klar til at give iværksætteren råd og vejledning om det at drive egen virksomhed,« siger han. ❶

Kort om startupsvar.dk

Portalen blev første gang lanceret af iværksætter Mogens Thomsen under navnet 100svar.dk, da han mente, at der var et udækket behov i markedet. 10 år efter havde portalen 17.000 unikke besøgende om måneden. I dag har portalen 40.000 unikke besøgende, driftes af DANA og bliver mere og mere anvendt af selvstændige erhvervsdrivende.

Konkurrenceregler på Facebook – enkelt og ligetil



Janne Schmidt Nielsen

Det behøver IKKE at være svært – så her får du en meget enkel version:

Når du opsætter/gennemfører en konkurrence på Facebook, så HUSK følgende:

Du **må gerne** bede folk om at LIKE et opslag*.

Du **må gerne** bede folk om at kommentere på et opslag*.

Du **må gerne** bede folk om at LIKE din side*.

Du **må IKKE** bede folk om at DELE hverken et opslag ELLER selve siden til egen profil eller venners tidslinje*.

Du **må IKKE** bede folk om at TAGGE sig selv eller deres venner*.

Du **må IKKE** udlove en præmie ved et bestemt antal LIKERE (på siden)*.

Du **må IKKE** udlove en EKSTRA præmie ved et bestemt antal deltagere*.

Du **SKAL huske** at fraskrive Facebook for ansvar i konkurrencen: Ordlyden kan være: "Denne konkurrence er hverken sponsoreret, støttet af, eller på anden vis associeret med Facebook"

*) Som betingelse for deltagelse i konkurrencen.

Du **SKAL også** oplyse deltagerne om forskellige fakta omkring konkurrencen:

- Konkurrencens varighed.
- Hvordan du finder/udtrækker vinderen.
- Hvor og hvornår vinderens navn bliver offentliggjort
- Nærmere beskrivelse og værdiangivelse af præmie.
- Evt. aldersmæssige eller geografiske begrænsninger i deltagelsen.
- Hvorvidt præmien skal afhentes eller bliver leveret.

• Gevinstchancen og hvor mange præmier der indgår.

• Skrive hvad du gør med de data, der bliver indsamlet via konkurrencen: f.eks. at de KUN bliver brugt til at trække/finde en vinder og ikke anden markedsføring*.

• Skrive at du indberetter og afholder præmieafgift til Skat (hvis den er over min. grænsen på kr. 750,-)

(Ovenstående er et mix af Facebook's regler og gældende dansk lovgivning på området)

Mange hilsner

Janne | Den Skæve Vinkel | Facebookfessor siden 2010.

**** DISCLAIMER **** – det er altid op til dig selv – at holde dig opdateret på lovgivningen på området, da den ændres ofte. Denne artikel er blot en vejledning.

Andre gode råd fra Facebookfessoren:

HUSK at det ikke (længere) er lovligt at benytte "invitér-funktionen" – altså når du vil invitere dem, som har liket dit opslag til at like selve Facebooksiden.

Vil du også vide noget om, hvordan du laver GODE konkurrencer, så kig forbi min blog: Denskaevinkel.dk/blog

Ny bogudgivelse

TILBAGE TIL NATUREN

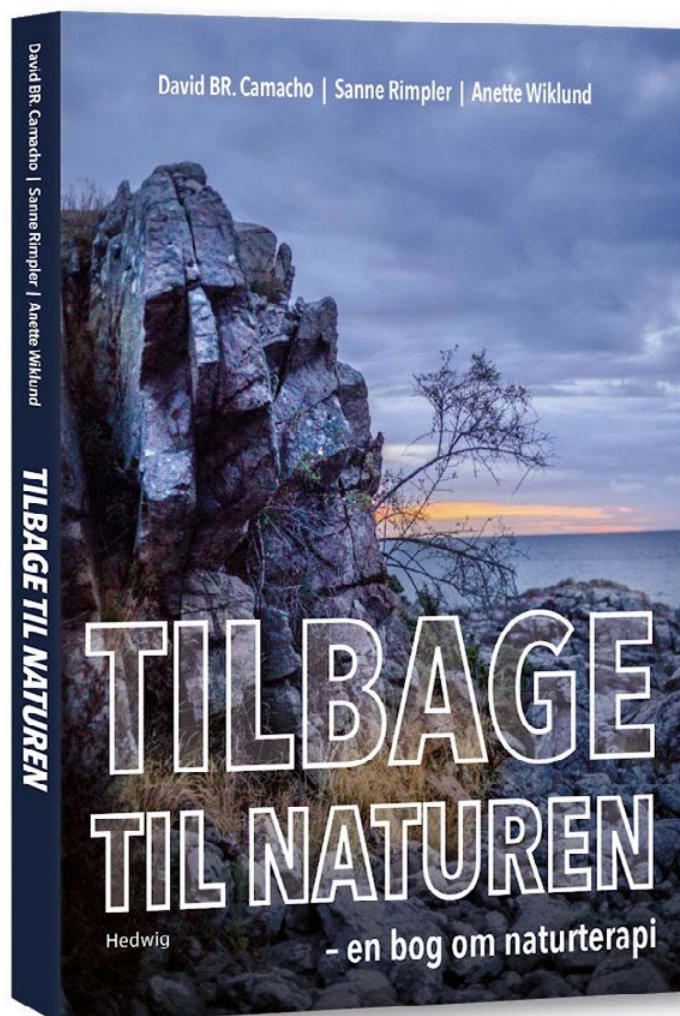
af David BR Camacho, Sanne Rimpler og Anette Wiklund

Er du i pagt med naturen?

Klimaet er virkelig kommet på dagsordenen de sidste år, og mange mennesker udtrykker frustration og føler afmagt over ikke at kunne gøre noget for at redde naturen. Denne afmagt udspringer måske af, at mennesker ikke længere er i pagt med naturen. Vi føler os ikke indlejrede i den, for vi er blevet så civiliserede, at vi ikke opdager, at vi faktisk omgiver os med natur, og lever i samspil med denne hele tiden. Dit gulv er lavet af træet, der engang stod stolt og rank, og skabte ilt til kloden. Alt, hvad du er i berøring med stammer fra en af jordens ressourcer.

Vidste du, at terapi i naturen har en positiv virkning på stress og at nyere forskning viser at naturen har en positiv indvirkning på både vores mentale og fysiske helbred. Denne bog beskriver hvordan naturterapi og naturoplevelser kan påvirke vores krop og sind positivt. I bogen er den **Århusianske** og **Bornholmske** natur velbeskrevet.

Dette, og meget mere, kan du læse om i bogen ”Tilbage til naturen – en bog om naturterapi”, der også beskriver, hvordan du kan bruge naturen i en personlig selvudviklingsproces, hvor du bl.a. via naturens symboler kommer tættere på din egen natur. Gennem naturterapien bliver du bevidst om, hvordan du allerede er en del af naturen - noget som det moderne bymenneske tit har glemt. Bogen giver dig mulighed for igen at opdage, hvad naturen gør og kan for dig, men også, hvad du kan gøre for naturen.



Giv dine møder gode udsigter

En undersøgelse foretaget af det globale mødenetværk IACC blandt 180 mødeplanlæggere fra hele verden viser, at der i højere grad efterspørges alternative mødefaciliteter i naturskønne omgivelser.

Møderne skal i 2019 holdes i grønne omgivelser væk fra storbyens larm og forstyrrelser, hvor man finder plads til fordybelse. Og omgivelserne skal gerne inddrages.



I det nordvestjyske, kun et stenkast fra Limfjorden, finder man Tambohus Kro & Badehotel. Her er man bevidst om, hvordan de fredelige naturomgivelser kan spille en vigtig rolle, når der afholdes kurser og konferencer.

"I flere år har vores største styrkeposition på mødemarkedet været vores beliggenhed i naturskønne omgivelser med panoramaudsigt over Limfjorden," fortæller hotelchef Kristina Skøtt Pedersen. "Hos os finder man en sjælden fred og ro. Det giver plads til fordybelse og nærvær med kollegaerne og dermed også et højt arbejdsudbytte."

På jagt efter Limfjordens guld

På Tambohus Kro & Badehotel mærker

man en stigende tendens til at inddrage naturen i mødet. Det kan være alt fra en guidet tur i kajak på fjorden til en gåtur langs stranden, hvor tanker og samtalerne kan få frit løb. En af de nye aktiviteter, de har søsat, er udendørs eftermiddagspause. Her pakker kokkene den hjemmebakke kage og eftermiddagskaffen i en trækvogn, som mødedeltagerne så kan tage med sig på en gåtur i det blå. Turen giver mulighed for networking med de andre mødedeltagere.

En anden mulighed for at få naturen helt tæt på er østerssafari. Iført waders og under kyndig vejledning af kromanden Karsten går man på opdagelse i Limfjordens skatte-

kammer efter eksklusive råvarer i verdensklasse. Limfjorden er nemlig spækket med fremragende råvarer såsom sort hummer, blåmuslinger, stillehavsøsters og mest eksklusiv af alle: Limfjordsøsters.

Kom med i køkkenet

De indsamlede østers kan med fordel indgå i aftenens menu. Har man mod på mere er der også mulighed for selv at indtage køkkenet og tilberede aftenens måltid. Det falder godt i tråd med en anden mødetendens. I en tid hvor den digitale verden og de sociale medier fylder størstedelen af vores tid, har vi et øget behov for kontakt til mennesker i den virkelige verden og være

fysiske sammen. Teambuilding har derfor fået sit comeback.

På Tambohus Kro & Badehotel tilbyder det en anderledes form for teambuilding med deres kokkeskole. "Madlavning er kendt for at samle folk, og de bedste snakke forgår ofte under madlavningen," fortæller kromand og køkkenchef Karsten Mølgaard Pedersen. "I køkkenet bliver man udstyret med et forklæde og delt op i hold, hvor hvert hold får ansvar for tilberedelse af en ret. Det giver anledning til gode samtaler både i køkkenet og efterfølgende, når midt-dagen skal indtages."

