

**BIZZ
UP**#14 // Forår 2021
ISSN: 2446-3965**DAT**

Lisbeth Østergaard

"En gøgler. Kald mig
det. Det tror jeg, at
jeg er. En gøgler"

> Schackenborg

En kongelig oplevelse:
Med slotsforvalterinden på job

+ Aarstiderne

Vil skabe Jordens bedste
købmand og fremtidens kompost

> Micki Cheng

Mød Tv-vært, kagebager
og influencer, Micki Cheng

Hos DAT er vi stadig flyvende!

Der er ikke mange hvide striber at se på himlen for tiden. Alligevel er der masser af fly i luften. Kigger vi på det samlede verdensbillede, er der i øjeblikket samme antal fly i luften som i slut 90'erne. Imens USA og Asien er næsten helt oppe i gear, hænger den øvrige del af verden dog stadig lidt efter, herunder også Danmark og deraf fraværet af fartstriberne på den blå baggrund.

Hos DAT er vi i skrivende stund oppe på 60-70% af vores samlede kapacitet ovenpå et råt år, hvor Coronaen med et trylleslag bandt de fleste af vores fly til landjorden. Sådan kan man pludselig blive slået hjem i Ludo. De første 3-4 måneder mistede vi over 80% af omsætningen – en realitet, der fordrede hurtig handling og behård navigering i dele af vores forretning. Som for så mange andre virksomheder var det barske løjer. Men ved fælles hjælp, hårdt arbejde, en stærk bankforbindelse, en lille smule held og de forskellige kompensationsordninger har vi klaret os igennem krisen og kom ud af 2020 med skindet på næsen, ja faktisk med et lille overskud.

Hos DAT er Corona således ikke kun kommet med krisen. Et nyt tiltag er den populære rute mellem Aalborg og København, ligesom at vi har overtaget et par udenlandske ruter, der tidligere har ligget i regi af større flyselskaber. Vi forventer, at der i fremtiden vil komme flere ruter til, som ligger uden for Danmarkskortet.

Derfor er det med optimismen forrest, at vi nu kigger fremad. Vi håber og tror, at vores passagerer er lige så mætte af videomøder og online aktiviteter som os selv og håber, at de mærker lysten til at genoptage det personlige møde. Hvordan flytrafikken på verdensplan kommer til at se ud, er

svært at spå om, men vores forventning er at være tilbage i normale omdrejninger i løbet af 2022 med alle vores 20 røde, grønne og gule flyvemaskiner i luften – og du skal være velkommen!

Vi flyves ved!



Jesper Rungholm



Jesper Rungholm, CEO DAT

🌐 DAT.dk | 📷 flydat | 📘 /DAT | #flydat

HELE DANMARKS SHOWROOM

– på torvet i Herning!

450 m² magiske Bang & Olufsen
oplevelser inden for design og lyd
– den første af sin slags i verden.



Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv – også hvornår du vil gå på pension

Få styr på dine forsikringer, mens du er rask,
og begynd at spare op så tidligt som muligt.

Med rådgivning fra Pension for Selvstændige er det nemt.



Malene H. Danmark



Pernille Adel



Boy Hansen



Jacob Høj



Dani Petersen



Simone Bondehøj



Linn Matthisson



Kent Laugesen



Lars Egelykke



Simon H. Christensen



Thomas O. Knudsen



Bjarne H. Gregersen



Johan Juel-Berg



Lasse O. Pedersen

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00



Vi er klar til at mødes med dig, hvor du er.



Sanela Zgonic



Kristian Fog



Jesper Larsen



Christian Nissen



Thomas G. Thorsted



Morten L. Thomsen



Thomas Schmidt



Peter Kristiansen



Michael S. Frandsen

 Pension for
Selvstændige

En redaktørs bekendelser

"Heey, velkommen til den her video!". Det er svært ikke at lave lidt fis med den stereotype influencer, vi kender fra Youtube. Men i virkeligheden har de min dybeste respekt. I hvert fald dem der tager arbejdet som influencer seriøst og er tro mod sin egen person – og dermed sit produkt. Vi har to af dem med i denne udgivelse; Lisbeth Østergaard, som pryder forsiden, og Micki Cheng som har besøgt Bornholm.

Influencers har under tiden været i vælten, fordi de har så stor magt, når de blåstempler produkter og ydelser. Men i mine øjne er det ikke meget anderledes, end dengang jeg i 5. klasse blev inspireret til at tilbede Spice Girls, få samme frisure som Gerry og gå i Adidas som Mel C.

Vi læser, lytter og lader os inspirere af det, der interesserer os, og vi er alle udstyret med en (forhåbentlig) sund fornuft til at træffe beslutninger.

I Bizz Up bruger vi advertorials – det trykte medias svar på en influencer. De bliver betalt for indholdet, og det kræver, at de både lever op til lovmæssige og moralske krav. En dygtig influencer, såvel som en redaktør, lader ikke hvad som helst slippe igennem.

Bare fordi indholdet er betalt, så betyder det ikke, at det er mindre relevant, interessant eller sandt. Prøli'hør'her ... det er jo ikke en øreklame i et indremissionsk dagblad!

Så med denne udgivelse vil jeg gerne opfordre den skeptiske til at give influencer-iværksætteren en chance og anerkende jobbet som et reelt arbejde.

God læselyst – og arbejdslyst



Lise Korsgaard

Bizz Up?

Bizz Up er et erhvervs-
magasin, der udkommer
to gange årligt i fysisk
format og løbende på
bizzup.dk. Magasinet
bringer spændende
iværksætter- og
erhvervsportrætter,
ny viden samt tips
og tricks til dig, der
brænder for dit arbejde.

De enkelte artikler
er ikke udtryk for
Bizz Ups holdning.

Du finder magasinet
i DAT's fly og i en lang
række erhvervmiljøer
i hele Danmark.

Læs mere på bizzup.dk

Salg og kundeservice

For information om
annonce og advertorials
kontakt os på:
info@bizzup.dk eller
tlf. 2225 9302.

Læs også mere på
bizzup.dk

BizzUp.dk | #bizzupdk
f /BizzUpDK |
i BizzUpDK |

Team Bizz Up



Lise
Korsgaard

Redaktør



Mette
Rumpelthiin

Grafiker



Lene
Høg

Journalist



Anne Bente
Volf

Journalist



Jimmi
Hjort Jensen

Fotograf



Ole
Lavesen

Trykker



Louise
Jensen

Marketing

Udgiver, idé og koncept:

Bizz Up ApS
Granvænget 41
7800 Skive
Tlf. 2225 9302

ISSN: 2446-3957 / 2446-3965 (online)

Redaktør: Lise Korsgaard

Layout: Mette Rumpelthiin, Solomet

Forsidefoto: Jimmi Hjort Jensen

Korrektur: die Wiese

Tryk: VIBLA

Oplag: 10.000 stk.

Distribution: Midtjyllands Lufthavn, DAT's fly,
div. erhvervmiljøer, motorvejsstationer m.fl.
Se mere på bizzup.dk. Vi tager forbehold for
trykfejl og farveafvigelser.



Printed matter
3041 0876



8
Lisbeth Østergaard



Indhold

Bizz Up

forår 2021



18
Schackenborg Slot



58
Aarstiderne



70
Micki Cheng

Læg dig ned i naturen	22
Nøgleordet er tillid	24
Tema: Iværksætttermiljøer	26
Nyt hotelkoncept til iværksættere	30
Kendt for kaffe gennem 50 år	36
ReCollector: Affald er en ressource	38
Slut med dyre engangsbatterier	42
B&O: Bekæmper Corona med investeringer	44
Grønne tal på bundlinjen	48
Grøn is: Klub vil være bæredygtig	50
Paradigmeskift i fremtidens HR-funktion	54
De grønne økopionérer	58
Jokes på arbejdspladsen	62
Airtox: Ikke bange for at bryde grænser	64
En nordisk perle mod øst	66
Oplev Bornholm på hesteryg	68
Store ambitioner for oplevelser på vandet	74
2BConnect kommer ikke kun med et kamera	76

En lattermild iværksætters lakrids

**"Hej, det er Lisbeth Østergaard.
Undskyld. Jeg fik ikke lige taget dit
opkald, men jeg er helt klar nu"**

Sådan indledes en knap 45 minutters samtale,
som gentagne gange må samles op efter
flere omgange skøn lattermildhed.

Tekst: Anne Bente Volf / Foto: Jimmi Hjort jensen



"Der er givet stadig nogle, der undrer sig over udvalget, eller hvad mit koncept med shoppens indhold er, og dertil er det simple svar, at det er produkter, som jeg selv ynder at bruge i min hverdag"

En torsdag formiddag i maj 2021. Jeg havde gjort mit for at forberede mig på et telefoninterview med Lisbeth Østergaard. Der var lavet en del research og noter, men opkaldet gik på svarer. To øjeblikke senere ringede min telefon ...

"Hej, det er Lisbeth Østergaard. Undskyld. Jeg fik ikke lige taget dit opkald, men jeg er helt klar nu," lød det smilende i den anden ende.

Sådan indledtes en knap 45 minutters samtale, som gentagne gange måtte samles op efter gentagne omgange af skøn lattermildhed.

Googler man Lisbeth Østergaard, kommer der alverdens information frem. Reelle fakta, sjove billeder, diverse oplysninger, interviews, storytelling, informationer, man måske ikke helt ved, hvad man kan og skal bruge til. Der er skrevet meget om kvinden, der tegner forsiden af denne forårsudgave af Bizz Up, Lisbeth Østergaard. Men hvem er hun egentlig?

Hende, vi i en længere periode så på tv-skærmen nærmest hele tiden, så hvor ... er hun?

"Det går godt." Sådan lyder det korte svar, da jeg spørger til, hvordan hun har det. Men nu er fru Østergaard jo ikke mest kendt for korte svar.

"Hør, jeg kunne tænke mig at tale lidt om din nye webshop. Om hvad og hvordan. Om dit liv som mor, som værende lidt væk fra skærmen ..." lyder det fra mig, og inden jeg får sagt ret meget mere, lyder det:

"Hvor er jeg glad for, at du ikke umiddelbart spørger mig, hvordan og hvorfor jeg er influencer. Det spørger alle nemlig om. Og alle har en mening om, hvad vi, som influencere, bør, skal og kan, og ikke kan. Men det er i virkeligheden et job, som jeg ikke helt tror, alle ser alvoren i – og da heller ikke værdien," lyder det så – i forlængelse af det korte svar.

Shoppen

Så er vi i gang.

Overskriften må være Lizzy Shoppen.

Eller det er i hvert fald navnet, som næsten giver sig selv, på den webshop, som Lisbeth boostede i onlineæteren tilbage i august. Et eventyr af alt fra hårelastikker, eller scrunchies (som hårelastikkerne åbenbart hedder i dag) og lakrids til kogebøger og leggings. "Hvad og hvorfor" er den korte udgave af spørgsmålene, der presser sig på. Og sva-ret er igen uforventet kort: *"Det er bare sager, som jeg selv elsker, er fan af og bruger i min hverdag."*

Lizzy Shoppen

er navnet på den webshop, som Lisbeth boostede i onlineæteren tilbage i august.

Et eventyr af alt fra hårelastikker og lakrids til kogebøger og leggings.

www.lizzyshoppen.com



"Der er givet stadig nogle, der undrer sig over udvalget, eller hvad mit koncept med shoppens indhold er."



Sleeknote

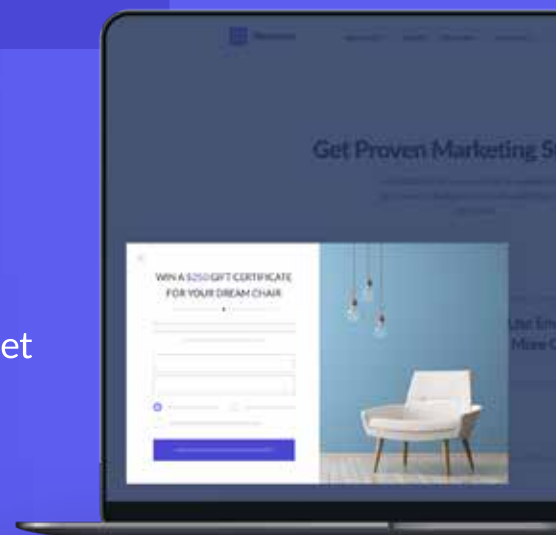
Vil du have mere værdi ud af trafikken på din hjemmeside?

Mød Sleeknote - et konverteringsværktøj brugt af over 1500 internationale brands.

Hvad ville det betyde for din omsætning, hvis du kunne konvertere 2-5 % flere besøgende til kunder? Sleeknote hjælper dig med at få endnu mere ud af din eksisterende trafik med intelligente og personlige popups.

Hvorfor skal du vælge Sleeknote?

- Nemt at sætte op
- Dansk support i verdensklasse—når du har brug for det
- Lavet til webshops med fokus på brugervenlighed



Interesseret? Kontakt os på: sleeknote.com | +45 71 99 77 07 | mail@sleeknote.com



"Der skulle ske et eller andet under det her corona-lockdown."

Men så uddyber Lisbeth: *"Der er givet stadig nogle, der undrer sig over udvalget, eller hvad mit koncept med shoppens indhold er, og dertil er det simple svar, at det er produkter, som jeg selv ynder at bruge i min hverdag. Hvem bruger måske ikke både leggings, rengøringsmiddel og økologisk håndcreme?"*

Unikke pieces

Det hele begyndte, som det meste gør, med en tanke. *"Der skulle ske et eller andet under det her corona-lockdown. Jeg havde tænkt tanken mange gange tidligere, men nu var det så nu. Faktisk var der en, der sagde ordene 'Det er bedre at komme galt af sted, end ikke at komme afsted'. Så fulgte tankerne om hvad og hvordan. Det begyndte med en reol i kælderen. Et par af hver af de pieces, som jeg følte, jeg bare måtte formidle videre. Så gik det stærkt. Fra reol til inddragelse af gæsteværelse, og da det ikke var nok, rykkede jeg ud af huset. Siden er der kommet en ansat, og jeg elsker alt ved det. Jeg bruger rigtig mange timer på det og har alligevel lidt svært ved at forstå, at det er mit arbejde. Giver det mening? Lizzy Shoppen er min hverdag, og hvad der i august begyndte med, at jeg sendte et par pakker ud om ugen, er der rigtig godt gang i biksen i dag. Øverst på ønskesedlen er flere timer i døgnnet."*

Dumper i Løvens hule

Hvad forstod har pigen, der mange gange er blevet kaldt – nok mest af sig selv, tankpasseren, fordi hendes forældre forpagtede en benzinstation i Silkeborg og familien boede ovenpå – på at drive en webshop? Var der lagt store forkromede budgetter og sat store mål? Egentlig ikke. Det høres tydeligt, at Lisbeth trækker på smilebåndet.

"Jeg havde ikke rigtig sat mig et mål. Der var ikke tal i mit hoved. Det er der egentlig sjældent," tilstår Lisbeth og krydrer igen samtalen med sin varme og meget smittende latter.

"Hvis jeg blev sat over for den gode Jesper Buch i 'Løvernes hule', ville jeg føle mig som smidt foran netop løverne, når de ville høre om andet end bare idéen. Jeg ville dumpe på stedet. Når det kommer til tal, udregninger, budgetter og diverse Excel-skemaer, giver jeg op. Til gengæld formår jeg heldigvis at finde frem til varer, som kan sælges, for det går forrygende."

Og hvad der også er ret forrygende, er, at der i løbet af shoppens første ni-ti måneder endnu ikke er brugt en eneste krone på annoncering.