Nærværet

Efter en lang dag i kursuslokalet trænger man til at restituere sig lidt. Her er kroens konferencegæster glade for pejsestuen, hvor de kan indtage aftenkaffen eller et glas rødvin foran pejsen.

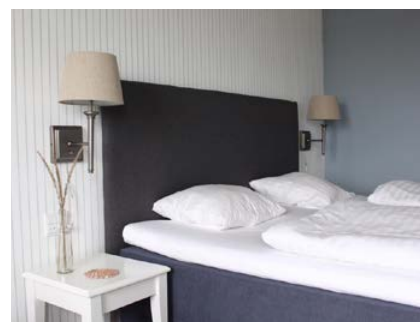
Generelt oplever kroen, at nærværet med kollegaerne betyder meget for et kursusforløb med højt udbytte. Derfor har man også gjort sig umage for at bevare og forbedre fællesarealerne i forbindelse med den seneste renovering af kroen.

Lige udenfor mødelokalerne finder man kroens bar og pejsestue med bløde stole og hyggelig kroatmosfære, som mødedeltagerne bruger både i forbindelse med interaktive pauser og til gruppearbejde.

Nærvær er også det, man møder hos personalet. "Vi gør os umage med at være nærværende i vores møde og kommunikation med vores konferencegæster. Succeskriteriet er, når en mødedeltager smækker fødderne op på bordet, når de sidder i vores bløde stole i pejsestuen. Så ved vi, at vi er lykkedes med at få dem til at føle sig hjemme," uddyber Kristina Skøtt Pedersen. 📍

FAKTA:

- Beliggende ved Limfjorden på Thyholm.
- Kroen har 29 værelser og konferencefaciliteter med plads til alt fra 2-70 deltagere.
- Især kendt for sin gastronomi, hvor alt mad tilberedes fra bunden af sæsonens friske råvarer.
- Der er mulighed for at få skræddersyet et kursusprogram efter jeres præcise ønsker.



Bornholms Lufthavn – en betydningsfuld sluse til resten af verden



Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Katrine Brun Lunding

Klokken er 06.00 mandag morgen. Det første af tre fyldte morgenfly mod København har netop sluppet den dugvåde asfalt i Bornholms Lufthavn. "Det blæser altid herude," siger Per Henrik Zarzycki, der er driftschef i den lille lufthavn lidt syd for Rønne. Indenfor er kaffen sat over, og i løbet af de næste par timer er alle pigerne på lufthavnens kontorer mødt ind. Døren står åben mellem lufthavnens personale og DATs ansatte, der arbejder tæt sammen om at få lufttrafikken til og fra klippeøen i Østersøen til at glide optimalt.

Lille lufthavn – stor betydning

Per, som alle kalder Bimmer, viser rundt i security-området og bagagehåndteringen, hvor der står to mindre bagagevogne parkeret i noget, der minder om en dobbeltgarage til et større parcelhus et sted i provinsen. "Her er småt, men godt," siger Per, der udover at lave "bird-control" på banen koordinerer de mange forskellige opgaver, der er forbundet med at holde en lufthavn kørende; al hegnet skal inspiceres, en gavl males, og græsset klippes. "Vi fungerer som en hvilken som helst anden lufthavn, bare i mindre skala. Sikkerheden er i top, servicen skal spille, og tidspunkterne overholdes," fortæller Per, der har arbejdet i lufthavnen gennem 13 år og oprindeligt er uddannet blikkenslager.

Bornholms Lufthavn tæller 40 medarbejdere, som deler hverdag med fire ansatte fra DAT.

Under kærlig behandling

Og tiderne bliver overholdt... meeeed en anelse indlagt elastik. "Vi kender mange af passagererne ret godt, især pendlerne," fortæller Jane Dahl Hansen, der arbejder i handlingen, som det hedder, når man søger for at tage imod og hjælpe passagererne, blandt andet når de er sent på den. "Nogle gange sker det, at folk kommer drønende ind ad døren i de allersidste minutter før afgang. Så gør vi – sammen



"Det fungerer supergodt!" siger Per om lufthavnens samarbejde med DAT.

med vores kollegaer hos DAT – alt hvad vi kan, for at de når deres fly, selvom det nogle gange kan være ret hæsblæsende og føles som om, at vi nærmest kaster dem ombord. Det betyder noget at kunne hjælpe, når det brænder på."

På check-in skranken står der en skål med de efterhånden legendariske lakridskugler i hvid DAT-indpakning, som man får serveret ombord på flyene. Ude bagved står en hel kasse. "Ja, vi er ikke fedtede med at dele ud. Hvis en ekstra lakridskugle betyder, at et barn får en god oplevelse med at skulle ud at flyve, så får de én med i lommen. Ja, eller de voksne, for den sags skyld," smiler Jane.

Tryk på

Fra Bornholm kan du flyve til København, Aalborg, Billund – og en række europæiske feriedestinationer, herunder Tenerife og Mallorca. "Det er dejligt for bornholmerne at kunne rejse på ferie og lande direkte i Rønne, fremfor at skulle mellemlande i København. Det betyder ikke så meget på udrejsen som det gør på hjemturen," fortæller Per om charterrejserne, der startede fra Bornholms Lufthavn den 2. april.

Charterrejserne giver travlhed i lufthavnen. Det samme gør Folkemødet i juni, som siden det første af sin slags i 2011 er vokset betragteligt. Sidste år besøgte flere end 100.000 Folkemødet, og når en del kommer flyvende til øen, kan det mærkes. Anja Hjorth, der er en af DATs ansatte i lufthavnen, fortæller: "Det er heftigt under Folkemødet, hvor øen summer af aktivitet, og alle mulige mennesker – kendte

som ukendte – passerer igennem vores arbejdsplads. I det hele taget er kontakten med de mange mennesker sjov og giver et ekstra krydderi på hverdagen. På et tidspunkt havde vi en trofast pendler, der hvert år kom med en fin juledekoration til vores skranke. En anden kommer med blomsterløg til haven. Sådan bliver man på en eller anden måde dus med pendlerne."

Anja hjælper også med booking af grupperejser, som kan være virksomheder, foreninger eller familier, der rejser sammen som gruppe. Pigerne ved DAT booker også billetter til uledsagede børn, som er børn der rejser alene, hvor der skal være styr på ledsager, afhentning osv. Endeligt er der bagagen, som uheldigvis kan være forsinket og hurtigst muligt skal tilbage til ejermændene. "Heldigvis sker det ikke så tit. Oftest er det periodevist og skyldes mest for sen indtjekning, eller at bagagen ikke er tjekket ind til slutdestinationen," runder hun af.

Indtjekning! Vi kigger op på uret. Det er blevet tid til at vende næsen mod København. Afgangens sker på minuttet, bagagen er med, et stort smil til farvel, og så er vi dem, der er fløjet! 🛫

FAKTA:

- DAT har fløjet til Bornholm siden 2012.
- På en mandag håndterer lufthavnen ca. 745 passagerer, hvoraf nogle flyver frem og tilbage på samme dag.
- Bagagebåndet i Bornholms Lufthavn er 10 meter langt. I Københavns Lufthavn er bagagebåndet 10 kilometer.

Gastronomi, Gudhjem & Guldmedaljer

Sol over Gudhjem er navnet på Danmarks største kokkekonkurrence, der hvert år afholdes i Gudhjem på Bornholms østkyst. Her dyster topkokke om at komme til tops i sødt og salt

Tekst: Majbritt Mikkelsen

Foto: Torben Ager og Henrik Freek Christensen



Den 22. juni omdannes den idylliske havnefront i Gudhjem for 11. år i træk til et stort madmarked. Her mødes den danske kokkeelite for at prøve kræfter med lokale råvarer i to konkurrencer: en sød og en salt. På tilskuerpladserne sidder store dele af det gastronomiske Danmark iblandt tusinder af tilskuere med nysgerrighed på god smag fra øverste hylde.

Få øje på øen

Det første store slag skal slås til dessertkonkurrencen, hvor konkurrencen står blandt landets tre bedste kokke fra det søde køkken. Dernæst er der hovedkonkurrencen "Sol over Gudhjem", hvor fire andre kokke skal kreere en forret og en hovedret. Opskriften på konceptet er udviklet af kokkene og brødrene Mikkel og Mads Marschall fra Melsted på Bornholm. "Sol over Gudhjem handler om at skabe opmærksomhed om Bornholm, på lokale producenter fra hele landet, på det gastronomiske Bornholm og øens natur," siger de to brødre.

Kokke med karakter

Årets deltagere er sidste års vinder Dak Wichangoen (Kiini Kiini), som skal i gastronomisk infight med Ronni Mortensen (Geranium), svenske Gabriel Hedlund (Vollmers) og Claus Henriksen (Dragsholm Slot). Alle kokke med stor erfaring fra nogle

af landets mest eksklusive restauranter. Dak Wichangoen, der i øvrigt er eneste kvinde i konkurrencen, siger: "Det er et meget stærkt felt, så ærligt talt, er jeg bange for, at jeg får baghjul. Jeg har ikke været vant til at deltage i kokkekonkurrencer, så sidste år tog jeg det ret afslappet. Så måske det ville være en god idé i år at øve sig lidt mere en bare en enkelt dag."

Gastronomiske guruer

Til at vurdere kokkenes kunnen sidder også en række kompetente gastronomi-guruer. Herunder Claus Meyer, der gennem mere end 30 år har iværksat en række initiativer for at fremme mulighederne og kvaliteten i den danske madkultur. Claus Meyer er initiativtageren til restaurant Noma i København og flankeres i Sol over Gudhjems dommerpanel af Jesper Koch (ByKoch), Nicolai Nørregaard (Kadeau) og Kamilla Seidler, der er blevet kåret til Latinamerikas bedste kvindelige kok og var deltager i Sol over Gudhjem i 2017.

Claus Meyer siger: "Jeg er imponeret over styrken af både deltagerfeltet og dommerpanelet og glæder mig, efter tre år i USA, til at gense gamle venner. Og så ved jeg jo fra de andre år, at det bliver en folkefest på havnen. En hyldest til gastronomien, til fællesskabet og ikke mindst en kadeau til Bornholm, når øen er allersmukkest." 🍷

FAKTA:

- Det er gratis for alle at besøge Sol over Gudhjem den 22. juni 2019 fra kl. 10.30 – 18.00 på havnen i Gudhjem.
- Sol over Gudhjem blev afholdt første gang i 2009.
- Endnu en konkurrence til Sol over Gudhjem er Produktprisen, hvor landets bedste lokale råvarer inden for kategorierne Mad, Drikke og Konfekturer hyldes.





"Kulinarisk Ø – Bornholms Madfestival 2019" sprudler af madglæde og oplevelser

Foto: Torben Ager

Hele Bornholm er festivalplads, og der inviteres til et festfyrværkeri af gode smage og unikke madoplevelser, når Bornholm for anden gang afholder "Kulinarisk Ø – Bornholms Madfestival".

Det sker fra den 23. juni til den 27. juni 2019, lige efter den sublime kokkekongurrence "Sol over Gudhjem", som finder sted den 22. juni på Gudhjem Havn.

De gode råvarer

Mange har oplevet nydelser ved at fortære et gourmetmåltid på en af de velrenommerede bornholmske spisesteder. Fra den 23. juni til den 27. juni kan du opleve hemmeligheden bag; nemlig de gode bornholmske råvarer, og de entusiastiske mennesker, som laver de gode råvarer. Godt hjulpet af det særegne bornholmske klima; foråret starter langsomt, sommeren er fuld af sol, og sensommeren er lang og varm. Klima og jordbund sætter sit præg.

Besøg grønsagsbonden og hans keramik-*nabo*, rabarbergartneren, dyrlægen med de frie grise,

fiskeren, landmanden med Wagyu-kvæg, og alle de andre, som gør gourmetmåltidet muligt. Grav nye kartofler op, og spis friske jordbær med fløde. Hør nattergalen synge og nyd den bornholmske midsommer.

Også for børn

Tæt på Rø Plantage ligger Krogholms lille frugtplantage, hvor børnene kan lave deres egen marmelade til at tage med hjem. Her har Henrik og Britt i snart 25 år dyrket frugt og bær og syltet surt og sødt fra bunden. Hos Jakob i Rø kan børnene komme helt tæt på hønsene, og forældrene kan høre, hvorfor Jacob og hans familie har valgt det rolige liv på Bornholm. I naturbørnehaven kan børnene møde jægeren og lave mad over bål.

Maddannelse starter med barndommens nysgerrighed. Lad dit barn og barnebarn udforske madens verden under madfestivalen.

Bornholm og verden

Bornholm ligger midt i Østersøen, og skibsfart til fjerne lande har i århundreder bragt fremmede varer og nye smage til øen. Denne tradition bæres på fornemste vis videre af kafferisteriet Sueños og chokoladeriet Pure Rainforest Chocolate. Sueños i Østerlars rister egne kaffebønner

fra Nicaragua, og har gennem venskab og samarbejde et helt særligt forhold til kaffebønderne.

Rainforest Pure Chocolate er verdens eneste importør af chokoladebønner fra Fiji. De kender plantagen som deres egen bukselomme, og laver chokolade i Hasle. Kaffen og chokoladen fremstilles i hånden, og i begrænsede mængder. Smag den unikke kaffe og chokolade under madfestivalen.

Det gode måltid

Hver dag byder på det gode måltid hos madfestivalens spisesteder. Og der er mange at vælge imellem. På Hallegård i Østermarie er der langbord i marken og mad med kød og Kadeau.

I Svaneke kan du få sild, øl og snaps, og den bornholmske specialitet kogt torsk med gudhjemmadyppe. Og grønsagsbonden byder på vegetarmad.

På Le Port i Vang får du klassisk fransk mad med et bornholmsk tvist og Danmarks smukkeste solnedgang.

På Norresan træder du ind i maleren Oluf Høsts elskede landskab, tilsat lokal brunch, lokale urter, mv.



På Gaarden – kun et par stenkast væk fra Norresan – får du langbordsmiddag, madvandring og tusmørkestemning.

Du kan sejle fra Gudhjem til Danmarks østligste frokost på Christians Ø, hvor du kan nyde Ruths kryddersild, Chrøøl fra mikrobryggeriet og en guidet tur. Ruths kryddersild fremstilles efter en hemmelig familieopskrift. Chrøøl fremstilles af Christians Øs læge og brygmester Lars. Det lille ø-samfund på knap 100 sjæle er Danmarks østligste og ligner ikke andre steder i kongeriget. En fascinerende blanding af Provence, Nyboder, den svenske skærgård – og noget helt tredje. Med i den danske naturkanon. Sejlturen tager lidt over en time, men der er en verden til forskel.

Drik dig til sans og samling

Bornholm er kendt for sine fødevarer. Men drikkevarerne udgør en næsten lige så stor del af paletten. I Olsker kan du smage Mostballadens over 15 forskellige moste. Aslak og Melanie byder under madfestivalen på smagsprøvning. Om efteråret moster de æbler for andre, og for deres eget firma "Mostballaden". Men resten af året banker deres hjerter for det moderne cirkus, som de begge mestrer.

I Rønne fortæller Bornholms Mosteri og mikrobryggeriet Small Batch Bornholm, om



hvordan man kommer fra den gode idé til virkeligheden. Begge steder har gjort hele turen selv – og den historie kan du høre om under madfestivalen, mens du smager på øl og most.

Svaneke Bryghus tog i 2018 skridtet og omlagde hele deres ølbrygning til økologisk. Hvert år kreerer bryghusets karismatiske brygmester Jan Paul nye øl. Jan Paul er nørdet i ordets bedste betydning, og når han ikke nørdet med øl og gær, står han gerne på skateboard eller kører lange ture i sin gamle "Volga" – altid let genkendelig med fuldskæg og bredskygget hat. Oplev bryggeriet og den nye øl-serie under madfestivalen.

Bornholms madfestival præsenterer også to stjerneskud indenfor gin, nemlig "Wild Distillery Bornholm" og "Østersøens Brænderi", som inviterer til henholdsvis Gin Masterclass, og mad med gin.

De nye spirer

Bornholm har i årtier tiltrukket keramikere, glaspustere og kunstnere. I de seneste fem år er Bornholm også blevet øen for fødevarereproducenter op og præsenterer nyheder på den bornholmske madscenen. Under madfestivalen kan du møde nogle af dem: "Vandkefirperler" er både nostalgisk, fordi



drikken ligner en god gammeldags sodavand, og nutidig, fordi den er en naturlig og fermenteret drik, som fremmer sundheden. Bornholmerhampen producerer bl.a. olie, te og mel, som indeholder hampens gode egenskaber.

Jakob på Rø Jordbrug har startet en produktion af mikrogrønt – i lille skala og med masser af smag.

Vera's og RÅR indbyder til "Spice up your life" – en workshop med vilde planter, permagrønt og med urtesalt og krydret sukker til at tage med hjem.

Kulinarisk Ø – Bornholms madfestival 2019 byder på over 90 madoplevelser fordelt på fem dage, og bag dem står over 30 dedikerede fødevarereproducenter. Bornholm kommer til at boble over. Vi glæder os til at byde velkommen til alle, som er glade for mad og er en lille smule nysgerrige. Dyk ned i mulighederne på www.bornholm.info/madfestival.

Har du brug for overnatning – så prøv Pension Sandbogård, som også tilbyder mormorkaffe med kage. Eller Hotel Balka Strand, som både har sengepladser og tre retters middag på menuen. 🍷

green2green

Vi skræddersyer din næste golfrejse!



I samarbejde med

Andalucía

Se vores brede udvalg
af golfrejser og bestil på
www.green2green.dk
eller ring 86114955

A woman with long blonde hair, wearing a dark blue coat over a black dress and black boots, is captured in mid-air, jumping over a concrete ledge. She has her arms outstretched and is smiling. The background shows a park-like setting with trees and a building.

Bizz Up flying high - i luften for tiende gang

Denne udgave af Bizz Up er nummer 10 i rækken af magasiner, der siden 2013 har fortalt erhvervshistorier først til Midt- og Vestjylland og siden til hele landet. Hell yes!

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Katrine Brun Lunding

Tag med stifter af Bizz Up, Lise Korsgaard, på en rundflyvning over Bizz Ups historie fra spædspire til tempofyldt teenager med foden stærkt på vej ind ad døren til voksenlivet.

// Vi er gode til at skrive den historie, der ikke er blevet skrevet før //

selv alt. I dag har vi journalist og fotograf på, der sikrer en høj kvalitet og en rød tråd. Kunderne kan godt se meningen med, at det bliver en journalistisk vinklet historie fremfor en tekst, der kommer fra en intern kommunikationsmedarbejder, og som let

kan blive en salgstale. Vi har en dygtig grafiker, der sørger for et lækkert udtryk og trykkvaliteten er løftet. Så hvis du placerer magasinet ved siden af et Euroman eller lignende, så skrider det ikke til himlen, at det er "Lille Lise fra Skive", der laver det. Selvom vi ikke er en stor organisation, synes jeg at vi leverer et magasin, der kan sidestilles med de større magasiner."

Hvordan startede Bizz Up?

"Jeg lavede på et tidspunkt forskellige netværksevents, hvor der var hængt et magasin på hvert event. Flere og flere fik øjnene op for at være med i magasinet, og distributionen blev bedre og bedre. Dét tilsammen gjorde, at modellen blev vendt på hovedet. Nu var det ikke længere events, der var omdrejningspunktet, men magasinnet. Seneste er hele online delen kommet med, hvor der løbende kommer artikler på bizzup.dk."