"Hvis jeg blev sat over for den gode Jesper Buch i 'Løvernes hule', ville jeg føle mig som smidt foran netop løverne, når de ville høre om andet end bare idéen. Jeg ville dumpe på stedet. Når det kommer til tal, udregninger, budgetter og diverse Excel-skemaer, giver jeg op"





"Det har helt enkelt ikke været nødvendigt endnu. Jeg kan jo ikke sige, hvordan tingene ville have set ud, hvis der var rullet en annoncering ud, men det har Lizzy Shoppen altså til gode. Da det jo er mig ... surprise ... der styrer shoppen, kører jeg, i hvert fald for nu, det hele over shoppens Instagram, hvor jeg er vild med hver og én af de 13.000 følgere, jeg har der. Det er jo nutidens måde at annoncere på."

Arbejder imens ...

Selvom jeg i starten af denne samtale – dette telefoninterview – spurgte, om jeg forstyrrede, og selvom det hele var aftalt på forhånd, ugedag og klokkeslæt, via sms, så kan man høre, hvordan kvinden i den anden ende af røret har sat gang i arbejdet, alt imens samtalen glider frem, og jeg som journalist fatter pennen og håber, at jeg efterfølgende kan læse mine egne bogstaver. Selvfølgelig havde hun meldt om travlhed, men jeg har nu også en mistanke om, at hun ikke er god til blot at sætte sig ned og lave én ting ad gangen. Så hvorfor ikke lige få pakket lidt pakker, alt imens der svares på dagens spørgsmål fra den nysgerrige journalist? Det generer vel ingen. Herligt at kunne flere ting på samme tid – og så giver det jo mening, at det, man ønsker sig, er flere timer i døgnet.

Benhård business

Tilbage til Google – eller, rettere, videre rundt i den onlineverden, der nu er hverdag for vores hovedperson. Vi klikker ind forbi hendes LinkedIn-side. Her sætter hun selv rollerne tv-vært, kogebogsforfatter, konferencier, influencer og "glad i låget" på cv'et.

"Vi kunne jo godt lige fortælle, hvad det er, det der med at være influencer. Lad mig give et eksempel. Jeg er blevet kontaktet af Kriminalforsorgen. De har brug for at få et budskab ud. De kunne vælge at købe sig til annoncering i aviser og ugeblade, men vælger i stedet at kigge på en eller flere kendte, som kunne ramme den rette målgruppe online. Det koster oftest mindre og når ud til dem, man ønsker at ramme. Jeg kan efterfølgende måle præcis hvem, der swiper op og hvilke swipes, der er konverteret til salg. Det er jo i virkeligheden det, der er helt fantastisk ved det medie. Man kan måle 100 procent."

Lisbeth beskriver det som benhård business og ikke blot en byttecentral, hvor man, som flere tror, lige kan score et par gratis sneaks ved at sætte sit smilende ansigt på en ny børneserie af gummisko.

"Det her er et job – ligesom det er at drive en webshop. Nok er det en ny verden. Det fandtes heller ikke, da jeg gik i skole, men det er the real deal i dag. Det er fedt, og det er sjovt, og så synes jeg, at det er et kæmpe skulderklap, når store virksomheder, organisationer og institutioner vil og kan bruge lille mig og mit ansigt til at formidle budskaber og sælge deres varer."

Pause

Der pakkes stadig i baggrunden. En eller anden er kommet forbi. Der skal lige afleveres noget og udveksles et par ord. Journalisten henter kaffe, mens der laves business i den anden ende af linjen.

"Første gang vi så dig på tv, var i 2007, og så er det sket mange gange siden. Danskerne har også siden kunnet følge med i dit liv, på godt og ondt. Vi er mange, der med store smil var vidner til, at du overraskede verdensstjernen Robbie Williams ved at hive bukserne ned for at vise en af dine tatoveringer. Vi har set dig danse, og vi har set din prisvindende brudekjole. Fortsætter du selv den her?" Der grines – igen ...

"Jeg er lige der, hvor jeg gerne vil være." Og det blev igen så kort, at hun straks tilføjer: *"I hvert fald for nu. Man ved aldrig. Jeg står sjældent stille ret længe ad gangen. Og med fare for at gentage mig selv*

kunne jeg godt bruge flere timer i døgnet. Jeg har mange kort på hånden og mange kort, som jeg er taknemmelig over at have. Først og fremmest er jeg dog mor."

Lisbeth har sammen med sin mand, Ralf Christensen, to sønner på henholdsvis tre og seks år.

"Hvad skal jeg tilføje? Jeg er pavestolt over shoppen. Jeg arbejder dagligt på at være den bedste mor og på, at mine børn bliver de bedste udgaver af sig selv. At de vokser op og bliver ordentlige mennesker, som gider være sammen med deres forældre. Jeg gad godt gå Caminoen – og meget gerne noget af den sammen med mine drenge, når de bliver lidt ældre. Tænk bare at rykke en eller halvanden måned ud af kalenderen." Der sukkes. Der smiles. Lyden af smilet, er igennem denne samtale blevet letgenkendelig.

Nøglen

"Der er mange ting, jeg gerne vil, men ... Jeg ved ikke, hvad f ... det er, jeg synes, jeg skal nå! Jeg har altid travlt. Altid lige noget, der skal ordnes. Ikke tid til at sætte mig ned og nyde en kop kaffe og bare ... eller er det måske, fordi jeg har fokus et andet sted? Jeg har dog nu hyret en privat træner, ellers bliver det heller ikke sat i system. Og det er det, tingene skal – sættes i system."



"Jeg har mange kort på hånden og mange kort, som jeg er taknemmelig over at have."

Schackenborg - et univers af oplevelser

Schackenborg tilbyder historiske og charmerende lokaler til jeres næste møde eller konference.



Historiske, smukke locations til møder & konferencer



Slotskroen og Herskabsstalden tilbyder charmerende lokaler til møder og konferencer - både store og små.

Inviter medarbejderne med til Verdensballetten



Vi udbyder en bred vifte af kulturelle arrangementer & events. Et af årets højdepunkter bliver særforestillingen med Verdensballetten d. 16. juli 2021.

Læs mere om hvad vi kan tilbyde på Schackenborg.dk eller ring: +45 79 30 69 00



SCHACKENBORG

en kongelig oplevelse

Lisbeth fortsætter: *"Jeg gad godt nå dertil, hvor jeg blev én af dem, der finder tid og ro til at meditere og efterfølgende får et enormt overskud af selvsamme, ligesom dem, der har fundet den helt unikke nøgle til det møglækre rum, hvor alt bare er pragtfuldt, men jeg har ikke fundet roen til dét endnu. Vil dog gerne låne nøglen ..."*

Hverken mere eller mindre

"Der er meget her i livet, der er ude af vores hænder. Og jeg har for længe siden taget en beslutning om, at det, vi ikke kan gøre noget ved, skal vi ikke bekymre os om."

Lisbeth fortæller, at hun ikke er andet eller mere end alle andre. Og nok er hendes liv, eller noget af det, nyhedsstof og noget, der kan rydde en forside i nogle dage, men hun råber også af sine børn, når de ikke lige er klar til at komme ud ad døren torsdag morgen. Og hun fortryder det også bagefter.

"Jeg tænker faktisk ikke, at min hverdag ser så meget anderledes ud end de fleste andres. Jeg er glad eller i hvert fald som oftest. Jeg er ikke den store Greta Thunberg, men jeg vil gerne være med til at gøre en forskel. Bare jeg ikke skal gå forrest. Jeg tager ikke de store debatter. Ville gøre mig virkelig dårlig som politiker, men tager gerne chancer, og Janteloven, tja ... jeg er ikke bange for ret meget. Som ung farvede jeg mit hår blåt eller lyserødt og tog mærkeligt tøj på. Der er jeg ikke mere. Jeg har ikke længere et behov for at stå ud. Vil hellere blende ind. Det passer mig godt. En gøgler. Kald mig det. Det tror jeg, at jeg er. En gøgler."

En tiger på maven

Artiklen, interviewet og magasinets hovedperson har i skrivende stund to aftaler hos sin tatovør i kalenderen. Hvad der skal foreviges på kroppen, er endnu ikke helt på plads, men det er egentlig heller ikke så afgørende. Den første tatovering fik Lisbeth i en alder af 18 år. Sidste år rundede hun 40 og har nu ikke længere tal på sine kropsdekorationer.

"Den seneste, jeg har fået lavet, er en tiger på maven. Hvorfor? Jeg syntes, den var fed, og så bare, fordi jeg kan ... På det punkt er jeg meget impulsstyret. Jeg ser noget, og så gør jeg det. Jeg kunne tænke mig en vinkekat og en gudinde, så det sker sikkert også. I hvert fald skal jeg inden længe af sted med en kammerat – han ved det bare ikke endnu. Det er en gave, og jeg er sikker på, at han er med på en god-ven-tatovering." Der grines.

Familien bor på Amager. De er glade. De har ikke behov for så meget mere end den lykke, livet har bragt. Der er drømme, og der er aftryk, der gerne må blive sat, men det går godt. Hvad fremtiden bringer, ud over ordentlige unger, ved ingen. Men det er der jo ingen, der gør.

"Lige nu vil jeg bare gerne sende en masse pakker ud til alle Lizzy Shoppens herlige kunder. Jeg vil gerne være en, der har skabt noget. En iværksætter, men det er jeg jo allerede. Jeg gentager ordet gøgler. Og ordet lakrids sat sammen med espresso. Så har du mig. Det må være den korte udgave af min elevatortale. Mor. Gøgler. Lakrids. Espresso. Er livet ikke bare herligt?"

Om vi ses på skærmen? Tja, det er jo op til produktionsselskaberne. Ikke op til mig. Jeg udelukker det ikke. Jeg har lavet en del forskelligt. Er mest stolt af 'Go' morgen'. Men måtte jeg selv vælge, ville jeg elske at lave de programmer, Lene Beier laver. 'Hjem til gården' og 'Landmand søger kærlighed'. Og ja, Lene Beier ved det godt. Men nu har hun dem, og så kigger jeg bare med ... Jeg elsker de programmer og gad da godt tage over ... men lige nu ... Mor. Gøgler. Lakrids. Espresso. Og Lizzy Shoppen." Der grines.

Journalisten forsøger at runde af. Der er talt meget og længe. Mest af hende, historien handler om. Blokken var før ved at løbe tør for papir. En ekstra blev fundet frem undervejs, hvis nu ... Der er skrevet meget. Vi har vendt verden, og med al den snak om lakrids kan man da kun lige svinge ind forbi lizzyshoppen.com og blive fristet. Jeg blev ... 🍌

"Jeg arbejder dagligt på at være den bedste mor og på, at mine børn bliver de bedste udgaver af sig selv. At de vokser op og bliver ordentlige mennesker"

Fakta om Lisbeth

Andersine

Lisbeth Andersine Østergaard. Mellemnavnet deler hun med sin mor. Begge har de navnet efter Lisbeths oldemor, som hed Amalie Juliane Vilhelmine Andersine Würtz Henriksen.

En tankstation

Født den 5. juni 1980 i Herning. Opvokset i Silkeborg, hvor hun sammen med sine forældre boede oven på den tankstation, hendes forældre forpagtede.

Radiovært

Lisbeth har været vært på: Radio Silkeborg 1996. The Voice 1999-2003. DR P3 2003-2006. TV 2 Radio og "Zulu Djævleræs" 2007.

Vild med dans

I efteråret 2007 deltog Lisbeth i "Vild med dans", hvor hun sammen med Thomas Evers Poulsen fik en femteplads.

Medvært

Lisbeth var Bubbbers medvært i "Varm på is" i 2008 og var i 2009 medvært på "Jule Bingo Banko".

Tv-vært x 5

Lisbeth har været vært på følgende programmet: "AllStars" (tre gange), "Go' morgen Danmark" (2010-2016), "Krimi-centralen" (TV3 2016), "Bollig-køb i blinde" (TV3 2017) og "Love Island" (TV3 2018)



Fakta

Schackenberg Slotspark er ligesom mange andre haver i evig forandring – den vokser og ændres konstant, og anlæggene har siden 1600-tallet været underlagt skiftende modeluner. Allerede da Schackenberg blev bygget, blev der anlagt haver inden for den voldgrav, der omgiver slottet. Det er dem, der i dag kaldes den indre slotspark.

Den ydre slotspark – populært kaldet Sønderhaven – blev anlagt af enkegrevinde Sophie Dorothea Schack i slutningen af 1600-tallet. Parken var oprindeligt en typisk barokhave med klare akseledninger, men med tiden ændrede parken sig. I 1750'erne blev den f.eks. omdannet til et fransk anlæg med store lindealléer, og omkring 1800 blev slotsparken udvidet med nåletræsbeplantning. Mange træer blev efterhånden plantet, og en stor del af parken er i dag skov.

I mange år var den ydre slotspark forbeholdt Schack-slægten på Schackenberg, men efterhånden blev også den åbnet for borgerne i Møgeltønder. I 1970 kunne Tønder Kommune endelig overtage administrationen og pasningen af parken. Til gengæld er den i dag permanent åben for offentligheden.

Prins Joachim har siden givet både den indre og den ydre slotspark et yderst tiltrængt løft. I 2007-2009 gennemførte prinsen en omfattende renovering af parken, hvor stierne blev genoprettet, halvdelen af træerne blev fjernet, og mange af de gamle, oprindelige elementer blev draget frem igen.



En kongelig oplevelse

Det er ganske vist og helt eventyrligt, men alligevel er det helt virkeligt og så smukt, som det næsten kun kan være skrevet i en gammel, tyk bog, men i Møgeltønder er eventyret virkelighed.

Den udsendte medarbejder oplevede denne smukke forårsdag for første gang Schackenborg Slot. Med maven fuld af prinsessedrømme og forestillinger om smukke stuer med højt til loftet blev alle ønsker indfriet.

Møgeltønder ligger få kilometer fra den dansk-tysk grænse, så for størsteparten af danskerne vil der ligge en god køretur forud for et besøg på det sønderjyske slot. Dette gjaldt også for den udsendte medarbejder, som dog hurtigt glemte alt om den lange tur, da bilen holdt stille foran gitterporten med prinsen og prinsessens monogram. Der blev der trukket på smilebåndet. "Lidt kongelig har man da lov til at være."

Ikke længe efter at man er drejet ind mod den lille by Møgeltønder, byder byskiltet velkommen, og herfra begynder eventyret. Et stykke Unescos verdensarv fører hen til slottet. Efter aftale går porten denne forårsdag op, og bilen triller ind til en kongelig oplevelse.

Slotsforvalterinde

Schackenborg Slot ejes og drives i dag af Schackenborg Fonden. Fonden blev stiftet 30. juni 2014 af prins Joachim, Bitten & Mads Clausens Fond, Ecco Holding A/S og Ole Kirk's Fond og har prins Joachim og prinsesse Marie som protektorer. Administrerende direktør i Fonden er Trine Jepsen, og det er netop hende, der denne smukke solskinsdag tager imod udsendte.

Slotsforvalterinde er en titel, Trine Jepsen kan sætte på cv'et. Hun bor nemlig delvis i slotsforvalterboligen, også kaldet Portboligen. Smukt med smukt på.

"Hvis nogen for ti år siden havde sagt, at jeg kunne se frem til at bo på et kongeligt slot, ville jeg have sagt: Den er god med dig" lyder det fra den altid smilende og lattermilde Trine, som tidligere var administrerende direktør for Fonden Nørre Vosborg i Midtjylland.

Et par linjer

"Det er virkelig stadig magisk for mig. Jeg er stolt og ydmyg. Det bliver aldrig hverdag, men det er også vigtigt for mig, at det ikke bliver netop dét. Hverdag. Det her er historie. Et kongeligt slot med mere end 300 år i historiebøgerne, hvor jeg og de efterfølgende bare vil udgøre et par linjer af historien."