Hvornår kom magasinet ombord i DATs fly?

"I 2016. Der tog det fart, idet magasinet blev synligt for en større målgruppe, hvor vi fra starten oplevede virkelig god respons på vores indhold, der især er målrettet erhvervsfolk og iværksættere. I dag har vi en fast aftale med DAT, som giver værdi for alle parter. DAT kan tilbyde et fedt magasin til deres læsere, og jeg kan levere et attraktivt talerør for mine forskellige annoncører."

Hvad er den største forandring siden den første udgivelse?

"Magasinet er blevet mere og mere professionelt. Til at begynde med lavede jeg

Og distributionen?

"I starten læssede jeg papkasser ind bag i min lillebitte spand og kørte hundredevis af kilometer rundt i Jylland for at aflevere magasiner til dem, der ville have dem liggende. Det var en kæmpe motivation i forhold til at få skabt kontakterne. I dag distribueres magasinet i større skala til DAT, Midtjyllands Lufthavn, Esbjerg Lufthavn, Bornholms Lufthavn, erhvervs- og udviklingsparker, netværksgrupper osv. På den måde er Bizz Up gået fra at være lokalt til regionalt til landsdækkende."

Hvad husker du især ved det første magasin?

"Der var ikke en person, men et fly på forsiden. Det var tydeligvis et event-magasin, som skulle formidle fakta og interviews med de forskellige indlægsholdere. Jeg var pissestolt af det dengang, men når jeg kigger på det nu, tænker jeg "Oh my f*cking God", meeen jeg bliver alligevel også en anelse nostalgisk. Hver gang vi har lavet et nyt magasin, synes jeg, at det er det fedeste af dem alle. Heldigvis."

Hvad kan en artikel (advertorial) fremfor en annonce?

"Jeg opfordrer kunderne til – for deres egen skyld – at vælge en artikel (advertorial)

FAKTA:

- Bizz Up er et erhvervsmagasin, som udkommer to gange årligt og løbende på Bizzup.dk
- Lise Korsgaard er 33 år og startede Bizz Up i 2013.
- Dette nummer er 10. udgivelse af Bizz Up magasinet
- Læs mere på Bizzup.dk

Forretning fryder

Revision Limfjord er et større revisionsfirma med 111 medarbejdere og stærke kompetencer inden for erhvervsservice, regnskab, revision og rådgivning. Erfaringsgrundlaget er bredt og omfattende.

Revision Limfjord løser opgaver inden for de fleste brancher. Fokus er på små- og mellemstore virksomheder, hvor også iværksættere tages i hånden under etablering, opstart og videre rådgivning omkring udvikling af forretningen.

Revision Limfjord arbejder ud fra sine seks kontorer, Holstebro, Hurup, Nykøbing M, Skive, Struer og Thisted samt et repræsentationskontor i København.

Ansættelsen af fuldtids administrerende direktør

I 2018 besluttede Revision Limfjord sig for at understøtte den fortsatte positive udvikling med ansættelsen af Brian Bertelsen som fuldtids administrerende direktør. Brian Bertelsen blev rekrutteret uden for revisionsbranchen og bidrager med en væsentlig erfaring inden for ledelse af større og mindre virksomheder og organisationer, forretningsudvikling samt optimering.

Fordelene ved at ansætte en administrerende direktør, der er rekrutteret uden for revisionsbranchen, er for Revision Limfjord flere. En af de største er, at virksomheden har fået tilført væsentlig ledelseskraft og indsigt, så partnere og medarbejdere fuldt ud kan fokusere på kunderne.

Vi ser det som vores opgave, at udvikle kundernes forretninger, at gøre hverdagen nemmere og mere rentabel, så det at drive virksomhed bliver anstrengelserne værd.

Forretning fryder

Der skal være styr på tingene. Vores kunder skal hele tiden være på højde med nye lovmæssige krav. Det hjælper vi med, ligesom, at vi sørger for, at der hos kun-



Brian Bertelsen, adm. direktør Revision Limfjord

derne eksisterer de nødvendige rammer for sund vækst. Hos Revision Limfjord kalder vi kort og godt dette for "Forretning fryder".

Det fryder også Brian Bertelsen at være blevet en del af Revision Limfjord. Fra dag et har ejer kredsen og den samlede organisation bakket fuldt op om den nye administrerende direktør.

Som administrerende direktør varetager Brian Bertelsen den daglige ledelse af Revision Limfjord.

Der er fokus på, at selskabets ressourcer og kompetencer udnyttes bedst muligt, og at samarbejdet på tværs af afdelinger og kontorer fungerer godt.

En stærk kultur, medarbejdertrivsel på alle niveauer af organisationen samt en løbende organisationsudvikling er alle

prioriterede områder, der sammen med arbejdet med at optimere forretningsmodellen, skal være med til at sikre, at Revision Limfjord står stærkt og er klar til at møde fremtiden.

Strategi 2025 er i kikkerten

Processen for strategiarbejdet er netop ved at blive rullet ud og vil inkludere hele organisationen på tværs af Revision Limfjord. Der er i strategiprocesen fokus på forskellige hovedområder, hvor FN's Verdensmål også er sat højt på dagsordenen med bl.a. sundhed og bæredygtighed.

Forarbejdet for en fortsat god retning for Revision Limfjord er således søsat og vil de kommende måneder manifestere sig i Strategi 2025. 📌

A photograph of a middle-aged man with a receding hairline, looking out from behind a door. He is wearing a dark blue sweater and has his hand resting on the door frame. The background is a hallway with a door labeled '24'.

Kan I høre os?

– Tune ind på Struer, byen hvor lyden gør en forskel

At Struer brander sig selv som "Lydens By" rækker længere end til blot et flot logo og et fancy slogan. Struer vil høres i hele verden, og Struer Tracks er ét af flere events, der trækker sit helt eget lydspor.

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Preben Stentoft

"Hvor kommer du fra?"

"Ja, jeg kommer fra Struer – Lydens By!"

Sådan skal det helst lyde, når Stine fra Struer sidder til familiemiddag hos Verner i Vejle. Lydens By er en strategisk satsning, der er tænkt til at gennemsyre hele kommunen og ikke mindst være den fortælling, folk fra Struer vælger, når de bliver spurgt, hvor i landet de kommer fra.

Lyd som identitet

Byen i det nordlige Vestjylland har i årevis været kendt som købstaden, hvorfra der blev sendt farvefjernsyn, høretelefoner og højtalere i højeste kvalitet ud til hele verden. Virksomheden Bang og Olufsen bor således under huden på de fleste mennesker med tilknytning til Struer, men nu har Struer Kommune tager lyden til næste level. Peter Kjeldberg, chef for Lydens By, siger: "Lydens By" er en stærk identitetsmarkør – en strategi, der handler om at få folk til at tage ejerskab for Struer. Først dér – når mennesker ikke kan lade være med at sige det højt, vil fortællingen om Struer som Lydens By nå ud over kommunegrænsen. Det gælder i øvrigt en hvilken som helst strategiske satsning – det er ikke nok, at visionen er trykt på pænt papir."

Det skæve spor

Betragter man Lydens By som en paraply, rummer den forskellige tiltag, som alle har til formål at sætte Struer på både land- og verdenskortet som stedet, hvor lyd og innovation mødes og giver ekko.

Ét af tiltagene er Struer Tracks – en international lyd kunstdfestival, der sætter nye standarder for lyd i det offentlige rum. Festivalleder Jacob Kreutzfeldt siger: "Struer Tracks er et event, der på en skæv måde markerer Struer som verdens lydmecca. Temaet i år er Hvad har vi brug for at lytte til? Programmet består af performances, rundvisninger, lyttekoncerter og en udstilling med 12 internationale kunstnere, som har skabt værker til Struer."

Forstærkede udsigter

En af tankerne med Struer Tracks er, at festivalen skal sætte et spor i form af ét kunstværk, der bliver stående i byen og minder alle om, at Struer vil høres både i dag og i fremtiden. Kommunen faldt for et værk af Ursula Nistrup, der var en del af Struer Tracks i 2017. Det er nu blevet til "Amplified Views", eller forstærkede udsigter, som indvies under Struer Tracks i år. Det er en serie skulpturer skabt til forskellige steder i kommunen, og som lægger sig ind i landskabet og samtidigt skaber et udsigtspunkt, der også er et lyttepunkt. Skulpturen fungerer nemlig

som et stort øre, der indfanger og samler omgivelsernes lyd," forklarer Jacob Kreutzfeldt og tilføjer, at skulpturerne er lavet i aluminium og udviklet i et tæt samarbejde mellem kunstner Ursula Nistrup og Bang & Olufsen.

Store armbevægelser i lille niche

Lyd er meget mere end musik. Peter Kjeldberg forklarer: "Mange forbinder lyd med musik, men i Struer er det meget mere end det. Oftest bliver det pænt nørdet og folkeligt." Og netop dét med folkeligheden optager også Jacob Kreutzfeldt: "Selvom vi gerne vil have besøg af lydentusiaster, forskere og talenter fra hele verden for at opleve lyd kunsten, når det er bedst, er Struer Tracks også målrettet den helt almindelige dansker. Jeg glæder mig fx helt vildt til "Braget", som er åbningen af festivalen, hvor folk møder op med hvad de end måtte have, der kan lave lyd, og så giver vi den ellers fuld gas i tre minutter, så hele verden kan høre os."

"Der er kun én Lydens By i Danmark," runder Peter Kjeldberg af: "Vi har valgt en ambitiøs strategi og et snævert brand, som ikke er kopierbart til andre byer, og at satse så massivt kræver politikere, der tør tænke skævt og sige ja. Dét mod kommer til at give genlyd, og folk kommer til at kunne både se og høre det, når de går rundt i Lydens By. Det viser vi blandt andet med Struer Tracks." 📣

FAKTA:

I Struer Kommune er lyd "grundtonen" og en driver for den lokale udvikling og identitet. Det vil sige, at lyd er et middel og en platform i forhold til velfærd, erhverv, bosætning og kultur og oplevelser.

Lydens By er et partnerskab mellem kommune, erhverv, handel og turisme.

Udvalgte aktiviteter:

- Sound Hub Denmark - et internationalt udviklingsmiljø for lyd virksomheder
- Sound Art Lab - et produktionsmiljø for lyd kunsten
- Struer Living Lab - byudvikling med lyd som den røde tråd
- Run to the Beat - et motionsløb med lyd som omdrejningspunkt
- Festivalen Struer Tracks med gratis kunstopplevelser i Struers byrum blev afholdt første gang i 2017.
- Festivalen afholdes næste gang fra den 22. august til den 7. september 2019.
- På fotoet ses festivalleder Jacob Kreutzfeldt i DSB's gamle sovevogn ved stationen i Struer, hvor man under festivalen kan opleve værket af norske Maia Urstad.
- Se mere på www.struertracks.dk og www.lydensby.dk

IT

sikkerhed



Hver dag bliver både private og erhvervslivet udsat for it-kriminalitet som identitetstyveri, bedrageri, chikane og forskellige former for afpresning.

Den mest udbredte form for it-kriminalitet mod privatpersoner er misbrug af betalingskort, kryptering af filer og overtagelse af e-mail konti samt sociale medier.

// De fire ting man skal sikre sig imod er: Brand, tyveri, nedbrud og hackerangreb. //

Bizz Up har spurgt Carsten Dahl fra ITINO om hans bedste tips til hvordan du undgår at miste data og forebygger it-kriminalitet.

#1 2-faktor-sikkerhed, benyt det!

Vi kender det i forvejen fra nemID, hvor plastikkortet er en yderligere sikkerhedsfaktor for adgang.

På de fleste løsninger er det muligt at aktivere 2-faktor-sikkerhed, så man ved login på en ny enhed, eks. skal indtaste en SMS-kode. Selvom en hacker får kendskab til en adgangskode, kan han derfor ikke få adgang uden mobiltelefon.

Det kan aktiveres på e-mail løsninger, facebook, Dropbox og meget mere. Især e-mail er vigtig. Hvis først en hacker får e-mail adgang, kan han i stilhed få adgang til stort set alle andre konti, som e-mailen benyttes til at logge på, ved at nulstille kodeord til dem.

#2 Kodeord

Undlad at benytte samme kodeord til alt. Jævnligt bliver webshops mv. hacket, og derved får hackere adgang til e-mail-adresser samt kodeord. Hvis samme kode benyttes på e-mail løsningen, er der frit slag for en hacker.

Den nemme løsning er at benytte et program til at lave svære koder og til at holde styr på dem. Der findes en del gratis løsninger. Feks. LastPass.com

Når det er installeret, er der kun ét sted man skal logge ind, så holder den styr på koderne til de forskellige hjemmesider og logger ind automatisk. LastPass skal selvfølgelig også beskyttes med 2-faktor sikkerhed.

#3 Antivirus samt opdateret software

Det er stadig en stor nødvendighed med et

godt antivirus program, som kan afværge de fleste trusler. Men landskabet har de seneste år ændret sig meget, og hver uge findes der nye sikkerhedshuller i alt lige fra Java, Adobe Reader, Office og Windows.

Via disse huller, kan hackere eks. via en PDF eller Excel fil, skabe en bagdør til PC'en. Det kan også ske ved blot et besøg på en hjemmeside, hvis der et sikkerhedshul i browseren.

Derfor er det super vigtigt at ALT software på PC'en er 100% opdateret hele tiden.

#4 Backup / Synkronisering af filer til Skyen

De 4 ting man skal sikre sig imod er: Brand, tyveri, nedbrud og hackerangreb. Er man kommet i blot én af de fire situationer, vil man lynhurtigt få brug for at gendanne sine data. (Det sker selvfølgelig kun for naboen...)

OneDrive fra Microsoft er en billig og nem måde, der kan klare dette. De fleste firmaer der har Office365, har den måske allerede med i deres licens, og så er det kun et spørgsmål om at aktivere funktionen.

#5 Opdater eller udskift dit netværksudstyr

Også her er der sket store ændringer de seneste år. Der er også software i hardware, som skal holdes opdateret. Der opdages også her jævnligt sikkerhedshuller. Primært i firewalls men også i trådløst netværks-udstyr. Hackere skannere konstant internetforbindelser for sårbarheder, der kan udnyttes for at komme ind på netværket.

ITINO hjælper og rådgiver mange kunder om disse opgaver, da det kan være svært at overskue og håndtere. 📞



**Vil du med
mod vest?**



Danmarks største arbejdsplads kaster snøren ud efter kompetencerne

I Ringkøbing-Skjern Kommune er der vind i sejlene. Virksomhederne har så travlt, at de nu mangler kvalificeret arbejdskraft. Brandingindsatsen "Danmarks Største Arbejdsplads" skal kaste lys over fordelene ved at sætte kursen mod vest.

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Preben Stentoft

I Vestjylland taler man ikke for højt om egne fortræffigheder. Her bor beskedenheden, og pral er noget der tager til, jo længere østpå, man kommer. Men den mentalitet har Ringkøbing-Skjern Kommune taget livtag med for at sikre, at succesens vestenvind ikke løjer af.

Erhvervsdirektør Hans Jørn Mikkelsen fra Ringkøbing-Skjerns Erhvervsråd er én af spydspidserne i brandingindsatsen "Danmarks Største Arbejdsplads", der skal kaste lys over egnen som det, den er: En proaktiv kommune med topmoderne landbrug og højteknologiske, globalt orienterede virksomheder, der har foden solidt plantet i dørråbningen til fremtiden. "Vi er inde i en positiv udvikling og er en af landets mest produktive kommuner, hvilket afspejles i bruttonationalproduktet (BNP), hvor borgerne i Ringkøbing-Skjern bidrager med 410.000 kr. pr. indbygger holdt op imod det øvrige Danmark, hvor gennemsnittet ligger på 377.000 kr. Her er gang i hjulene, men der skal endnu mere fart på," siger Hans Jørn Mikkelsen og opsummerer: "Vi er Danmarks største arbejdsplads, målt på areal og med kun to procents ledighed."

Flere hænder skal der til

Så hvad er problemet? Kunne man spørge. "Arbejdskraft", lyder det fra Hans Jørn, der

ikke er bange for at adressere kommunens helt store udfordring: "Vi mangler faglært arbejdskraft. Det er én af de væsentligste årsager til, at vi har søsat "Danmarks Største Arbejdsplads", der skal synliggøre, hvor attraktivt det er at arbejde i Ringkøbing-Skjern Kommune."

Indsatsen har været i gang i halvandet år og er ét af flere tiltag, der skal trække folk mod vest til jobs inden for energi, produktion, fødevarer- eller turistindustrien, som er de fire styrkepositioner i kommunen. "Vind et job", "Flyt mod vest", Tilflytterjob, branding- og karrierefilm, massiv tilstedeværelse ved "DM i Skills" i Herning er bare nogle af de øvrige indsatsområder med samme fokus. "Sagt populært, skal vi gøre os lækre for potentielle kompetencer."

Vestjylland har masser at byde på

Flertallet af de mennesker, som bor i kommunen, arbejder også her. Statistikken fortæller, at ca. 6.000 mennesker pendler ud af kommunen, imens 7.400 mennesker hver dag kører ind over kommunegrænsen for at gå på arbejde. Det er logik for høns, at Hans Jørn Mikkelsen kunne ønske, at flere, af de der pendler ind, også valgte at bosætte sig i kommunen: "Vores udfordring er at fastholde folk i deres job. Mange pendler, som vi kan se, ind i kommunen, men de bliver efter en rum tid trætte af at køre frem

og tilbage hver eneste dag. Vi vil gerne italesætte og synliggøre, at tiden i bilen med fordel kunne bruges langt bedre, hvis man valgte at bosætte sig tættere på jobbet. Vi har rigtig mange attraktive tilbud i form af gode skoler, et rigt foreningsliv, smuk natur osv. Faktisk er Ringkøbing-Skjern et ret dejligt sted at bo!" 📍

FAKTA:

- Ringkøbing-Skjern har en målsætning om at være selvforsynende med vedvarende energi ved udgangen af 2021.
- Ringkøbing-Skjern arbejder på at lancere WestWind24, der er et 24 timers elbilrace rundt om Ringkøbing-Fjord.
- Oplevelsescentret Naturkraft, der åbner i 2020, forventes at tiltrække op til 200.000 besøgende om året.

Herning, Hübsch & Happiness

I Herning Kommune prioriteres det højt at være en kommune, der tager sig godt af erhvervslivet. Interiørvirksomheden Hübsch er en af de virksomheder, som mærker kommunens engagement og begejstring på tæt hold.

Tekst: Majbritt Mikkelsen

Foto: Preben Stentoft

"Vand løber nedad i Herning Kommune. Det mærkes tydeligt som virksomhed med bopæl i 7400." Ordene kommer fra Daniel Henriksen, Sales og Marketing Director og én af de tre stiftere af interiørvirksomheden Hübsch, der har adresse i Herning og har happiness som omdrejningspunkt.

Men tilbage til dét med vandet...

Hvad snakker manden om?

"Det, som foretages på ledelsesniveau mærkes hele vejen ned gennem rækkerne i en organisation. Vand løber nedad - og uanset om vandet er rent eller grumset, ender det altid i bunden af organisationen. Så hvis man som leder tror, at man kan foretage sig noget, der ikke siver nedad væggene, så tager man fejl," siger Daniel og præciserer: "Og dén ledelsestænkning oplever vi som virksomhed, at der er en stærk bevidsthed om i Herning Kommune. Her findes et mind-set, som er med til at gøre Herning til en attraktiv kommune at drive virksomhed i - og selvfølgelig fordi det er friskt - og ikke grumset - vand, vi taler om."