En blomstrende historie

Trine har budt indenfor i netop slotsforvalterboligen, hvor store, gamle malerier pryder mange af væggene. Her er det ikke bare malerier. Her har alt en historie.

"De her smukke malerier er i tidernes morgen blevet malet af slottets daværende slotsgartner, som efter sigende grundet manglende midler til at kunne betale husleje, forevige flere af havens smukke blomster på lærred – i håb om en slags byttehandel for lejen," fortæller Trine.



Administrerende direktør, Trine Jepsen, bor delvis i slotsforvalterboligen, også kaldet Portboligen.

Signaturen P.N. i højre hjørne af malerierne står for gartner og maler Peter Nicolaisen. En historie fortalt til Trine af Hans Kongelige Højhed Prins Joachim, som har boet på slottet igennem 21 år.

”Vi er oprigtigt glade for, at D.K.H. Prins Joachim og Prinsesse Marie ofte gæster os på slottet. Og for mig spiller det en vigtig rolle i mit arbejde. Netop i vores udvikling af slottet at huske på og værne om, at Schackenberg er Prinseparrets andet hjem.”

Bæredygtighed

”Vi har med et stykke dansk kulturarv at gøre. Det er både eventyrligt og fantastisk, og samtidig er det en virksomhed, der skal drives. Det er mit job at få det til at lykkes. Men det skal give mening, og med det in mente er det væsentligt, at dem, der i fremtiden kigger tilbage på os, ser, at vi netop i vores færden havde respekt for stedet.”

”At her drives landbrug, ved de fleste. Vi driver 950 hektar under plov, og planen er at udvide til 1.400-1.500. Vi tænker hverken konventionelt eller økologisk. Vi tænker bæredygtigt. Det skal være ambitiøst og økonomisk ansvarligt. Vi skal, må og vil tænke bæredygtigt og forholde os til den vigtige dagsorden, alt dette som en del af fremtidssikringen af Schackenberg.”

Slottet åbner

Mulighederne for at åbne slottet er mange, men igen tænkes der tanker om slottets historie, dets fremtid og ikke mindst respekten for stedet.

”Det er meget vigtigt for mig og for os, som arbejder her, at de ting, vi sætter i værk, bliver gjort ordentlige. Når vi åbner dørene og byder på rundvisninger, er

det for at dele de smukke historier, men de skal også formidles ordentligt. Når vi inviterer til foredrag eller koncerter, skal det give mening, at det netop er i disse smukke rammer, det enkelte arrangement finder sted. Omvendt lever disse smukke rammer kun, hvis vi gør dem tilgængelige. Stedet lever, når her er mennesker. Slots- haven vil snart blive åben for besøg på udvalgte dage, så alle kan gå en tur og nyde blomster, buske og træer,” oplyser Trine Jepsen.

Passionen

”Vi er stolte og ydmyge over at kunne præsentere Verdensballetten i disse smukke omgivelser d. 16. juli. Den 13. og 14. august ser en klassisk musikfestival for første gang dagens lys. Det er en ny tradition, vi ønsker at søsætte. Noget, vi ønsker at give stedet, menneskene og historien.” Trine smiler. Man ser tydeligt stoltheden, men æren påtager hun sig ikke – i hvert fald ikke alene.

”Vi er mange om at få det hele til at gå op. Dedikerede medarbejdere og frivillige. Jeg brænder for at skabe noget. Til jul gør vi det igen sammen med blomsterkunstneren, Johnny Haugaard, som er den helt rette mand til at sikre julestemningen i form af Danmarks smukkeste Juleudstilling.”

Festen

I skrivende stund er håndværkerne ved at give den gamle Herskabsstald en kærlig hånd. Den skal, igen med respekt for historien, ombygges til café. Og igen tænkes historien ind.

”Jeg har haft et stort ønske om at sikre, at Herskabsstalden i sig selv bliver reason to go. Hele caféen bliver nu indrettet med klassiske design af designikonet Wegner.

Vi er så heldige, at datteren Marianne Wegner har sagt ja til at arbejde sammen med os på denne opgave, og det betyder, at vi ikke bare fylder designklassikere ind, men at vi får de rette historier med om hvert stykke design. Noget, jeg virkelig glæder mig til og er stolt af.”

På staldens førstesal er der indrettet lokaler, som kan lejes til diverse arrangementer. Så forestår der fødselsdag, bryllup, konfirmation, eller ønsker man indbydende lokaler, hvor man kan afholde møder eller konferencer, kan dette også lade sig gøre.

Samtidig overtager Schackenberg Fonden driften af Schackenberg Slotskro pr. 1. juli 2021. Kroen gennemgår netop nu en gennemgribende renovering, og gæsterne kan her se frem til at nyde et ophold eller en skøn middag, i ambiente, smukke tidsløse rammer med klare referencer til slottet.

Det kongelige slot

Dagen på slottet er ved at være slut. En kort tur over slotspladsen og en hurtig tur i både Den Røde Stue, Spisesalen, Vinterspisestuen, Biblioteket, Riddersalen og ikke mindst Den Gyldne Salon bliver nydt i fulde drag. De smukke Flora Danica-platter, de velbevarede og smukt udsmykkede baroklofter, de tykke gamle bøger, kopierne af guldhornene og turen op og ned ad den lave italienske trappe ...

De historier skal man træde op ad trine og ind i de smukke stuer for at få. De taler nemlig for sig selv – og helt sikkert forskelligt på hver tid af året. Schackenberg Slot blev for første gang besøgt af en magasinet udsendte skribent denne smukke forårsdag i 2021 og er klart anbefalelsesværdigt. Jo, uden tvivl: Denne kongelige oplevelse er værd at gentage. ❶



ABSALON

HOTEL

Copenhagen

MODERNE DESIGNHOTEL PÅ VESTERBRO I INDRE KØBENHAVN.

Urban & Cool for fuld udblæsning. Det mest trendy område i København, Kødbyen, byder på masser af gallerier og restauranter af høj gastronomisk kvalitet.

www.absalon-hotel.dk



ANNEX

BO I HJERTET AF KØBENHAVN.

Annex Copenhagen, som ligger i den populære bydel Vesterbro, blot 400 m fra Tivoli og Københavns Hovedbanegård, tilbyder prisvenlig indkvartering. Restauranterne, butikkerne og de populære natklubber ligger blot få skridt derfra.

www.annexcopenhagen.dk

ANDERSEN HOTEL. COPENHAGEN

ET MODERNE BOUTIQUE HOTEL I HJERTET AF DET URBANE VESTERBRO.

Andersen Boutique Hotel har stilfulde værelser med indretning fra det prisbelønnede firma Designers Guild. Samtlige værelser har lydisolerede vinduer, Concept24 og Wine-hour.

www.andersen-hotel.dk



ABSALON HOTEL

Helgolandsgade 15, 1653 København V
Telefon: +45 33 31 43 44
E-mail: info@absalon-hotel.dk

ANNEX COPENHAGEN

Helgolandsgade 15, 1653 København V
Telefon: +45 33 31 43 44
E-mail: info@annex-copenhagen.dk

ANDERSEN HOTEL.

Helgolandsgade 15, 1653 København V
Telefon: +45 33 31 43 44
E-mail: booking@andersen-hotel.dk

Læg dig ned i naturen

Tekst: Anne Bente Volf



Shinrin-yoku, forest bathing, handler om at være mentalt til stede i naturen og bruge sine sanser.

Det handler om velvære. Om livskvalitet og om at være i ét med sig selv for at kunne være noget sammen med og for andre. David BR Camacho finder de bedste redskaber til dette udenfor i naturen.

David BR Camacho er stor fortaler for naturen. Al dens saft og kraft. Al den energi, man kan få "blot" ved at være i uderummet.

David har mere end 25 års erfaring fra den psykologiske/psykoterapeutiske verden og har arbejdet med personlige udviklingskurser til personlige profiler og direkte undervisning i de psykoterapeutiske termer.

Et naturbad, tak

"Det at arbejde med sig selv og at gøre det ude i naturen er en gave. Det handler om sansebaseret kroporientering," lyder det fra David BR Camacho.

"Om at opnå en bedre helhed med og i sig selv. Om at tage et japansk skovbad, kaldet shinrin-yoku. En oplevelse, som man har bevist nedsætter både puls og blodtryk. Shinrin-yoku, forest bathing, er beslægtet med meditation og mindfulness.

Det handler om at være mentalt til stede i naturen og bruge sine sanser. Om at lægge mærke til lydene, lyset, duftene. Mærke omgivelserne.

Det er ikke noget nyt, at naturen har en positiv indvirkning på os som mennesker. Det har den seneste tid under coronaen

også vist. Mange mennesker har søgt ud i skove, på stier, ud til vandet. Et rum med højt til himlen og et rum, hvor man er fri."

Bornholm

"Jeg bor på Bornholm, og her er man ét med naturen. Her er netop højt til loftet og masser af natur at boltre sig i," siger David.

"Et naturbad er én ting, men et mørkebad i naturen er noget andet. Under en stjernehimmel. Fantastisk. Så er det andre sanser, vi får sat i bevægelse. Når mørket omfavner os. Det er også her på Bornholm, at vi er i gang med vores nye HEG-uddannelsesstilbud. Human Education Group."

David er leder på Sans- og Naturbads instruktøruddannelsen.

"Der er så mange måder at være i naturen på, men tænk, at vi kan bruge den til at få det bedre. Til at udvikle os og kæmpe os ud af, væk fra eller måske tilbage til noget. Det er ret fint," lyder det.

Mærk og brug sanserne

"Sans- & Naturbads instruktøruddannelsen" er baseret på principperne i naturterapi, natursansning og naturpædagogik.

Alene i Danmark har vi 480.000 mennesker i psykiatrien. Vi har 300.000 langtidssygmeldte, og vi har over 90.000 børn med forskellige diagnoser. Alligevel har vi måske haft for stor fokus på kognitiv terapi – uden det sanselige nærvær.

Hos HEG på Bornholm er scenen allerede sat. Den smukke scene, naturen selv har skabt. Den natur er – eller kan være – medicin i sig selv. Her må vi høre, se, mærke, føle, lytte, hoppe, gå, løbe, smage, dufte. Vi må genfinde alle sanserne. Vi må på ny forstå at bruge dem.

Vi sidder stille og mærker og lytter. Vi lægger os ned. Lukker øjnene. Vi lærer at trække vejret igen. Den rolige bevægelse. Vi lytter til kroppen og mærker efter. Giver tid. Tager tid. Og så er det her, vi tager fat. Vi snakker om tingene. Om det tunge, det dybe og det svære.

Vi mærker hver del af kroppen. Mærker jorden under fødderne. Vi lærer os selv at kende og bygger på. Bygger op. Finder ind."

En balance

Passionen er tydelig at mærke på David, som i mere end 25 år har arbejdet med netop dette.

"Størstedelen af de mennesker, som ønsker at blive klogere på denne vej, er allerede uddannet indenfor sundhedsfaglige fag og ønsker med HEG at bygge oven på."

"Uddannelsen henvender sig til mennesker, som allerede arbejder terapeutisk, kropsligt, psykologisk, pædagogisk i naturen etc. og som ønsker at få opgraderet og fornyet deres viden, ved hjælp af nye perspektiver indenfor natur, udeliv og sundhedsfremme – og som i forvejen bruger naturen personligt i deres liv. Vi optager naturterapeuter, naturcoach, naturpædagoger, master i natur og sundhedsfremme og naturvejledere."

Læs mere om uddannelsen her:
<https://heg.dk/naturbads-instruktoer/>

David fortsætter: "Man kan ikke helt læse sig til det her i en bog. Det skal ses, høres og mærkes på egen krop, for at man kan give det videre. Men jeg synes, det er så meget mere end bare en efteruddannelse. Det er jo heller ikke det, det handler om. Men mere om, hvad vi kan tilbyde



Fakta

Om uddannelsen

Uddannelsen er bygget op i moduler og foregår naturligtvis udendørs. På hjemmesiden finder man blandt andet en liste over ting, der skal medbringes til undervisningen, og her bliver det ud fra listen understreget, at vi er udendørs.

Medbring blandt andet:
Varm sovepose, liggeunderlag, skiundertøj, toilet-papir, pande-lampe og spise-grej med kop.

Læs mere på www.heg.dk



David BR Camacho er stor fortaler for naturen.

hinanden. Om at hjælpe hinanden. Om at have det godt med sig selv. Om frihed, frihed til at være. Vi skal mærke, at vi gror. Vi skal spise godt for at gi' godt og for at få det godt. Det er en slags biodiversitet. En balance. Der skal fyldes på."

Nytår på retreat

Onsdag den 29. december 2021 er der mulighed for at komme på retreat, hvor naturterapi, sokratiske samtaler og det at leve i naturen bruges som et effektivt værktøj til at skabe ro og rum til at mærke efter, hvad man ønsker sig for 2022.

"Du vil få et endnu større fokus på livskvalitet, og efter de fem dage vil du kunne stole endnu mere på dig selv og leve med fokus på meningsfuldhed og frihed til at være herre i eget liv," lyder det fra David. 📍



Det er ikke noget nyt, at naturen har en positiv indvirkning på os som mennesker.

Nøgleordet er **tillid** ...

... Når det handler om tryghed. Flere og flere danskere vælger at sikre deres private hjem ved at få installeret en alarm. Et marked, som virksomheden ACN Sikring ApS er rigtig gode til.

Tekst: Anne Bente Volf / Foto: Bertel Bolt

Det at komme hjem til en tilkoblet alarm betyder, at der ikke har været nogen i huset, siden den sidste gik hjemmefra og tilsluttede alarmen.

Det er lige præcis det, der giver sikkerhed, mener Leo Hundal og Niels Larsen, som er indehaverne af ACN Sikring, som har sit hovedkontor i Nordjylland, med opgaver i hele landet.

"Faktisk er årsagen til, at størstedelen af vores kunder vælger at få installeret alarm-systemet, ikke at sikre Koglen over spisebordet eller designerstolene, men mere trygheden i at vide, at ingen har været eller kommer ind i vores hjem," fortæller Niels.

"Vi hører fortællinger fra nye kunder om, at de desværre har oplevet at komme hjem til et gennemrodet hus eller har oplevet, at nogen har været inde i huset, mens familien sov. Og af den grund har de brug for hjælp til at finde trygheden i eget hjem igen. Det er en tillidsklæring at være med til at sikre folks hjem. Det er det, vi lever af," understreger både Leo og Niels.

Betjening

"Når man kontakter ACN Sikring ApS, snakker vi naturligvis om, hvad tanken bag opkaldet er," forklarer Leo.

"Vi aftaler et tidspunkt, hvor en af vores medarbejdere kommer ud og gennemgår hjemmet – eller virksomheden – og byder ind med, hvad vi tænker, behovet er. De mest almindelige alarmer i private hjem er et betjeningspanel med en personlig talkode der til- og frakobler alarmen. Det skal være nemt, men sikkert. En mulighed, der er nem, hvis der er børn, der kommer hjem til et tomt hus, er, at alle har en nøglering, som man holder op mod panelet og på den måde frakobler alarmen. Og den nyeste udgave er udarbejdet i en app på mobilen," forklarer Niels.

Privat eller erhverv

"Hvis vi ser på erhvervsdelen, som er en stor del af vores virksomhed, er det vel næsten i dag ikke muligt at have en butik uden at have en eller anden form for alarm," lyder det fra Leo, som fortsætter:

"Der er mange muligheder – ligesom der for øvrigt er på det private marked. ACN Sikring monterer den aftalte alarm, og så køber man sig til de ydelser, man ønsker. Om det betyder, at man vil tilkøbe et vagtfirma, der rykker ud, hvis alarmen går, eller om man selv ønsker at få besked fra en vægter, er op til en selv."



Landsdækkende

"Vi anbefaler, at man kigger sig godt for på markedet. Hos os betaler man et engangsbeløb for alarmen og derefter et månedligt beløb, alt efter hvilket behov der er for overvågning."

"Flere kigger med jævne mellemrum deres forsikringer igennem for at spare et par kroner. Måske man også skulle se på alarm-abonnementet," mener Niels.

"Forsikringen erstatter det, der er blevet stjålet og eventuelt ødelagt, men det genskaber ikke trygheden. Det kan vi hjælpe med i form af en alarm – uanset om man bor eller har virksomhed på Bornholm, i Sønderborg eller i Skagen, så er ACN Sikring lige i nærheden," afslutter Niels. 📍



Fakta om ACN Sikring

- » Flere end 2.500 kunder
- » 24/7-service
- » Over 25 års erfaring

Læs mere på:
www.acnsikring.dk



ACN Sikring har mere end 25 års erfaring og over 2.500 kunder på landsplan.



ACN Sikring er et alarmselskab for både private og erhverv.

Ressourcer samles på Elværket i Skive – et dynamisk miljø for erhverv og iværksætteri

Tekst: Ida Ulrich Bregnhøj / Foto: Jacob Buchhave



Indgangsdørene vugger frem og tilbage bag mig i en asynkron rytme og melder min ankomst på Elværket i Skive. De nærmeste medarbejdere hilser fra deres skriveborde, og Helle, som jeg har en aftale med hér til formiddag, kommer smilende rundt om hjørnet. Ja, det er selvfølgelig en antagelse, for med mundbindet solidt placeret foran hele underansigtet, skal man jo gætte sig til smil i øjeblikket. Men mundbind eller ej, så er det tydeligt, at jeg er velkommen.

Vi finder hurtigt ud til kaffemaskinen, uden alt for mange høflighedsfraser. Helle trykker på de rigtige knapper, mens jeg udveksler mokka-vitser med et par af husets medarbejdere, som også venter på dagens koffein shot. Kaffemaskinen har gjort det igen, for der er ikke noget, som ventepositionen netop hér, der kan få folk i snak.

Fakta om Elværket

Fællesskab

Elværket er et fællesskab om udvikling på Skiveegnen – på tværs af erhverv, uddannelse og kommune

Sammenhæng

Huset tjener som centrum for iværksættere, gæster, studerende og elever, som benytter husets arbejdspladser og netværksfaciliteter i relevante sammenhænge.

Kompetencer

Elværket er adresse for det lokale erhvervsråd, Business Skive, en række iværksættere, virksomheden A Graphic Company, projektgruppen for Innovation Skive, Læringsambassaden og uddannelsessamarbejdet Praksisfællesskabet, hvor man deler maskiner og tværfaglige kompetencer.

www.elvaerketskive.dk

Tanken er at skabe et innovationsmiljø, hvor vi hele tiden blander kompetencer og idéudvikler sammen. Det bliver et slags dynamisk advisory board, som altid kan give frisk input.



Søren Malling fra Meteko manglede nogen at sparre med og lejer nu én af iværksætterpladserne.



Det at dele og udnytte ressourcerne kan tænkes ind i alle aspekter af forretningsmodellen, og det skal Elværket være med til at synliggøre og inspirere til.

Et hus i naturlig fremdrift

Elværket blev opført i 1906 som et lokalt skridt på vejen mod tidens industrialisering. I dag er bygningen samlingspunkt for erhverv, uddannelse og kommune, med kontorpladser for det lokale erhvervsråd, iværksættermiljø og tværfagligt makerspace. Helle Dons Larsen, kommunikationsansvarlig hos Elværket, forklarer, at nutiden på den måde bliver en naturlig fortsættelse af historien og bringer fremdriften et skridt videre.

“Konceptet stammer fra et kommunalt projekt, som skulle skabe et samlingspunkt for egnens udvikling og iværksætteri. Skiveegnen var i forvejen grobund for enormt meget innovation, og det gav god mening at samle kræfterne i et miljø, hvor vi udvikler hinanden,” fortæller Helle. Hun uddyber, at nogle af husets vigtigste mærkesager er at vejlede lokale virksomheder og iværksættere, skabe forbindelser og spotte potentiale for udvikling.

Et blandet og åbent iværksættermiljø

Med en ny kop kaffe i hånden (for let's face it, man lytter bedst med munden lukket), bliver jeg præsenteret for Søren Malling, som lejer én af Elværkets iværksætterpladser. Han fortæller, at han fra hjemmearbejdspladsen nåede et punkt, hvor han ikke længere selv kunne drive den udvikling, hans virksomhed havde behov for. Han manglede nogen at sparre med, og havde også behov for ekstra drivkraft bag motivationen til at komme fremad.

“Som tilflytter havde jeg ikke rigtigt noget netværk, og det er nemmere at danne nye relationer, når man sidder et sted, hvor alle har de samme interesser. Det springende punkt for mig var, at det er et blandet og åbent miljø. Man bliver hele tiden inspireret eller trækker på hinanden, når tingene driller. Jeg befandt mig pludselig midt i et enormt netværk af spændende kontakter, og jeg fik nogen til at kigge på min virksomhed med andre briller.”

Den bæredygtige bagtanke

På rundvisning i huset ses det tydeligt, at der er tænkt på mere end den klassiske arbejdsplads. Vi kommer forbi “flex-pladserne” omkring et rustikt langbord, små samtaleområder, indrammet af kølige farver og grønne planter, og de enorme vinduer på bagsiden af bygningen lukker lyset ind gennem sprosserne med den helt rigtige New-Yorker-effekt.

Helle fortæller, at bæredygtighed har været et vigtigt nøgleord i tilblivelsen af Elværket. Det at dele og udnytte ressourcerne kan tænkes ind i alle aspekter af forretningsmodellen, forklarer hun, og det skal Elværket være med til at synliggøre og inspirere til. Mange af møblerne er derfor fremstillet af rest- og bionedbrydelige materialer i samarbejde med egnens erhvervsskoler. Når der købes ind, handles der lokalt - og så er huset indrettet i arbejdszoner, så bæredygtigheden også kan overføres til arbejdsmiljøet.

Omkring de fysiske arbejdspladser fortæller Helle Larsen, at der ikke er ret meget, der er fast. *“Erhvervsrådet har et område for sig, hvor vi rokerer lidt rundt efter behov. Iværksætterpladserne kan reserveres for en treårig periode, mens et 10-dags klippekort til de nye flexpladser kan benyttes, som man vil, i Elværkets åbningstider. Tanken er at skabe et innovationsmiljø, hvor vi hele tiden blander kompetencer og idéudvikler sammen. Det bliver et slags dynamisk advisory board, som altid kan give frisk input. Det er også sådan, vi blandt andet kan holde os opdateret på, hvad der rører sig i vores lokale erhvervsliv,”* slutter hun. 🗨️



Fællesskabet har til formål at gøre det lettere at blive en del af innovationsmiljøet.



Indgang til kompetencer

Hvis du starter noget op, udvikler eller innoverer, er Elværket én samlet indgang til kompetencer, faciliteter og netværk, der kan hjælpe dig videre.

Faciliteter og udstyr

I Elværket er der forskellige kompetencer, faciliteter og udstyr, så du ikke behøver at investere i alt selv for at komme i gang – f.eks. 3D print.

Unik for Danmark

Sammensætningen af de aktører, der bor i Elværket, er unik for Danmark.

Udvikling for alle

Innovation og udvikling i Elværket indebærer børn helt fra fireårs alderen til virksomhedsejere, der nærmer sig pensionsalderen.

Samarbejde

Elværket udgør en unik sammensætning af samarbejder og forbindelser på tværs af erhverv, uddannelse og kommune.





AARSTIDERNE

PRØV EN 100% ØKOLOGISK MÅLTIDSKASSE



Benyt koden **BIZZUP**, når du bestiller
din måltidskasse på **aarstiderne.com**
og **få 20% rabat** på din
første bestilling.

20%

**RABAT PÅ DIN
FØRSTE
BESTILLING**



WELCOME TO ZOKU

A place you can call a second home, even on your first visit. So much more than a long stay hotel. It is a neighborhood where the neighbors borrow more than a cup of sugar. They share ideas and ambitions. They mix the local lowdown with the global highlights. Where the world on the street keeps you streets ahead. For this is a 'Good Company' company where everyone can bring their dreams to the table. Where those busy connecting the world can catch up with each other and the scene surrounding them. Smart and uncompromising, Zoku is a hive of smart lofts and friendly spaces, designed so you can stay connected, well rested and throw yourself into your work, your stay and our city. This is a place that is furnished to fit, not to split. Encouraging each other to live, not exist. To dream, not sleep. To smarten up, rather than dumb down. To go at it together, rather than alone. Together we can work hard, play strong and rest easy. Whilst we blur borders, combine cultures and live our dreams.

MEET, SLEEP, WORK, DREAM, LOVE, LIVE ZOKU.

Nyt hotelkoncept gør det til en leg

at rejse til København med sit arbejde

Tekst: Mia Christina Greenfort / Foto: Ewout Huibers

Hollandske Zoku har udviklet hybrid mellem kontor og hotel, så gæster har de bedste forudsætninger for at arbejde under deres hotelophold. Nu åbner det revolutionerende koncept op i København, og der med muligheden for at forene business med pleasure.

Hybrid living og coworking

Det nye hotelkoncept bygger på en stigende coliving og coworking tendens og henvender sig til dig, som søger en arbejdsmæssig base i byen. Enten for et kort eller længerevarende ophold. Zoku er ikke blot stedet, hvor du overnatter, men stedet hvor du arbejder, lever, leger og mødes med ligesindede.

Hver enkel detalje i konceptet er nøje planlagt for at give gæsterne en nærværende og hjemlig følelse og er resultatet af flere års undersøgelser af digitale nomader og deres behov. Hotellet emmer af fællesskab, energi og liv. Zoku imødekommer den ensomhed, vi kan føle, når vi er væk hjemmefra, og opfordrer derfor til socialt sammenværk. Hotellets fællesrum er åbne og indbyder til, at man sætter sig side om side ved langborde. Således mærker du en fællesskabsfølelse, selvom du arbejder alene.

Blandt de bedste

Zoku stammer fra Amsterdam, hvor det første hotel åbnede i 2016. Hotellet er kåret til at være blandt de bedste og har vundet flere priser for deres innovative tilgang på området.

Læs mere på: livezoku.com/copenhagen





Digital nomade

Zoku har med deres koncept gjort det nemmere at være digital nomade, hvor arbejde og ophold skal forenes. Foruden Zoku Copenhagen og Amsterdam, kan du fra juni 2021 besøge Zoku i Wien.



Lofts

Zokus prisbelønnede mikrolejligheder gør op med det traditionelle hotelværelse, hvor sengen typisk er centrum i rummet sammen med det klassiske skrivebord og den tunge kontorstol. Zokus lejligheder er specielt udviklet med ønsket om at skabe et rum, hvor man kan arbejde kompromisløst. Enten alene eller flere. Seng og private ejendele kan nemt skjules i det multifunktionelle rum, hvor arbejdsbordet er værelsets omdrejningspunkt. Her er der plads til at afholde møder eller invitere gæster forbi.

Mikrolejlighederne findes i tre størrelser og har alle eget køkken og toilet. De kan bookes til møder, podcasting, teamwork eller andet på dagsbasis, ligesom de også skaber nogle suveræne rammer for længetvarende ophold.

Ønsker du mere liv omkring dig, kan du benytte hotellets øverste etage, som summer af socialt liv. Zoku afholder løbende arrangementer for deres gæster og lokalmiljø, ligesom etagen også har brætspil, læsestof, bordtennis og en TV stue. På øverste etage finder du også hotellets restaurant, som serverer lækre måltider gennem hele dagen. Nyd dem i restauranten, på tagterrassen eller få dem leveret til værelset.



Workspace

Hotellets øverste etage er skabt til at arbejde og møde ligesindede. De store lyse rum med panoramaudsigt over København og den vibrerende stemning, gør det attraktivt at arbejde out of office. Mærk energien fra du træder ind i loungeområdet gennem det frodige væksthuis. Nyd din kaffe i de hjemlige omgivelser og grib chancen for at møde nye kontakter.

Sæt dig i Zokus dynamiske Coworking Space specielt designet til at udvikle idéer og sætte den kreative proces i gang. Er du ikke gæst på hotellet, kan du booke dig ind for en enkelt dag eller måned ad gangen. Det gælder også de aflukkede mødelokaler med udsigt over byen. Alle lokaler inviterer til en kreativ arbejdsproces eller brainstorm med dit team. Har du brug for roligere rammer, findes der også mindre telefon- og mødebokse.

Som den sidste detalje har Zokus øverste etage et stort konferencelokale med tagterrasse. Lokalet har plads til 70 personer og kan bookes til fester eller private arrangementer. Zoku Copenhagen tilbyder præcis det, man kan ønske sig på sin arbejdsdag og mere til. Ønsker du at komme og benytte hotellet et par dage om ugen er det muligt at opbevare dine ejendele i hotellets locker rooms, så slipper du for at tage det med dig hver gang. For har du først været på Zoku én gang, kommer du med garanti igen. 📍





Du kan leje kontorlokaler, lagerlokaler, depotrum, værksteder, mødelokaler og undervisningslokaler eller lager for din webshop.



Indehaver Maja Kragh Thomsen.

Flyt ind i næste uge

Tekst: Jens Nikolajsen / Foto: Karoline Lynggaard & Bo Nørgaard

I Bjerringbro danner en tidligere erhvervs-skole rammen om et aktivt og grønt erhvervshus, der har fokus på at gøre det nemt at drive virksomhed.

De over 20 virksomheder, der er en del af fællesskabet i Base Business Bjerringbro, kan bruge deres arbejdstid effektivt på at passe deres kerneforretning, eller som direktør, Karoline Lynggaard, udtrykker det: *"Vi gør meget for at leve op til vores ry som et meget servicemindedt erhvervshus, uanset om det er en mindre eller større virksomhed, der ønsker at leje et lokale."*

Fællesskab og synlighed

Erhvervscentret rummer ud over kontor- og mødelokaler også lokaler, der kan benyttes som weblager, værksted eller til produktion og som har mange tekniske faciliteter indbygget. *"Derfor har vi mange forskellige brancher repræsenteret,"* fortæller Karoline videre.

Det er også hendes erfaring, at mange af lejerne har gavn af at få en profil-adresse. *"Der følger en øget synlighed med, når man bor her, ligesom vi arbejder målrettet med bæredygtighed i hele bygningskomplekset."*

Fleksibelt og inspirerende

En af virksomhederne er M2 Bogføring, som skiftede hjemmekontoret ud med et lokale hos Base Business Bjerringbro for tre år siden. *"Det eneste, jeg har haft med, er mit eget it-udstyr og et par reoler, resten er lånt her på stedet,"* fortæller indehaver

Maja Kragh Thomsen, der på grund af ændrede pladsbehov, har skiftet lokaler i huset to gange. *"Jeg kan bruge al min energi på virksomheden, og der kommer ingen ekstra omkostninger, fordi forbrug, internet og pedelordning alt sammen er inkluderet i huslejen, der endda er yderst rimelig."*

Maja fortæller, at hun har stort socialt og fagligt udbytte af at møde medarbejdere fra de mange andre slags virksomheder i kantinen. *"Det giver en fantastisk dynamik, og vi sparrer ofte over frokosten,"* pointerer hun. *"Og så har jeg også fået nye kunder blandt husets andre virksomheder."* 🗨️

Vi sørger for

... at alt det praktiske fungerer.