Hjem til Herning

Hübsch blev stiftet i 2010 af Daniel Henriksen, Flemming Husak og Jannie Krüger. Fra at være en lille opstartsvirksomhed på tre personer i lejede lokaler har Hübsch udviklet sig til i dag at beskæftige 26 personer i eget domicil.

Virksomheden var i en årrække bosiddende i Ikast, hvor der var et lejemål, som passede godt i størrelsen, men de tre iværksættere ville hjem til Herning: "Vi bor alle i Herning, og to af os er født og opvokset her," siger Daniel og fortsætter: "Vi har et tæt forhold til Herning, både erhvervmæssigt og privat, og derfor betød det meget for os at komme tilbage på dén side af kommune-grænsen."

I Herning hører de efter

Men det er mere end blot postnummeret, der har betydning, når man driver virksomhed. Daniel fortæller: "For os er der én primær årsag til, at vi oplever Herning som meget erhvervsvenlig; nemlig den at vi har med personer at gøre, som er lydhøre og vil gøre alt for at hjælpe med at løse udfordringer inden for de givne rammer. Vi oplever en fremsynet kommune, der har et stærkt ønske om at hjælpe med at udvikle ens virksomhed med de ting, de kan stille til rådighed."

Let's meet

Åbenheden er ledsaget af det personlige møde: "Det fede er, at man som virksomhed er fri for alenlange mailkorrespondancer og hundredevis af logins med NemID. Der er ingen spildtid. Den direkte kontakt til den mest kompetente person på området etableres lynhurtigt og danner afsæt for det videre forløb, hvor din kontaktperson møder op for at få syn for sagen," siger Daniel og tilføjer: "Vi har kun mærket oprigtig interesse for vores projekt. At se hinandens verdensbilleder og dyrke nærheden er altafgørende for et succesfuldt samarbejde. I Herning Kommune er der en ibrørende lyst til at opbygge relationer og være innovative på kommunens vegne til gavn for virksomhederne. På den måde bliver et forløb ekstremt effektivt, hvilket i høj grad er med til at bevare gnist og gejst."

Fuld fart frem

Hübsch designer, producerer og sælger en lang række produkter, der gør dit hjem indbydende og smukt - Hübsch. Virksomheden vokser og fik på et tidspunkt brug for mere plads. Daniel fortæller: "Vi har boet til leje i syv år, og det er altid et kompromis. Da vi er en kreativ virksomhed, som har glæde af kreative rammer, var det derfor naturligt for os at bygge: "Vi har derfor bygget på en hjørnegrund i HI-Park, hvor vi kunne anlægge en lille park og en sø, så

der er noget pænt at kigge på."

Efter aftale med Herning Kommune er det næste træk for Hübsch allerede taget: "Lige nu ligger vores lager et andet sted, men planen er at bygge på nabo-grunden i HI-Park, sådan at vi igen får alt samlet under ét tag. En sådan kommunal fremsynethed har stor betydning for kontinuiteten i en virksomhed," slutter Daniel, der står på mål for kultur, der bygger på happiness og på at have hjertet med."

Og så er vi tilbage ved vandet, der løber nedad. 🗨️

FAKTA:

- Herning Kommune er kendt for at ligge højt i Dansk Industris måling af det lokale erhvervsklima, i 2018 blev det til en andenplads.
- I Herning arbejdes der også med kultur og events, og byen er vært for mindst ét internationalt mesterskab pr. år.
- Herning er en uddannelsesby med ca. 8.000 studerende og mere end 70 uddannelser.

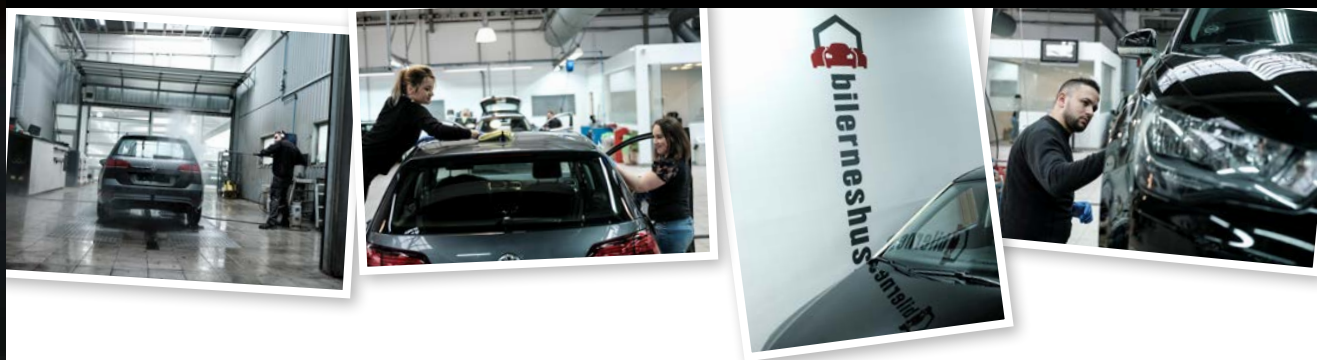




Fra læder til lak

I Billejen hos Bilerne's Hus i Silkeborg er lakforsegling af biler på vej til at blive en stor del af forretningen. Bizz Up kørte forbi Silkeborg for at gøre dig klogere på hvorfor...

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Preben Stentoft



// Vi ser mange vaskeridser på biler, der kommer ind på værkstedet //

Hvis du har prøvet at stå på ski, ved du, at det hurtigt bliver en våd og halvfesen fornøjelse, hvis dit skitøj ikke er enten imprægneret eller udstyret med en Gore-Tex membran, som holder vand og fugt ude. Det samme gælder for din bil. Er der ikke ordentligt styr på lakeringen, er der kun ét sted, fugt og rester af fugleklat-ter, insekter, flyverust og nedfald fra træer kan snige sig hen: ind.

Lak er for alle

Måske har du lagt mærke til de små gul-orange-røde mærkater bagpå bilen foran dig i køen en tirsdag aften på vej hjem fra badminton. Mærket fortæller, at bilen er behandlet med DITEC lakforsegling – en behandling, der giver en række fordele for dig som bilejer. Siden maj 2018, hvor Bilernes Hus blev Silkeborgs eneste forhandler af DITEC, har værkfører i Billejen, Brian Jensen, og hans medar-

bejdere lakforseglet mere end 60 biler. "Vi lakforsegler både de nyere brugte biler, som kunderne køber i Bilernes Hus, de spritnye biler som skal pakkes ud af bobleplast og privatkundefiler, hvor ejeren har opdaget, at det kan betale sig med en lakforsegling," fortæller Brian Jensen, hvis afdeling også tager sig af den helt almindelige klargøring og pleje af biler, sådan at alt spiller 100% lige fra læderindtræk og instrumentbræt til fælge og forrude.

En ren fornøjelse at være doven

En DITEC lakforsegling koster i gennemsnit 4.000 kr., alt afhængigt af bilens alder og typen af forsegling. Bilen skal genbehandles efter ca. halvandet år, men pengene skulle ifølge Brian være givet godt ud: "Den første tanke, som typisk popper op hos folk er, at de da kan få deres bil poleret mange gange for de samme penge, og endnu bedre kan de gøre det selv hjemme i garagen. Men vi kan til enhver tid se forskel på folks hjemmegjorte polering og et professionelt stykke arbejde. Og en polering er IKKE det samme som en forsegling af lakken," understreger han.

Men hvad er det så? Jo ser du... Sætter du bilens overflade under mikroskop, ligner det et månelandskab med masser af fordybninger, huller og revner. Det er alle de små ujævnheder, som en lakforsegling jævner ud, og derved gør overfladen glat og mod-

standsdygtig, blandt andet overfor snavs og skidt. "En lakforseglet bil behøver oftest kun vask med en svamp uden sæbe, og kører du bilen i vaskehallen, kan du nøjes med det allerbilligste vaskeprogram, idet skidtet ikke sætter sig fast på samme måde," siger Brian, der faktisk slet ikke opfordrer til, at man vasker bilen hjemme i indkørslen: "Vandforbruget er ofte langt større end i vaskehallen, og vand med olierester løber direkte i jorden til ulempe for miljøet. Desuden slider man ofte unødigt på lakken ved brug af nylonbørster og vaskeprodukter af for dårlig kvalitet. Folk tror, at de gør det så godt, sparer penge, passer på bilen osv., men vi ser mange vaskeridser på biler, der kommer ind på værkstedet."

Al right. Vi kan hermed konkludere, at det kan betale sig at være den dovn type, som vælger vaskehallen fremfor at stå i indkørslen og fryse fingrene af om søndagen.

Stensikkert at salgsværdien stiger

Så langt, så godt. Nu skinner bilen, og den er nemmere end nem at holde ren, men lakforsegling har ifølge Brian flere fordele: "En lakforsegling reducerer skaderne ved stenslag med minimum 70%. Lakken er ganske enkelt hårdere og langt mere modstandsdygtig. Vi ser derfor næsten ingen stenslag i lakken på biler med lakforsegling," fortæller Brian, der også oplever, at lakforseglede biler i højere grad



holder prisen ved videresalg. Han forklarer: "Glansgraden på en spritny, ubehandlet bil ligger først i 80'erne på glansgradsskalaen. En lakforsegling - på en brugt bil - giver en glansgrad på over 90. Den forskel er synlig for det blotte øje, og det er en stor fordel for kunderne, når de skal sælge bilen, idet den fremstår flot og velholdt."

Også for de unge og dem med båd

Det er dog indtil videre primært bilejere over 40 år, som investerer i lakforsegling. "De unge bruger ikke penge på deres biler i samme omfang som andre - i hvert fald

ikke på vedligehold. Måske har de ikke bilen så længe, men netop derfor - for at undgå massivt pristab ved videresalg - kan penge til en lakforsegling være givet klogt ud," siger Brian, der selv kører i en VW Passat, lakforseglet naturligvis.