Læs mere på: www.basebusiness.dk

Sammen skaber vi vækst



THY&CO. kontorfælleskab

Bliv en del af et fantastisk miljø – et kontorfællesskab hvor sparring og vejledning er i centrum. Stedet er oplagt for dig, der vil starte noget nyt eller udvikle din virksomhed.

Hos Thy & Co. kontorfælleskab bliver du en del af et inspirerende og stimulerende erhvervsfællesskab. Sammen skaber vi vækst.

Du får en unik mulighed for at arbejde side om side med erhvervs konsulenter fra Thy erhvervsforum, som blandt andet har stor viden indenfor iværksætteri og erhvervsudvikling.

Det er muligt at leje en kontorplads både på dagsbasis og månedsbasis – som blandt andet giver adgang til mødelokaler og gratis parkering. ☎

Vil du vide mere?

Læs meget mere om vores tilbud på www.thyogco.dk, på vores Facebook-side eller ring:

92 72 40 30



Hør engang ... skal **dit kontorfællesskab** omtales i næste **Bizz Up Magasin?**

Kontakt os på Info@bizzup.dk

KENDT FOR KAFFE GENNEM 50 ÅR

Tekst: Lene Høg / Foto: Preben Stentoft



MENY KAFFE

Kaffeleverandør til døren

Startede i 1971 som kaffeleverandør til døren hos private.

Landsdækkende totalleverandør

I dag landsdækkende totalleverandør af kaffeautomater, hygiejneprodukter og engangsservice til virksomheder og arbejdspladser.

2.500 varenumre

Har et produktsortiment på 2.500 varenumre – fra kaffe, te og søde sager til håndsprit og engangsservice.

Høj produktkvalitet

Kendt for personlig service og høj produktkvalitet.

Kim Gravesen har fulgt MENY Kaffe i halvdelen af firmaets 50-årige historie, siden han for 25 år siden blev forhandler i firmaets Frederikshavn-afdeling. Kims søn, Rasmus, er nu også trådt ind i firmaet.



MENY Kaffe har et produktsortiment på 2.500 varenumre – fra kaffe, te og søde sager til håndsprit og engangsservice.

MENY Kaffe kan fejre 50 års jubilæum i bevidstheden om at have leveret kaffe til tusindvis af vigtige forretningsmøder og hyggelige kollegasnakke landet over.

MENY kaffe

Du har set logoet flere gange, end du aner:

Når du tapper en kande kaffe til morgenmødet, snupper en hurtig espresso med kollegerne efter frokosten eller trækker en skummende cappuccino op ad eftermiddagen.

MENY Kaffes røde logo sidder på et hav af kaffeautomater i Danmark.

Gennem 50 år har firmaet leveret kvalitetskaffe – og med tiden også mange andre produkter – til danske virksomheder.

MENY Kaffe startede i 1971 med at levere kaffe på hjemadressen til private kunder. Siden udviklede forretningsidéen sig, og i dag betjener kæden i alt 8.000 små og store virksomheder over hele landet. MENY Kaffe leverer og servicere kaffeautomater af vidt forskellig slags og tilbyder derudover 2.500 varenumre inden for søde sager, te og andre varme og kolde drikke, engangsartikler, alt til borddækning, hygiejne- og rengøringsartikler.

Personlig service og kendskab til lokalmiljøet

MENY Kaffe har 16 forhandlere over hele Danmark. En af dem ligger i Frederikshavn, hvor Kim Gravesen står i spidsen for et hold på seks dedikerede medarbejdere. Kim og hans kolleger kører hver dag ud for at give personlig service til virksomhederne – et vigtigt kendetegn for MENY Kaffe, hvis man spørger Kim:

"Vi lever højt på vores serviceniveau og den personlige kontakt til kunderne. Det er den samme medarbejder, som besøger virksomheden, når kaffeautomaten skal efterses, eller når vi kommer med nye produkter. Vi kender vores kunder godt her i lokalområdet – nogle steder endda så godt, at vi har nøgle til virksomheden."

Kim selv har været forhandler af MENY Kaffe i 25 år. Og det er ikke bare hans job – hele familien er involveret. Kims kone er uddannet revisor og hjælper med regnskaberne, børnene har siden små givet en hånd med at veje bønner af og pakke dem, svigerfar var gennem mange år chauffør i firmaet, og når der torsdag eftermiddag er kaffepause i kantinen, leverer Kims mor kagen. Hjemmebagt. Familieånden gennemsyrrer firmaet så meget, at sønnen Rasmus nu også er blevet ansat i MENY Kaffe som sælger.

Høj kvalitet og stigende kaffekrav

"Kvaliteten er et andet, helt afgørende kendetegn for MENY Kaffe. Derfor har MENY Kaffe en række samarbejdspartnere, som de har brugt i årevis og sætter stor pris på – blandt andet leverandøren Peter Larsen Kaffe, som rister kaffen efter opskrifter defineret af MENY Kaffe. Firmaet prioriterer det lokale og nære, og derfor foretrækker man danskproducerede varer, når det er muligt," fortæller Kim.

Kundernes krav til kaffe er desuden blevet højere og mere specialiserede inden for de seneste år. Kim vurderer, at det skyldes caféernes øgede udbud af kaffetyper. Han siger:

"Vi er blevet vant til cafe latte, espresso og lækker chokolade, når vi går i byen, og det vil vi også gerne kunne nyde på arbejdspladsen. Det behov kan vi heldigvis også dække hos MENY Kaffe med en bred variation af kaffeautomater."

Stor afsætning på håndsprit og papirhåndklæder

Udover kaffe leverer MENY Kaffe efterhånden også en lang række andre produkter til virksomheder. Gerne produkttyper, der ligesom kaffen hjælper med at få hverdagen til at forløbe lettere. Det kan være engangsservice – bl.a. i bæredygtige, nedbrydelige materialer – lys og duge til borddækning eller hygiejneløsninger til industrikøkkener og firmatoiletter. Siden coronaepidemien satte ind, er håndsprit og papirhåndklæder blevet en meget efterspurgt varekategori. MENY Kaffe forhandler som noget nyt også en touch-fri kaffeautomat, der aktiveres ved hjælp af en app på telefonen. En smart og sikker løsning, der er med til at forhindre smittespredning. 📱

WITTENBORG

EVOKA
GROUP

ÅRELANGT SAMARBEJDE

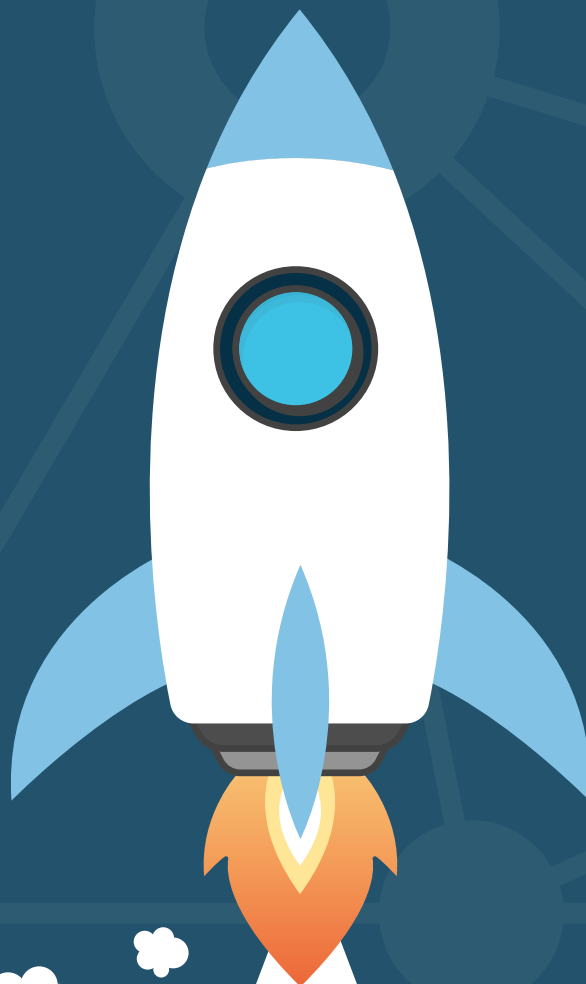
MENY Kaffe og Wittenborg deler grundlæggende værdier

MENY Kaffe forhandler bl.a. kaffemaskiner fra firmaet Wittenborg. Wittenborg blev stiftet i 1924 af den danske blikkenslager Alexander Wittenborg, og her gemmer sig måske én af årsagerne til det lange, stærke samarbejde: Både MENY Kaffe og Wittenborg er dansk stiftede og deler grundlæggende værdier som god kvalitet, høj service og fokus på den nære kunderelation. I dag er virksomheden Wittenborg blevet til Evoca Nordic og er en del af Evoca Group, som har 30 medarbejdere i hhv. Odense og Sverige, mens produktionen er flyttet til Norditalien.





Erhvervshus
MIDTJYLLAND



BUSINESS
STARTUP

Skal du hjælpes videre på rejsen?

Erhvervshus Midtjyllands hjælp og vejledning er gratis.

For mere information besøg www.erhvervshusmidtjylland.dk

Send en mail på info@erhvervshusmidtjylland.dk eller ring på 70 22 00 76

Der er meget på spil

for dig som iværksætter

Få hjælp til at tage sikre valg for din startup

Som iværksætter er der mange ting at holde styr på. Du skal agere produktudvikler, revisor, leder, markedsføringsansvarlig og sælger for din unge virksomhed.

Og de færreste har spidskompetencer og interesser, der harmonerer med disse mange opgaver.

Derfor er Erhvervshus Midtjylland sat i verden for at være din sparringspartner, når du har brug for hjælp og vejledning til at nå det næste niveau med din startup. Du bliver mødt af erfarne og kompetente virksomhedskonsulenter, der sætter din virksomhed i centrum og lytter til dine behov og udfordringer, så den rigtige vej kan skræddersyes til dig og din forretning. For der er ikke to virksomheder, der er ens. Erhvervshus Midtjyllands konsulenter har mange års erfaring med at tilpasse deres hjælp og assistance til de virksomheder, der efterspørger hjælpen. Du kan få sparring på en lang række områder, blandt andet inden for strategi, salg, markedsføring, digitalisering og kapital. En sparring kan være godt

givet ud for dig, så du kan få struktureret og prioriteret din indsats. Du skal have mest muligt ud af din tid og dine ressourcer.

Erhvervshus Midtjylland har en særlig indsats for iværksættere med ambitioner om og potentialet til at vækste forretningen. I porteføljen er der tilbud om medfinansiering til køb af privat rådgivning, og skræddersyede forløb som blandt andet har fokus på netværk, faglig træning og kapitalfremskaffelse. Alle tilbuddene har til formål at løfte og vækste den unge virksomhed. Erhvervshus Midtjyllands tilbud til vækstambitiøse iværksættere kan findes her: https://erhvervshusmidtjylland.dk/tilbud_til_ivaerksaettere

Hos os må du være **Spørge Jørgen** lige så længe, du har spørgsmål

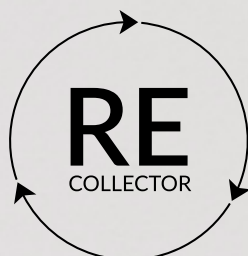
Al begyndelse er svær. Ikke mindst når det gælder start af egen virksomhed. Hvordan skal forretningsmodellen se ud? Hvad med økonomien? Og hvad med støtteordninger? Vi har ikke svar på alt, men vi kan svare på meget, og vi kan hjælpe dig med de beslutninger, du skal træffe for at videreudvikle det fundament, du har bygget.



Tenna Holdorff Christiansen

ejer af Recollector, har fået finansiering til faglig sparring og kurser af Erhvervshus Midtjylland.

Case:



FIK FINANSIERING,
SPARRING OG
KURSER

Se case »

“Som dansk iværksætter er man heldig. Det mest værdifulde iværksættertilbud for mig har været at sparre med Erhvervshus Midtjylland”

Tomme vinflasker, konserverglas og aviser i bryggerset blev et irritationsmoment for Tenna Holdorff Christiansen, da Aarhus Kommune søsatte sortering af borgernes affald.

Derfor gik hun på jagt efter noget pænt at sortere affaldet i. Men forgæves. Og da hun kort inden havde sagt sit projektlederjob i et videnscenter op, fordi hun trængte til, at der skulle ske noget nyt, tænkte hun, at måske skulle hun skabe det selv.

Baggrunden som antropolog fik hende til at invitere otte veninder til en workshop for at samle viden. De var også trætte af, at affaldssortering gav rod i hjemmet. Og efter endnu tre workshops med samme input, gik hun i gang og startede Recollector ApS i juni 2019.

Affald er en ressource, som skal genanvendes i en cirkulær økonomi, men det skal være nemt at gøre det rigtige, er Tenna Holdorff Christiansens holdning.

Hun har knoklet for at designe det helt rigtige system til at hænge på væggen. Da hun skulle søge patent, blev hun anbefalet at kontakte Erhvervshus Midtjylland af en bekendt.

“Det viste sig, at jeg kunne få finansieret halvdelen af udgiften til at købe ekstern eksperthjælp. Og endnu bedre blev jeg tilbudt et møde en virksomhedskonsulent. Og siden har konsulenten hængt på mig,” fortæller iværksætteren.

På grund af pandemien blev bl.a. produktionen i Portugal forsinket. Men i februar 2021 blev sorteringsboksen i skandinavisk look lanceret.

“Det var megafedt at sende de første produkter afsted. Jeg var et stort smil, for de blev modtaget så godt på min webshop,” fortæller Tenna Holdorff Christiansen.

Hun er positivt overrasket over al den hjælp, iværksættere kan få. Hun har bl.a. deltaget i et forløb om advisory board og har nu et, som kommer med skarpe råd.

“Erhvervshus Midtjylland er min livline. Jeg kan altid ringe til dem, før jeg går i gang med noget nyt og høre, om der er en mere hensigtsmæssig måde, end den jeg har forestillet mig,” siger hun. 📌

FACTS

Antropolog

Tenna Holdorff Christiansen er oprindelig uddannet antropolog og vant til at undersøge tingene grundigt.

Irritation

Idéen til ReCollector udsprang af en begyndende irritation over de flasker, dåser og aviser, der lå i gangen og ventede på, at blive smidt i skraldespanden.

160 butikker

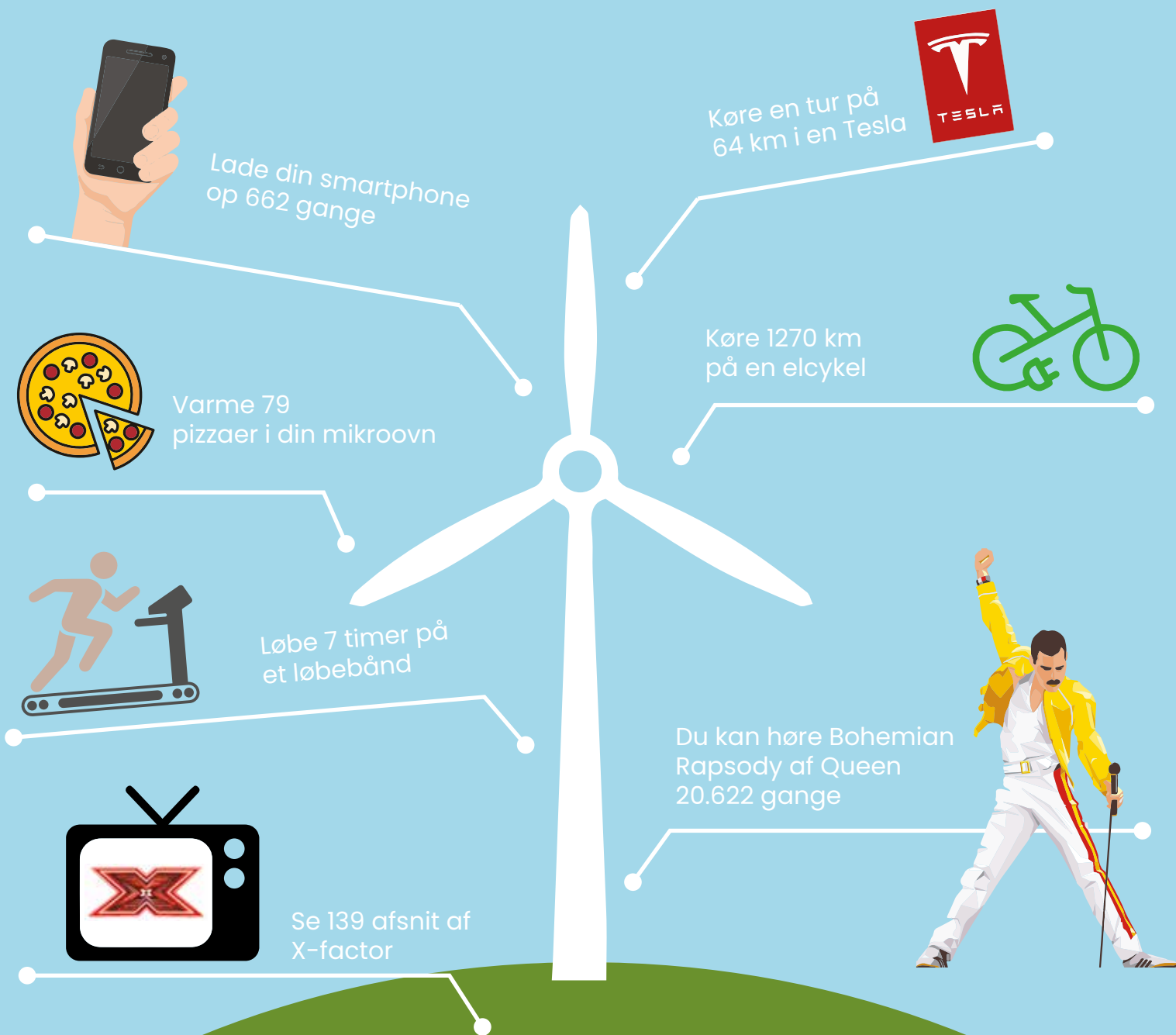
Kvik Køkken har købt de første sorteringsbokse, der kommer på hyldeerne i kædens 160 butikker i 10 lande.

Faglig sparring

Tenna har fået faglig sparring og hjælp til finansiering af Erhvervshus Midtjylland.



MED ÉN ROTATION FRA EN VINDMØLLE KAN DU....



En rotation fra en vindmølle kan altså genere energi nok til at klare mange af dine daglige aktiviteter.

Slut med dyre engangsbatterier:

Ny effektiv og sikker generation af miljøvenlige genopladelige batterier

Tekst: Christian Grandjean / Foto: Ib Westersø

De færreste tænker nok over det. Men der er rigtig mange batterier både i landets virksomheder og i husholdninger. Vi har f.eks. batterier i fjernbetjening, værktøj, alarmer og kameraer. De gør vores hverdag let og behagelig, **men engangsbatterierne er også dyre og udgør en miljømæssig risiko.** Batteriproducenten GP har netop sendt en ny serie genopladelige og miljøvenlige batterier på markedet. De effektive batterier kan genoplades op til flere hundrede gange og er tjent hjem efter bare 4 ganges opladninger. Og så kan op til 94% af det brugte batteri genanvendes.

Vi kender det alle sammen. Vi skal bruge f.eks. et kamera, men batteriet er dødt og æsken med batterier tom. Det gør det svært at få taget de ønskede billeder. Batteriproducenten GP Batteries har netop lanceret en ny generation af genopladelige batterier, der kan sikre, at der altid er brugbare batterier i huset. Batterierne kan bruges i omkring 80% af markedets apparater, redskaber og maskiner.

Kan genoplades flere hundrede gange

“De nye genopladelige batterier har en stor kapacitet og er lette og hurtige at oplade,” siger account manager Kasper Kiilerich fra GP Batteries. *“Vores nye opladere viser den tilgængelige kapacitet på batteriet, og hvor langt i en opladning batteriet er. Opladeren er også konstrueret, så man undgår overophedning, eller at opladeren bliver ødelagt, hvis der kommer et ødelagt eller konventionelt batteri i opladeren.”*

En timer sikrer, at opladeren slukker, når batteriet er ladet op. Det er både sikkert og en effektiv måde at spare strøm på.

Firsernes første generation fejlede

Mange danskere husker måske, hvordan genopladelige batterier blev et stort hit i 90'erne. I et ønske om at undgå forurening fra de brugte batterier købte mange både en og flere ladere til batterierne. Kasper Kiilerich indrømmer, at udviklingen ikke gik som forventet, og at sporene nok skræmmer, så nogle kan være på vagt over for genopladelige batterier.

“Det er rigtigt, at kvaliteten af den første generation af genopladelige batterier ikke levede op til forventningerne,” siger Kasper Kiilerich. *“Kapaciteten var begrænset, opladerstationerne store og klodsede - og tekniikken heller ikke særlig brugervenlig.”*



Batteriproducenten GP Batteries har udviklet og markedsført batterier siden 1960'erne og er i dag verdens største producent af NiMH-Batterier – den mest anvendte type genopladelige batterier på markedet.

“Der er mange myter om de første genopladelige batterier, og jeg kan godt forstå, hvis man er usikker på at købe genopladelige batterier,” siger Kasper Kiilerich. *“Men vi er et helt andet sted i dag. Når du køber et genopladeligt batteri, er det opladt så du kan bruge det med det samme. Det er let og hurtigt at lade det op, og batterierne har mellem 300–1500 genopladningscyklusser alt efter, hvilket batteri du vælger.”*

De kan også bruges helt uafhængigt af vejret: De nye batterier fungerer uanset, om der er 20 frostgrader eller 50 grader i solen.

Den grønne bølge

Batteriproducenten GP Batteries har udviklet og markedsført batterier siden 1960'erne og er i dag verdens største producent af NiMH-Batterier – den mest anvendte type genopladelige batterier på markedet.

Virksomheden ser sig som en forkæmper for omstillingen fra engangsbatterier til genopladelige batterier – det var f.eks. GP Batteries, der lancerede den første powerbank.

Virksomheden er også i tæt dialog med markedet og beslutningstagere for at sikre, at der kan bruges genopladelige batterier i alle apparater og redskaber, at engangsbatterier udfases, og at der etableres sikker og effektiv håndtering af brugte genopladelige batterier.

“EU har fremlagt planer for et forbud mod engangsbatterier,” siger Kasper Kiilerich. *“Vi kan dog mærke en stor interesse fra forhandlere og forbrugere og håber, at markedet griber denne grønne mulighed inden for måske de næste år. I vores øjne er der ingen grund til at vente.”* 📢



Vi har rigtig mange batterier i vores husholdninger. Engangsbatterier er dyre og kan være besværlige at bortskaffe. En ny generation af genopladelige batterier tjener sig hjem efter fire opladninger.



Den nye generation af batteriopladere viser den tilgængelige kapacitet på batteriet og hvor langt batteriet, er i en eventuel opladning.



EN LEVEDYGTIG LYD

Tekst: Anne Bente Volf / Foto: Erling Jørgensen



Man har gjort sig mange tanker på de fleste arbejdspladser grundet situationen med pandemien. Det er ikke anderledes hos Bang & Olufsen i Herning, hvor indehaver Kenneth Koed Lauritzen anser sig selv som værende heldig. Han har kigget på både forretning og sine ansatte.

"Det er faktisk en smule mærkeligt, men som oftest skal man langt ud ad en vej for at finde ud af, om man skal til højre eller venstre," lyder det fra Kenneth Koed Lauritzen, som er indehaver af det store, gyldne Bang & Olufsen-hus kaldet NEXUS på Torvet i Herning.

"Vi kan kigge tilbage på et år, hvor ingen vidste, hvad der ville ske. Der skete så meget – og så gik det hele alligevel i stå ... Et år, hvor mange lukkede ned og sendte personalet hjem. Vi i Bang & Olufsen Herning tog en beslutning om ikke at lukke butikken. Nok mest fordi vi vidste, at mange ville få nye tv-udbydere i den periode. Således kunne vi gøre en forskel ved at være til rådighed."

Kenneth fortsætter: *"Vi er en butik med en del på lager, så når andre melder om restordre og leveringstid, er sandsynligheden for, at jeg har varen på lager, stor. I stedet for at sende alle mand hjem fandt vi ud af at dele bemandingen op. Det gav mere frihed til hver enkelt og gjorde, at vi*

kunne fortsætte servicen og på den måde holde gang i butikken. Der kom naturligvis ikke det samme antal kunder ind i butikken, og vi begyndte at køre mere ud til folk. En service og en mulighed vi hele tiden har ydet, men det blev der i denne tid mere brug for. Så vi fik indkøbt en varevogn mere og kunne dermed komme endnu mere ud på landevejen."

Hjemme hos

Kenneth fortæller, at det med at stå hjemme hos kunden ofte giver en større forståelse for indretning, behov og muligheder. Og det er her, at omsætningen er stigende.

"Det er klart, at der sker noget, når man står hjemme hos kunden. En ting er, at de har en idé om, hvad de kunne tænke sig. Men når vi kommer hjem med et produkt og viser og fortæller, hvad og hvordan dette produkt, denne enhed kan benyttes til fulde og derudover måske sammen med et andet produkt, der allerede findes i hjemmet, optimerer vi helhedsoplevelsen."



"Vi kan i dag sikre, at flere af vores produkter har en længere levetid end de fleste andre lignende produkter på markedet. Mange gange er det små ting, der gør, at tingene ikke lever længe."

Kenneth Koed Lauritzen

"Vi har ikke bare optimeret hjemme hos-delen, men vi har også tilføjet en Messenger-funktion til vores website, hvor vi kommunikerer online med kunden. En funktion, hvor vi fra butikken i Herning er på. Ikke bare en robotfunktion, som vi kender fra andre. Man bliver mødt af en af os – på alle hverdage og indtil klokken 22.00. Tilgængelighed er en væsentlig faktor."

En investering

"Vi har valgt at investere os ud af det her. Intet andet har givet mening, og derfor kan jeg også med stolthed i stemmen sige, at vi ikke har afskediget nogen. Vi har heller ikke søgt nogen form for kompensation. Vi har faktisk ansat yderligere en medarbejder, da jeg har valgt at lave en anden ændring i forhold til vores arbejdsangang. Jeg har tilbudt mine medarbejdere at gå ned på en fire dages arbejdsuge – til samme løn som tidligere." Kenneth smiler og fortsætter:

"Lad mig sige, at det har de taget godt imod. Jeg har verdens bedste personale. Et godt og trofast team, som jeg sætter stor pris på. De har været her i 9, 10, 12 år, og, ja, Ralph Clausen har været med helt fra starten i 1999. Jeg vil så gerne forkæle dem, men jeg ønsker samtidig at optimere. Hvis de får mere frihed, forventer jeg, at de leverer på jobbet. Og dét gør de."

Længere levetid

"Hvordan fremtiden ser ud, ved ingen. Men vi ved, at vi skal passe lidt bedre på det hele. Ikke bare på hinanden, men også på den kære Moder Jord. Der er ikke de samme resurser, som der var engang. Vi kan ikke holde til det mere. Køb og smid væk-indstillingen skal simpelthen ændres.

Heldigvis – og med stolthed i stemmen – kan jeg fortælle, at vi repræsenterer en virksomhed, der igennem mange år allerede har tænkt de tanker. Vi kan i dag sikre, at flere af vores produkter har en længere levetid end de fleste andre lignende produkter på markedet. Mange gange er det små ting, der gør, at tingene ikke lever længe. Det har Bang & Olufsen taget højde for. Små dele kan udskiftes eller optimeres, så levetiden forlænges. Designet kan ofte opdateres og opgraderes ved eksempelvis at skifte en skærm på et tv eller en front på en speaker.

Men det er klart, at det betyder noget for prisen, at det er hardware, som ikke dør om et år eller to, og det siger sig selv, at det skal kunderne være villige til at betale for. Men det er den vej, vi skal. Sammen."

Sidste nye Level

Et af de sidste nye skud fra Bang & Olufsen er den bærbare wi-fi-højtaler Beosound Level. Smukt og enkelt design, tidløs elegance, kompromisløst håndværk og en flot lyd kvalitet. Beosound Level er meget fleksibel. Højtaleren kan både stå på bordet, hænge på væggen eller ligge på en skænk. Tankerne ledes tilbage til en gammel udgave af en transistorradio fra Bang & Olufsen. Ved at bruge kunststof fra genbrug og et indre design i moduler kan Beosound Level let repareres. Moduler kan udskiftes, når ny og bedre teknologi dukker op med årene. Placerer man Beosound Level på en væg, foregår opladningen lige så elegant. Man kan lade højtaleren spille, samtidig med at den henter ny energi.



Bang & Olufsen har naturligvis sørget for, at Level nemt kan bæres rundt og sågar tages med udendørs. Den er tilpasset det danske klima. Betjeningen foregår via soft-touch-knapper, der sidder integreret i en aluminiumsramme. Der er tænkt tidløst design krydret med smarte fif og detaljer. En perfekt lytte oplevelse.

"Er den ikke smuk?" Kenneth beundrer designet i et rum – et hus, NEXUS, som i forvejen er fyldt med smukt design efter design. Flere af dem klassikere.

"Vi har mange kunder, som stadig har de 25 år gamle såkaldte pibehøjtalere. De fås i dag i en nyere og opdateret udgave kaldet Leolap18".

Bæredygtighed

"Som en miljøansvarlig virksomhed bestræber vi os på altid at fremstille bæredygtige produkter. De beslutninger, der ligger til grund for vores produkters brug, design og levetid, skal være i balance med produktionens miljøpåvirkning. Derfor bruger vi kun træsorter med et bæredygtighedsperspektiv og træ, som er FSC-certificeret. FSC-certificeret træ er en garanti for, at træet stammer fra bæredygtige kilder. Vi arbejder med valnød, ahorn og eg. De har alle deres egne særskilte kvaliteter og egenskaber".

Heldige

Kenneth kigger sig omkring. NEXUS ligger smukt midt på Torvepladsen i 7400-byen. En by, som oser af stolthed og viljestyrke.

Begge dele har Kenneth også – med god grund. Butikken er enestående. Kunderne findes i hele landet. Men Bang & Olufsen Herning trækker tråde til hele verden. Til lands, til vands og i luften. Man vil det bedste, og man får det bedste. Ikke kun i lyd, men også i løsninger og ikke mindst i både samarbejde og service.

"Også 2021 bliver fantastisk. Vi ved, at vi er heldige at kunne sige sådan i denne tid – og vi siger det med stolthed i stemmen. Ikke alle har været lige så heldige som os," lyder det.

Kenneth er sikker på, at ingen kender dagen, men er også overbevist om, at verden ikke kommer tilbage til der, hvor den var.

"Jeg tænker ikke, at der bliver helt så mange kram og ingen håndtryk i fremtiden. Men det behøver ikke at betyde, at det ikke bliver godt. Mange af os har fået ekstra tid med vores familier og har på den måde kunnet se andre værdier i hverdagen – i livet nu – end vi kunne få øje på tidligere. Det betyder noget. Især hvis vi formår at tage det med os videre."