Med til historien hører, at også motorcyklejere og bådejere vælger lakforsegling hos Bilernes Hus. "Bådejerne har fundet ud af, at båden kan sejle væsentligt hurtigere og bruger mindre brændstof, idet overfladen, som er af glasfiber, bliver blank og glat og derved giver langt mindre vandmod-

stand. Det er da smart - og så ser det brandgodt ud" slutter Brian, før han drøner ud til sine medarbejdere, hvor bileme holder i kø for at komme under kærlig behandling. ❶

FAKTA:

- DITEC er Danmarks største bilplejekæde.
- Bilernes Hus er det eneste sted i Silkeborg, der laver DITEC lakforsegling.
- Bilernes Hus er autoriseret forhandler af fabriksnye Kia, Nissan, Skoda og Volkswagen samt autoriseret servicepartner for Audi, BMW, Fiat, Kia, Nissan, Skoda og Volkswagen.
- DITEC er udbredt bl.a. i Norge, hvor over 6.000 biler lakforsegles hvert år.

Er du virksomhedsejer med biler på vejene, kan lakforsegling være sund fornuft:

Hver medarbejder kører bilen i vaskehallen gennemsnitligt én gang pr. uge, 46 uger om året:
 $46 \text{ uger} \times 150 \text{ kr.} = 6.900 \text{ kr.}$

Med lakforsegling vælger medarbejderen i stedet den billigste bilvask:

$46 \text{ uger} \times 50 \text{ kr.} = 2.300 \text{ kr.}$

Difference = 4.600 kr., som du kan vælge at bruge på en lakforsegling med de øvrige fordele, du netop har læst om.

SOM SELVSTÆNDIG ER DU DIN EGEN CHEF. MEN DU ER IKKE ALENE.

Det er både sjovt og hårdt at være selvstændig. Du bestemmer det hele selv undtagen arbejdstiden, for logikken er enkel, du arbejder når der er arbejde.

Vi har brugt de sidste 43 på at rådgive og sikre de selvstændige i Danmark, med det formål at hjælpe dig med at drive din forretning bedst muligt.

Derfor har vi bl.a. forhandlet nogle kontaktede fordele, som gør at du både kan spare tid og penge, og koncentrere dig om at drive din virksomhed.

For når vi er selvstændige sammen, har vi en stærk forhandlingsposition.

**DU KAN LÆSE MERE OM OS PÅ
DANA AKASSE.DK**

 **DANA**
SELVSTÆNDIGE SAMMEN

591,-

KR. PR. MD.
FULDT FRADRAG

N.C. Nielsen løfter Danmark

I tv-programmer som "Løvens Hule" og "Vejen til Seier" hyldes unge iværksættere, der kan skabe stor vækst på rekordtid. De skal helst vise en tocifret millionomsætning på kort tid med et banebrydende produkt til verdensmarkedet. Imidlertid findes der også innovative danske virksomheder, der med vedholdende arbejde kan fremvise vækst år efter år.



N.C. Nielsen A/S er sådan en virksomhed. Her har man gennem årtier opbygget en virksomhed, som et resultat af en langvarig indsats med at erstatte manuelt, rutinepræget og nedslidende arbejde med effektive og lønsomme transportløsninger. Det har vist sig at være en langtidsholdbar idé, som ligger dybt i DNA'et hos N.C. Nielsen A/S. Ideen om kontinuerligt at forbedre den

ner. I 2000 førte det til forhandlingen af de hollandske Terberg terminaltraktorer, der flytter trailere m.m. i færgehavne og distributionscentre, og i 2007 til forhandlingen af svenske Konecranes, som leverer stortruck og reachstackere til fx havneterminaler.

"I Danmark har vi stolte traditioner inden for både vindmølleindustri og søtransport. Vi glæder os over at kunne bidrage med løsninger på disse felter, når der eksempelvis skal flyttes vindmølletårne, naceller, konstruktioner og containere. Der foregår meget af denne interne transport hver eneste dag. Det stiller ekstreme krav til løftekapacitet, manøvrerevne og præcision på det kørende materiel," fortæller teknisk direktør Per T. Nielsen fra N.C. Nielsen A/S.

Innovation rimer på evolution

interne transport i tæt samarbejde med kunderne har været det gennemgående træk i generationer.

Linde på banen

Tilbage i 1970'erne overtog Poul B. Nielsen og Per T. Nielsen ledelsen af Balling-virksomheden. Hurtigt blev der skruet op for salgsarbejdet rundt omkring i det jyske. Samtidig fik brødrene forhandlingen af det dengang upåagtede tyske mærke inden for gaffeltruck, nemlig Linde. I bakspejlet skulle dette vise sig at være et vigtigt springbræt for den videre udvikling.

"Vi ramte et behov i markedet med Linde gaffeltruck. Vores kunder var begejstrede fra starten over de robuste gaffeltruck, der flyttede gods i et hidtil uset tempo og med en nemmere arbejdsgang. Linde har været gode til at videreudvikle maskinerne, og vi lægger flere lag på kvaliteten ved at tilpasse maskinerne med ekstraudstyr og specialløsninger samt det allernyeste inden for flådestyring og sikkerhed," fortæller adm. direktør Poul B. Nielsen fra N.C. Nielsen A/S.

Linde er ryggraden hos N.C. Nielsen, der i dag er Skandinaviens største leverandør af gaffeltruck, terminaltraktorer og specialmaskiner. Gennem årene har N.C. Nielsen solgt mere end 50.000 maskiner, hvoraf hovedparten er Linde. Mærket regnes for verdens førende inden for truckteknologi, og det har i årevis sikret effektiv lagerlogistik hos et stort antal danske virksomheder.

Tid til tunge løft

For N.C. Nielsen var det naturligt at udvide paletten af løsninger til intern transport, især med de såkaldte heavy duty-maski-

Verdens største reachstacker

Innovation rimer på evolution hos den jyske virksomhed. Udviklingsarbejdet kræver mange timer ved tegnebrættet, i konstruktionsafdeling og på det store værksted, hvor man fx har opbygget verdens største reachstacker. Det er en stærkt modificeret Konecranes, som har fået ændret hele geometrien og vitale komponenter, så den kan løfte 152 ton på krogen. Den første af disse kæmpemaskiner flytter gigantiske vindmølletårne og andet sværgods på de enorme havnearealer i Esbjerg, og de næste er på vej til kunder i hele verden.

Service uden grænser

De tusindvis af maskiner i drift betyder at N.C. Nielsen A/S har opbygget en stor serviceorganisation. Over 100 servicemontører er dagligt på vejene for at yde planlagt vedligeholdelse eller akut assistance ved et nedbrud. Fra Balling fragtes natkasser ud til servicemontørens privatadresse med reservedele, så de er klar til at tage af sted om morgenen uden spildtid – og fra centralt hold kan bilerne dirigeres, hvorhen det skal være med avanceret GPS-styring og døgneredskab.

Lithium-ION batterier

Trangen til nyskabelse viser sig på flere fronter i en virksomhed, der lytter til markedet. Størsteparten af de maskinerne er i dag el-drevne. Derfor har N.C. Nielsen skabt egenudviklede Lithium-ION batterier. De kan skræddersyes til den enkelte truck og virksomhedernes behov for en driftssikker, højtydende og effektiv energikilde, så de går en grønnere fremtid i møde. Dette er endnu et vidnesbyrd om de langsigtede



VIRKSOMHEDSPORTRÆT

partnerskaber, der er et særkende hos N.C. Nielsen A/S:

"Vi har fokus på at skabe merværdi for vores kunder. Det gør man ved at investere tid og energi i at lære kunden rigtigt godt at kende, sætte sig grundigt ind i sagerne og komme med kvalificerede bud på deres interne transportudfordringer. Vi har dygtige medarbejdere på alle poster, som er villige til at yde en ekstra indsats for at komme i mål – og først går hjem, når opgaven er løst," fortæller adm. direktør Poul B. Nielsen fra N.C. Nielsen A/S.

Seneste skud på stammen er de såkaldte AGV-løsninger, der kan oversættes til førerløse truck. De har fundet vej til et stigende antal virksomheder, der ønsker høj effektivitet, sikkerhed og kort tilbagebetalingstid.

Hver dag arbejder 240 dedikerede medarbejdere på at skabe løsninger til intern logistik og transport i danske virksomheder og man kan altid regne med, at hos N.C. Nielsen er et ord et ord. Sådan var det i 1946, og sådan er det fortsat i dag. 📍



FAKTA:

- Skandinaviens største leverandør af gaffeltruck, terminaltraktorer og specialmaskiner.
- Grundlagt i 1946 i Balling – og siden i Karlslunde og Stockholm.
- 240 medarbejdere, hvoraf 100 er servicemontører på vejene.
- Omsætter for over 755 millioner kr. årligt.
- Forhandler verdenskendte mærker som Linde, Terberg, Konecranes og Combilift.
- Nordens største udvalg af brugte truck med over 800 klargjorte maskiner på lager.
- Del af N.C. Nielsen Gruppen, der også omfatter Scantruck A/S (entreprenørmateriel).



Byudvikling med borgerne på banen

– Holstebro og hele byens plan

I Holstebro bygger man bro mellem mennesker, når der skal lægges planer for byens fremtid. Byudvikling med Sygehusgrunden som vigtigt element er et eksempel på, hvordan kommunens vision om at være Nordvestjysk dynamo gøres til allemandseje.

Tekst: Majbritt Mikkelsen
Foto: Preben Stentoft

Boliger til de unge og de ældre. Grønne områder, levende gademiljøer, virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Holstebro Kommunes vision er at gøre byen til den centrale motor for hele Nordvestjylland. Til at hælde benzin på tanken, sætte den rigtige kurs og holde maskineriet toptunet har Holstebro Kommune i samarbejde med Færchfonden stiftet udviklingselskabet Holstebro Udvikling P/S. Med på køreturen har man taget byens borgere, organisationer og erhvervsliv, som på et tidligt tidspunkt har mulighed for at få indflydelse på det færdige resultat. "Før en plan kan ligge klar, har vi taget hul på dialog med hele kommunen – og lysten til involvering og dialog er der," siger Jesper Larsen, der er administrerende direktør i Holstebro Udvikling P/S.