Lidt ligesom lyden er smukt foreviget i Bang & Olufsen, kan vi tage de gode ting med os. Og er der brug for at opdatere eller optimere på et tidspunkt, er dette en mulighed. 📍



"Vi bruger kun træsorter med et bæredygtighedsperspektiv og træ, som er FSC-certificeret. FSC-certificeret træ er en garanti for, at træet stammer fra bæredygtige kilder."

Kenneth Koed Lauritzen

Grønne tal på bundlinjen

Hvordan arbejder man med **bæredygtighed**, når ens produkt er tal og viden, der ikke udleder meget røg eller mæg? Revision Limfjord har taget fat på processen og sætter fokus på virksomhedens egne handlinger og de små skridt.

Tekst: Lene Høg / Foto: Josephine Sander Kierstein



Interesse hos både ansatte og kunder

Mette Hjorth Bunch er revisor og ansvarlig for CSR og bæredygtighed hos Revision Limfjord. Revisionsfirmaet har 110 medarbejdere fordelt på seks destinationer, og Mette er placeret på kontoret i Thisted. Her startede arbejdet med bæredygtighed for cirka et år siden. Arbejdet voksede ud af en stigende bevidsthed hos både revisorer og kunder, fortæller Mette:

"Interessen for bæredygtighed ligger jo i tiden. Som revisorer mærker vi det selv i hverdagen, og kunderne begynder at efterspørge viden om, hvordan man dokumenterer sit arbejde med bæredygtighed. Derfor tog vi udgangspunkt i FN's 17 Verdensmål og satte gang i en brainstorm-proces internt i virksomheden."

FN's Verdensmål som udgangspunkt

Mette forklarer, at arbejdsgruppen for bæredygtighed startede med at identificere, hvilke verdensmål Revision Limfjord allerede arbejder med. Det handler bl.a. om kvalitetsuddannelse (mål 4) og ligestilling mellem kønnene (mål 5). Her er virksomheden allerede godt i gang med rekruttering af bl.a. voksnelever og fleksjobbere samt sikring af lige muligheder for mænd og kvinder. Sundhed og trivsel blandt medarbejderne prioriteres også højt (mål 3) – i 2018 blev Revision Limfjord kåret til den sundeste virksomhed i Thisted Kommune, og i 2019 fik virksomheden Særprisen for Mental Sundhed i forbindelse med kåringen af Danmarks Sundeste Arbejdsplads.



Mette Hjorth Bunch er revisor og ansvarlig for CSR og bæredygtighed hos Revision Limfjord.

Men der er andre punkter, hvor Revision Limfjord gerne vil tage mere fat, siger Mette:

"Vi kigger f.eks. på vores papirforbrug. Her har vi et konkret mål om, at halvdelen af alt papir ved udgangen af 2022 skal være genbrugspapir, og at det papir, vi selv afleverer til genbrug, skal indgå i produktionen af det, vi bruger. Det betyder, at vi på sigt vil udskifte vores printere, så de kan håndtere genbrugspapiret. Vi skifter til en bæredygtig kaffeleverandør og tænker også fremover bæredygtighed ind i vores sponsorgaver."

Babysteps og tanker på toiletlet

Mette understreger, at tiltagene omkring forbrug af papir, kaffe og gaver måske er små ting med et beskedent CO₂-aftryk. Men man skal starte et sted:

"Vi tager gerne babysteps for at komme i gang. Det er nemlig også et af vores mål – at vise, at man ikke behøver tage kæmpestore skridt for at arbejde med det her felt. På den måde håber vi, at vi kan inspirere andre virksomheder, der heller ikke har produktion, men gerne vil skabe grøn omstilling."

Mette taler om at skabe en "ubevidst bevidsthed" hos alle ansatte ved Revision Limfjord, dvs. at øge den interne viden om de miljømæssige konsekvenser af de små handlinger i hverdagen. På en måde, hvor det ikke bliver moraliserende eller helligt.

Hun nævner information på intranettet og planer om skilte på toiletterne med faktuel viden – f.eks. om, hvor stor miljøbelastningen er ved tøjproduktion. Mette siger med et smil:

"Nu er vi jo revisorer, og vi kan godt lide tal og fakta. Derfor ser vi det som en god vej at gå. Når vi som revisorer er klædt på med viden om grøn adfærd, Verdensmålene og cirkulær økonomi, kan vi bedre rådgive kunderne om deres måde at måle og beskrive bæredygtighed på."

Sparede ressourcer under corona

Corona har forsinket processen lidt omkring Revision Limfjords arbejde med bæredygtighed. Men arbejdsgruppen holder stadig fokus, med Mette i spidsen. Pandemien har desuden gjort revisionsvirksomheden opmærksom på en uventet ressourcebesparelse:

"Ingen tvivl om, at andelen af medarbejdere, der har kørt til kundemøder og kurser har været ekstremt lav, og der har vi virkelig sparet mange ressourcer. Både økonomisk og miljømæssigt. Det er vi virkelig blevet opmærksomme på."

Mette fortæller, at Revision Limfjord vil dele deres erfaringer og oplevelser fra den bæredygtige rejse på LinkedIn og Facebook. Revision Limfjord er i øvrigt også medlem af det nordjyske Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling, hvor virksomheden får inspiration og sparring til den grønne omstilling. 🌱

Fakta

Sund vækst i din virksomhed

Hos Revision Limfjord finder du erfare og lokale revisorer, der sørger for, at du hele tiden er på højde med nye, lovmæssige krav, og at der eksisterer de nødvendige rammer for sund vækst i din virksomhed.

Læs mere på
www.revisionlimfjord.dk

En grøn is ...

I sidste udgivelse af Bizz Up stod Herning Kommune frem og meldte ud, at de gik forrest i arbejdet med den grønne omstilling. Herning Kommune vil være bæredygtig, og til det formål er Thea Lyng Thomsen blevet ansat som direktør for foreningen Bæredygtig Herning.

Bizz Up tjekker ind og stikker en finger i jorden ...

Tekst: Anne Bente Volf / Foto: Erling Jørgensen



"Kom indenfor," lyder det, da magasinet udsendte medarbejder aftaler et møde og åbner døren til de store åbne lokaler på Gl. Skolevej i Herning.

"Her bor vi. Der er et stykke vej, til vi er sådan rigtig flyttet ind, men det fungerer, og arbejdet er i fuld gang," lyder det med et smil fra Thea.

Herning går forrest. Herning har sat sig et mål. Der skal arbejdes med grøn omstilling. Med verdensmålene. Med bæredygtighed, men det skal ikke være med en løftet pegefinger.

"Vi vil på ingen måde rende rundt og rynke på næsen af borgerne eller pege fingre, men vi vil opfordre og udfordre," siger Thea.

Lad os spille sammen

At Herning Kommune står bag initiativet og som landets første kommune har skabt grobund for en forening med et team på en lille håndfuld medarbejdere for at kunne indfri delmålene, kommer næppe bag på nogen.

"Det er det, Herning gør. Det er det, alle taler om. DNA'et i byen. I kommunen. Men vi kan jo ikke gøre det, uden at nogen spiller bold med os. Det skal i høj

Et af de partnerskaber, der allerede er sat i søen, er samarbejdet med sportsklubben Herning Blue Fox.



Thea Lyng Thomsen, direktør for foreningen Bæredygtig Herning.

"Vi vil på ingen måde rende rundt og **rynke på næsen** af borgerne eller pege fingre, men vi vil opfordre og udfordre"

Thea Lyng Thomsen

grad ske gennem dialog, netværksaktiviteter, idéudvikling og samarbejde med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, borgere og Herning Kommune. Alt sammen inspireret af FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling," lyder det.

Grønne Blue Fox

Et af de partnerskaber, der allerede er sat i søen, er samarbejdet med sportsklubben Herning Blue Fox. Et samarbejde, som Thea er meget glad for.

"Jeg blev simpelthen så glad, da direktør i Herning Blue, Fox Torben Skovsgaard, og salgs- og CSR-manager, Christian Hostrup, kontaktede mig. Det virker måske ikke som det oplagte valg, men det giver virkelig fin mening at bruge sportens samarbejdsånd og tilgang til udvikling til at arbejde med bæredygtighed," siger Thea.

"Vi lyttede til et oplæg om bæredygtighed og følte os i den grad inspireret," lyder det fra Torben Skovsgaard, der fortsætter:

"Vi har alle en forpligtelse, og hvis vi, som sportsklub med de tråde, vi nu kan trække i, og de veje, vi nu krydser, kan være med til at gå i front og gøre en forskel, er der da slet ikke nogen tvivl om, at det vil vi gerne. Der er langt til målet, og vi kender slet ikke vejen derhen – endnu – men med små

simple step og med stor sparring fra Thea og holdet her har vi hurtigt taget små step i den rigtige retning. Vi har en platform, hvor vi når bredt ud. En platform, mange kigger på, følger og beundrer. Det skal vi bruge til noget – også i denne sammenhæng. Vi kan hurtigt skabe opmærksomhed, og vi kan hurtigt formidle budskaber."

Gennemrenovering

"Man kan vælge at kigge på værdien af det, man får, når man påbegynder sådan en proces, som det er at omstille ens virksomhed – i det her tilfælde en sportsklub," lyder det fra Christian Hostrup.

"Det er jeg måske ikke helt sikker på, at man skal. Der er så lang vej rundt, og netop med dette handler det ikke om at komme helt i mål, for det kommer man ikke – for der vil altid være mere, som man kan gøre. Her er det at gøre noget og sætte ind, hvor det giver mening og er muligt. Det at være et foregangsbillede. Vi skal jo alle gøre lidt, og hvis vi, som forening og klub, kan være med til at råbe op, så vil vi gerne det."

Der er blevet kigget på energioptimering. På de mange biler, klubben og klubbens spillere har til rådighed, men også på udenomsarealet omkring hockeyarenaen i Holing i Herning.

"Arenaen gennemgik for et par år siden en større gennemrenovering, og sidste step her var udenomsarealerne, som vi også har et ben med i, da vi er en del af en grundejerforening," fortæller Torben og fortsætter:

"Derfor var det forholdsvis simpelt at kigge på de grønne områder. Og vi kigger både på biodiversitet. At lade være med at slå græsset. Men også at etablere ladepladser til elbiler. Der var pludselig flere ting, der lå lige for – med god hjælp og sparring fra Thea og hendes folk."

Netværk for Bæredygtig Business

"Der skal nok være nogen, der griner. 'Tror de virkelig selv, at det der virker? Store, seje hockeystjerner. De vil være grønne ...' Men ja, det vil vi gerne. Eller vi vil i hvert fald gerne være med," lyder det fra Torben.



"Naturligvis er der også dem, der melder ud, at de **støtter og bakker op på andre måder**, og her er det hockeyen, der tæller, men vi oplever en meget positiv respons. Det betyder meget"

Torben Skovsgaard



Torben Skovsgaard, direktør i Herning Blue Fox.

En af de måder, Herning Blue Fox kan formidle deres grønne arbejde og deres tanker på, er gennem deres netværket for Bæredygtig Business, hvor rammerne allerede er sat.

"Her er der rig mulighed for, at bæredygtighed får væsentlig bevågenhed," understreger Christian.

"Det vil være et netværk for inspiration og sparring til at få bæredygtighed og business til at gå hånd i hånd. Og det handler jo også om, at vi skal blive ved med at være relevante, som sportsklub, vi skal jo selv flytte os, og det vil vi jo gerne gøre sammen med vores sponsorer og samarbejdspartnere."

Lad os hjælpe

"De her får det til at lyde ret simpelt. Og det er det – i hvert fald, hvis vi hjælpes ad, og finder de første små skridt," siger Thea.

"Ingen beder om, at man skal have det store forkromede overblik fra dag ét, men om at flere er med. Det er det, vi gerne vil. Vi vil gerne hjælpe, skabe en dialog og være med til at byde ind med idéer, måder, muligheder. Og ingen forventes at nå i mål dag ét. Hvad er i det hele taget målet? Der vil altid være mere at gøre. Det vigtigste er faktisk at begynde!"

Hvis vi alle gør, hvad vi kan, så bliver den samlede effekt større, og det er der, vi skal hen. Igen: Ingen løftede pegefingre, vi skal bare i gang."

En grøn forskel

Thea er meget imponeret over Herning Blue Box.

"Jeg synes virkelig, det er meget beundringsværdigt, det arbejde I har lagt for dagen. Jeg kan kun håbe, at andre føler sig inspireret af det. Det er tydeligt, at I er vant til at arbejde med partnerskaber. Det giver så meget mening, men det betyder ikke, at det er nemt. Der er lang vej. Jeg er bare så glad for at have jer med," lyder det fra Thea.

Torben anerkender.

"Jo flere vi er, des bedre, og kan vi på nogen måde være med, ser vi på det. Det skal og vil vi. Faktisk har vi allerede lavet en lille forespørgsel blandt klubbens fans og følgere. Vil de være villige til at smide et par kroner mere i kassen, når det kommer til billetpriser, pølserne i hallen, medlemskaber m.m., hvis det handler om, at vi alle er med til at gøre en grøn forskel? Svaret er ja. Naturligvis er der også dem, der melder ud, at de støtter og bakker op på andre måder, og her er det hockeyen, der tæller, men vi oplever en meget positiv respons. Det betyder meget. Ja, det er godt at være i gang – og godt med gode partnerskaber!" 🗣️



Herning Kommune går forrest. De har sat sig et mål. Der skal arbejdes med bæredygtig omstilling.

KORT FORTALT

OM DEN BÆREDYGTIGE DAGSORDEN

I Herning Kommune har byrådet truffet en beslutning. En beslutning om, at de vil være med til at drive den bæredygtige dagsorden på en måde, der både giver mening og skaber vækst og innovationer. Det blev bl.a. til etablering af foreningen Bæredygtig Herning, som i tæt dialog med det lokale erhvervsliv skal understøtte arbejdet med de 17 Verdensmål. Herning Kommune vil også selv gå forrest: Som myndighed, som organisation og som arbejdsplads. Ja, faktisk som den største arbejdsplads i kommunen.

"Derfor har man igangsat en række aktiviteter på de interne linjer med fokus på den bæredygtighedstanke, der ligger bag de 17 verdensmål: social, økonomisk og klimamæssig bæredygtighed," lyder det fra erhvervs- og borgerservicechef, Henrik Kjeldsen, som fortsætter:

"Vi er blandt andet gået ind i partnerskabet med bl.a. DGI og DIF om "Bevæg dig for livet", hvor visionen er at fremme den fysiske og mentale sundhed blandt kommunens borgere. Og i den anden ende af bæredygtigheds-spektret er kommunen kommet med i det ambitiøse, nationale klimapartnerskab DK2020, hvor der er ved at blive udarbejdet en klimaplan med handlings- og implementeringstiltag inden for de sektorer, der udleder CO2. Bare for at nævne nogle," fortæller han.

Og lige som visionen med Bæredygtig Herning har været at etablere en organisation, hvor partnerskaber mellem aktører er det drivende i processerne, så er samarbejde også nøgleord, når Herning Kommune arbejder med den bæredygtige dagsorden. **"For det er netop det, den bæredygtige dagsorden kan og kalder på: At vi tænker ud over fagområder og aktørskel og står sammen. Den tankegang ligger ikke fjernt fra måden, man normalt arbejder på i Herning,"** lyder det.

Med det nye Bæredygtighedscenter har kommunens virksomheder, iværksættere, studerende og borgere fået et sted, hvor de kan gå hen med deres bæredygtige idéer og udfordringer.

"Sammen med Bæredygtig Herning bliver der skabt netværk og synergier på tværs af de mange projekter blandt kommunens aktører og med Herning Kommune selv," lyder det fra Henrik Kjeldsen, som afslutter:

"Hvis vi skal lykkes med at flytte på noget, skal vi lykkes sammen."