Hold på hatten, Holstebro!

Som manden i styrehuset har Jesper Larsen til opgave at ende op med en samlet plan for Holstebros fremtidige byudvikling. Med sig i værktøjskassen har han flere års erfaring inden for ejendomsudvikling, et stærkt netværk og stor optimisme på vegne af byen, hvor han har boet med sin familie i snart 30 år: "Holstebro er en by med et stærkt og varieret kultur- og erhvervsliv. Vi er inde i en positiv udvikling, hvor vi har plus på tilflytningen af nye indbyggere, og der er et stort potentiale for at forstærke den gode udvikling," siger Jesper og uddyber: "Vi skal udvikle Holstebro i en

retning, så det – udover at være en by, som mennesker gerne vil bo og være i – også bliver en by, som investorer fra nær og fjern finder det attraktivt at investere i."

Fra sygehus til central zone

En vigtig brik i visionen er udvikling af Sygehusgrunden midt i byen, som med sin grund på ca. 70.000 m² kommer til at spille en central rolle i fremtidens Holstebro. Thomas Leerberg, der er planchef i Holstebro Kommune, fortæller: "Vi har at gøre med et projekt, der rækker langt ud i fremtiden. Holstebro Sygehus er jo stadig i funktion. Først i marts 2021 klippes snorene til DNV-Gødstrup, som er det nye supersygehus nordvest for Herning, der blandt andet skal erstatte det nuværende regionshospital i Holstebro. Og ikke mindst har vi at gøre med et stort område. Noget skal

bevares, imens andet skal ombygges eller helt fjernes. Forandringen af området vil foregå i etaper, hvor hastigheden afhænger af blandt andet markedets bevægelser. Det er med andre ord ikke nogen enkelt eller hurtig øvelse at forandre et så stort areal, som både skal kunne bære vigtige dele af kulturhistorien videre og spille optimalt sammen med den øvrige by. Forarbejdet skal gøres grundigt."

Hele byens plan

Og netop dette forarbejde er noget, man i Holstebro tager meget seriøst. "Vi vil sikre en bred opbakning og har derfor i en meget tidlig fase inviteret både unge og ældre, erhvervsliv, organisationer mfl. på visionskaffe, hvor masser af spændende idéer og forslag er kommet på bordet," fortæller Jesper Larsen, der efter en prækvalifikation med 19 tværfaglige teams fra hele landet nu skal udvælge tre teams, som skal konkurrere om at få opgaven: "Min drøm for Holstebro med Sygehusgrunden som stort fokusområde er en spændende bydel præget af mangfoldighed – et sted alle har lyst til at komme og en by, som er bundet smukt og solidt sammen på et fundament af fælles fodslag. Og det er jeg sikker på, at vi får," slutter han.

Vinderprojektet afsløres på et borgermøde i slutningen af 2019. 🗣️

FAKTA:

- Holstebro Kommune overtager Sygehusgrunden i foråret 2021, hvorefter areal og bygninger udbydes helt eller delvis.
- Der bliver over de næste år løbende involvering af borgere og aktører i kommunen.
- Se mere på www.holstebroudvikling.dk



Jesper:

Hvor fleksibel vil man være for at få dette område sat i gang?

Thomas:

Vi er meget fleksible. Vi har selvfølgelig høje mål og forventninger til kvaliteten, men så længe de er opfyldt med baggrund i en fælles forståelse, så er vi meget fleksible.

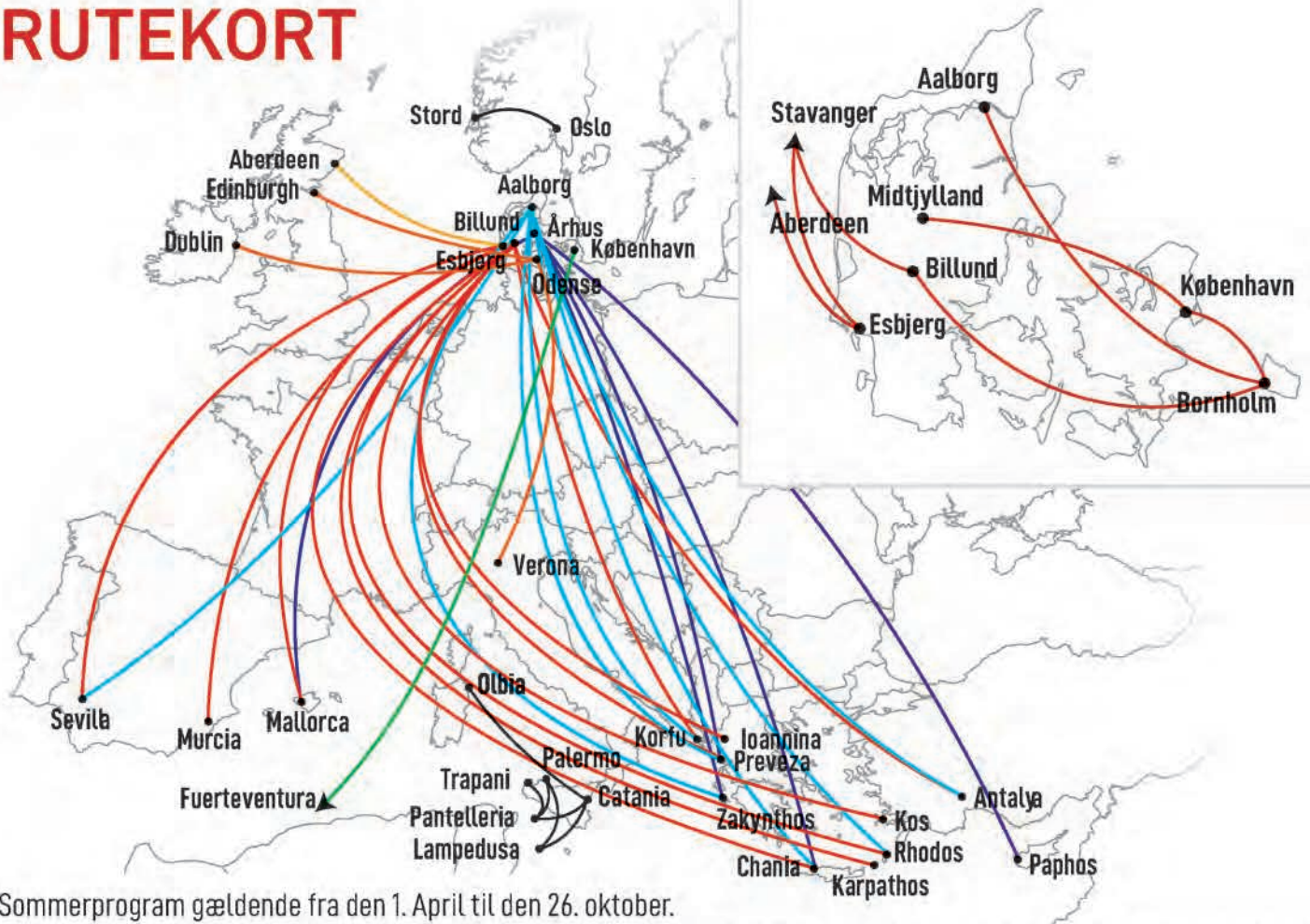
Thomas:

Hvor lang tid vil der være byggekraner på Sygehusgrunden?

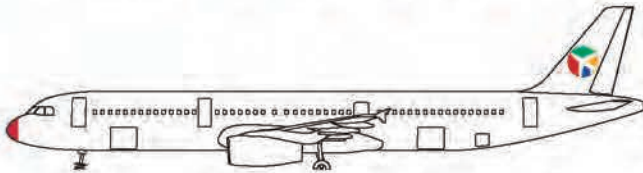
Jesper:

Det bliver givet vis over en årrække. Det er en stor grund med fantastiske muligheder for Holstebro for at videreudvikle en endnu mere spændende by, som vil tiltrække flere borgere, virksomheder og investorer.

RUTEKORT



FLÅDEPRÆSENTATION



Airbus A321-231

Max payload 198 passengers
 Max range 3.800 km
 Cruising speed 815 km/h

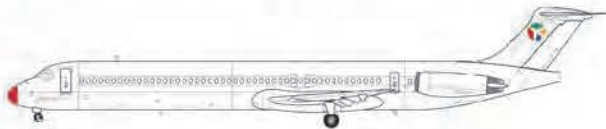
Max altitude 10,6 km
 Pilots 2
 Cabin crew 4



Airbus A320-231/232

Max payload 180 passengers
 Max range 4.800 km
 Cruising speed 815 km/h

Max altitude 10,6 km
 Pilots 2
 Cabin crew 4



MD82/83

Max payload 172 passengers
 Max range 5.600 km
 Cruising speed 815 km/h

Max altitude 10,6 km
 Pilots 2
 Cabin crew 4



ATR 72 201/202/212/500/600

Max payload 66/72 passengers
 Max range 2.900 km
 Cruising speed 500 km/h

Max altitude 7,5 km
 Pilots 2
 Cabin crew 2



ATR 42 300/320/500

Max payload 44/46/48 passengers
 Max range 2.800 km
 Cruising speed 480/570 km/h

Max altitude 7,5 km
 Pilots 2
 Cabin crew 1



ATR 42 300F

Max payload 5.400 kg
 Max range 2.800 km
 Cruising speed 480 km/h

Max altitude 7,5 km
 Pilots 2
 Cabin Crew 0

DAT ♥ Bizz Up

Få lækkert læsestof og inspiration på alle vores rejser med Bizz Up Magasinet.

Du ønskes en god rejse.



DAT