» Læs meget mere om centeret på: www.bæredygtigherning.dk



Christian Hostrup, salgs- og CSR-manager.

"Man kan vælge at **kigge på værdien** af det, man får, når man påbegynder sådan en proces, som det er at omstille ens virksomhed – i det her tilfælde en sportsklub"

Christian Hostrup

HRIC



PARADIGMESKIFT

i fremtidens HR-funktion – over grænserne og ind i forretningen

Tekst: Ida Ulrich Bregnhøj / Foto: Jacob Buchhave

“Vi kommer til at ændre vores måde at være ledere og medarbejdere på”.

Sådan starter samtalen, da jeg sidder ved mødebordet over for Linda Bååth, indehaver af HR International Consulting ApS, som har til huse på historiske Staarup Hovedgård i hjertet af Jylland. Dagens emne er “fremtidens HR”, og som specialist i international business-HR og personalejura, er Linda den helt rigtige at sidde til bords med. Hendes CV vidner om en driftig karriere i det internationale erhvervsliv, og siden 2018 har hun drevet egen virksomhed, som bistår nationale og internationale virksomheder i HR-relaterede opgaver, som bl.a. personalejura, forandringsledelse og vækst.

Blivende forandringer for erhvervslivet

Når vi taler om fremtidens HR, falder snakken naturligt nok på det seneste år, og de forandringer, som nødsituationer ofte fører med sig. Men Linda fortæller mig, at forandringerne på mange måder er et udtryk for en tendens, som allerede var der, og nu er kommet for at blive. Vi er måske nok blevet tvunget til at tænke nyt, men det kommer til at medføre en spændende og positiv forandring i vores måde at være ledere og medarbejdere på.

“HR handler om menneskelige ressourcer, og som mennesker er vi ved at forandre os - sammen med den verden, vi lever og arbejder i,” fortsætter Linda Bååth. *“Det handler ikke kun om den igangvæ-*

rende pandemi, men om en øget digitalisering og en naturlig efterspørgsel efter nye kompetencer på arbejdsmarkedet, som har startet en forandring i sig selv. Den forandring må vi følge med, og være klar til, som virksomheder”.

Ændrede arbejdsformer stiller nye krav til fremtidens leder

Linda fortæller, at især efterspørgslen efter nye og mere komplekse kompetencer kommer til at skabe konkrete forandringer i vores grundlæggende opfattelse af et fuldtidsjob. I både national og international fremtidsforskning peger tendenserne hen imod mere fleksible ansættelser, hvor medarbejdere knyttes til flere arbejdspladser med færre timer ad gangen. *“Vi kommer til at se en kultur, præget af nye samarbejdsformer, hyppigere udskiftning, digital afvikling af centrale opgaver, og øget brug af eksperter, som kan tilføre viden på specifikke områder,”* forklarer hun.

Ifølge Linda Bååth kommer den fleksible tilgang til ansættelsesforhold også til at kræve en mere fleksibel ledelse og HR-funktion. Hvis man kun er en del af virksomheden et par dage om ugen, så bliver værdier og virksomhedskultur noget, man skal lære på kort tid. Rekruttering og trivsels håndtering kommer til at foregå under andre forudsætninger, og virksomhederne skal være klar til at modtage nye medarbejdere på en måde, som er effektiv, rentabel og gavnlig for en overordnet forretningsmodel.

HR-funktionen skal understøtte virksomhedens strategi

Samtalen retter sig igen mod det internationale, for især HR-indsatsen på tværs af grænser og kulturer hører til Linda Bååth's store interesse og ekspertområde. *"Alt handler i sidste ende om mennesker, for uanset om vi taler om daglig drift, sammenlægninger eller afvikling, så følger der en stor diplomatisk og regeltung HR-relateret opgave med,"* forklarer hun. Netop hér bliver det internationale aspekt vigtigt, fordi det ifølge Linda Bååth er begrænset, hvor ofte man ser forandringer blive implementeret på tværs af landegrænser med en tværkulturel HR-strategi på plads.

"Vi arbejder hen imod et strategisk niveau, hvor vi ikke længere ser på HR som noget selvstændigt, men som en funktion, der understøtter de øvrige afdelingers strategier fuldt ud. Det bliver en funktion, som arbejder med det grundlæggende fundament for forretningsførelse, komplet afstemt med den daglige drift og virksomhedens overordnede mål"

"Indtil nu har vi opfattet HR-relaterede tiltag som noget, man implementerer sideløbende med en virksomhedsstrategi, og ofte afgrænset i det enkelte land. Det skyldes jo tit kulturforskelle og manglende viden omkring landespecifikke regler på området, men i sidste ende er det en hæmmende måde at tilgå forandringer på, når man taler om internationale virksomheder," fortæller hun og uddyber, at det er udtryk for en generel tendens, hvor selve HR-funktionen ses som et selvstændigt organ, som arbejder ud fra egne mål og ikke en overordnet forretningsstrategi. *"Når vi taler om den fremtidige HR-indsats, så vil området begynde at bevæge sig over grænserne og smelte mere sammen med en overordnet virksomhedsstrategi,"* fortæller Linda.

FAKTA

Svensk iværksætter

Linda Bååth er svensk iværksætter med mangeårig erfaring fra børsnoterede og internationale selskaber, inden for flere forskellige brancher – senest som International HR Direktør.

Bosat i Danmark

Hun bosatte sig i Danmark i 2016, og stiftede virksomheden HR International Consulting ApS, som både virker som konsulentvirksomhed og ekstern HR-partner for store og mindre internationale virksomheder.

Business HR

Hun arbejder ud fra en filosofi, hun kalder Business HR, som handler om at udvikle en tilgængelig HR-funktion, som bygger på kommerciel forretningsforståelse, og skaber effektivitet, synergi og sammenhæng i virksomheden.

Forretningsmål

Lindas forretningsmål er at levere HR-løsninger, som i det lange løb klæder virksomhederne på til at klare sig uden en tilknyttet konsulent. Det vil sige, at hun finder de bæredygtige HR-løsninger til virksomhederne.

www.hr-internationalconsulting.com

"Vi arbejder hen imod et strategisk niveau, hvor vi ikke længere ser på HR som noget selvstændigt, men som en funktion, der understøtter de øvrige afdelingers strategier fuldt ud. Det bliver en funktion, som arbejder med det grundlæggende fundament for forretningsførelse, komplet afstemt med den daglige drift og virksomhedens overordnede mål," siger hun.

Et paradigmeskift med store muligheder

Inden vores samtale slutter spørger jeg Linda helt konkret, hvordan man som leder kommer de forandringer i møde, som

vi har brugt formiddagen på at diskutere. *"Det seneste år har vi været tvunget til at tænke nyt og tilpasse os en stærkt digitaliseret kultur. Det er et godt sted at starte i forhold til at tage det bedste med videre,"* svarer Linda.

Hun uddyber, at vi givetvis kommer til at bevare den digitale afvikling af møder, men som et supplement, og under bedre forhold. Det har øget fleksibiliteten og imødekommer derfor de tendenser, vi også ser på andre områder. Samtidig vil medarbejdere få et større behov for at blive delagtiggjort i det overordnede strategiarbejde, fordi de fleste gerne vil kunne påvirke resultater aktivt og gøre en forskel – og som leder vil man blive mødt med skærpede krav til kvaliteten af individuelle samtaler, fordi de nye ansættelsestyper medfører en anden måde at være og arbejde sammen på, og fordi man ikke længere kommer til at møde alle sine medarbejdere ansigt til ansigt, lige så ofte som tidligere.

Fra relationsdrevet til forretningsorienteret

Hvad angår HR-funktionen, så får man mulighed for at støtte virksomheden på helt nye måder, som også vil flytte forståelsen af området fra relationel til mere forretningsorienteret. Det skal ikke forstås sådan, at HR ikke længere skal handle om mennesker, men at arbejdet kommer til at forene mennesket og forretningen på et langt højere plan.

"Det kommer til at kræve mod og forandringsparathed hos vores fremtidige ledere, men til gengæld står vi også over for et utroligt spændende paradigmeskift, hvor vi - ved at turde tænke i de hér baner - har mulighed for at skabe skelsættende forandringer for vores forretning," slutter hun. 🗨️

"Det seneste år har vi været tvunget til at tænke nyt, og tilpasse os en stærkt digitaliseret kultur. Det er et godt sted at starte i forhold til at tage det bedste med videre"

Green inside and out.



Join the recharging revolution

It's about making a greener choice for you and the planet. The new generation rechargeable batteries replaces single-use batteries once and for all.

Join at gpbatteries.dk

GP ReCyko
RECHARGEABLE

De grønne økopianéerer

Aarstiderne har siden 90'erne ladet forbindelsen til jorden råde – i alt fra deres måltidskasser og fødevarer til fællesspisninger og fælleshaver. Med hænderne godt begravet i den økologiske tankegang handler det for Aarstiderne nu om at skabe Jordens bedste købmand og i fremtiden, ja, faktisk at blive til kompost.

Tekst: Amalie Lindberg Pind / Foto: Aarstiderne



AARSTIDERNE

JORDEN KALDER



Idéen om
**en anderledes
 tilgang** spirede
 og tog fat, da
 Thomas Harttung
 slog sig sammen
 med kokken
 Søren Ejlersen.

Forhistorien til Aarstiderne begyndte tilbage i 1996, hvor landmand Thomas Harttung på markerne ved Barritskov i Jylland begyndte at gøre økologiske råvarer tilgængelig for de interesserede. Dengang var økologi en sjældenhed, og foreningen Barritskov Grøntsagshave havde omkring 100 medlemmer, der selv hentede kasser fyldt med nyhøstede, økologiske grøntsager. Men kasserne med grønt blev ikke altid hentet, enten fordi folk glemte at hente dem, eller de var taget på ferie.

Idéen om en anderledes tilgang spirede og tog fat, da Thomas Harttung slog sig sammen med kokken Søren Ejlersen, som havde en lige så stor entusiasme omkring økologi, biodynamik og afgrøder. Grøntsagskasserne blev nu fragtet til kundens dørtrin, og flere forskellige kasser kom til med blandt andet frugt, kød og fisk. Aarstiderne var en realitet.

En kasse med det hele

I stedet for at have kasser med forskellige slags råvarer, ville man gerne slå dem sammen. Som Søren Ejlersen selv beskriver det, sad han en dag i 2003 og fik en idé sammen med sin kollega Thomas Hess. Og det blev de to herrers første skridt mod måltidskasser. Vejen fra idé til rent faktisk at få det til at fungere ude på kundernes dørtrin, tog tid og krævede kreative løsninger. Men målet blev klarere og klarere.

“Vi fandt frem til, at vi skulle udvikle en hel række af måltidskasser og lade menuerne skifte med årstiderne. Opskrifterne skulle være nye hver uge for at vise kreativitet og udvikling. Og så gik det løs. Vi var så vidt vides de første i verden, der lavede rigtige måltidskasser, og det tog tid at få kunderne til at forstå det nye ord. I dag er det hverdagskost,” fortæller Søren Ejlersen.

De to kasser, som Aarstiderne udbød i starten, er i dag blevet til 19 forskellige måltidskasser til ethvert behov. Uanset om man er veganer eller skal lave børnefamiliemad, kan man med en abonnementsløsning få leveret grøn hverdagsmad på sit dørtrin. Fælles for alle måltidskasser er, at det er 100 % økologiske produkter, og at der er en konstant stræben efter at opbygge alle måltiderne med 80 % plantebaserede råvarer. Det er blandt andet en af de målsætninger, som ligger til grund for Aarstidernes ambition om at være en Planetar®-virksomhed.

Vejen fra idé til
 rent faktisk at få
 det til at fungere
 ude **på kundernes
 dørtrin** tog tid og
 krævede kreative
 løsninger.





AARSTIDERNE
JORDEN KALDER

Aarstiderne genskaber den tætte forbindelse mellem dyrkningen af jorden og glæden ved økologiske måltider, fulde af gode råvarer, smagsoplevelser og nærvær.

www.aarstiderne.com

En grønnere hverdag

I dag holder Aarstiderne også til på Krogerup Avlsgaard i Humlebæk, som huser en del af administrationen, en gårdbutik og "Haver til Maver". Haver til Maver er et projekt, som giver skolebørn mulighed for at komme ud og få lov til selv at høste og tilberede grøntsager og give dem en bedre forståelse for, hvordan vejen fra jord til bord er skruet sammen.

De grønnere tanker afspejler sig derfor ikke kun i måltidskasserne, som er med til at reducere madspildet hos danskerne. Det afspejler sig også i kokkekurser med fermentering, grønne kogebøger og fælles have dyrkning. Ja, det er faktisk næsten umuligt at komme uden om glas med fermenteret kål og saltede citroner, når man besøger Aarstidernes lokationer.

For det handler hele tiden om at turde rykke grænserne og give kunderne anderledes madoplevelser, der stadig er præget af at gøre hverdagen nemmere. Og så holder Aarstiderne nok som den eneste måltidskasseudbyder i Danmark fællesspisninger. Det handler om at møde kunderne, så de både kan blive inspireret, og Aarstiderne kan få en dialogpræget feedback.

"For os handler fællesspisningerne om at komme tæt på kunderne bag kassen og skabe et rum, hvor kunderne kan blive hørt, samtidig med at vi præsenterer dem for inspirerende mad. Det kan være retter, der er fyldt med fermenterede råvarer.

Nogle gange er det nemmere at turde få en ny madoplevelse, når det er i fællesskab", siger Christian Cannon, der er teamleder for kundeoplevelser i Aarstiderne.

Under corona-restriktionerne er fællesspisningerne blevet "to-go" og madkurser kører online. For fællesskabet er stadig en del af Aarstidernes kundeoplevelse – også på afstand.

Fremtiden

Tilbage ved starten af Aarstidernes historie hed udviklingsteamet bag måltidskasserne "Fremtiden". Det er egentlig meget sigende for Aarstidernes arbejde. For det handler nemlig om fremtiden – om hele tiden at udvikle sig og sikre gode løsninger, der er med til at passe på Jorden.

På nuværende tidspunkt er ambitionen en udvidelse med en online købmandsbutik, der giver kunderne lov til selv at bestemme, hvilke og hvor mange råvarer de vil lægge i kurven. Købmanden kommer til at

have markedets bedste, økologiske råvarer på hylderne, så det bliver lettere for forbrugerne at handle bæredygtigt i hverdagen. Råvarerne er nemlig nøje udvalgt, fordi de er de bedste – både for forbrugeren og for planeten.

I bund og grund skal det være nemt for forbrugerne at være en del af løsningen og ikke en del af problemet. Derfor har Søren Ejlersen også været med til at lave Fælleshaverne, hvor privatpersoner har mulighed for at købe en lille jordlod til at dyrke sine egne grøntsager – og en digital planteskole, så man kan gøre altankassen til sit eget forråds-kammer. Ambitionen er i sidste ende er at lære folk at dyrke deres egne økologiske grøntsager – og så at sige gøre Aarstiderne til kompost.

De nye ideer og tiltag i Aarstiderne er derfor tilbage, hvor det hele begyndte – nemlig med hænderne nede i jorden og visioner om at skabe bæredygtige løsninger for en grønnere fremtid. 🌱



1999
Aarstiderne A/S stiftes den 1. januar 1999



2003
De første måltidskasser introduceres i 2003



2011
Fra 2011 sættes der for alvor på måltidskasserne

JOKES

FRA ARBEJDSPLADSEN

HVIS DU SYNES DIT JOB ER KEDELIG, SÅ HUSK PÅ NÅR EN KENDIS DØR, SKAL EN HOS WIKIPEDIA ÆNDRE ALLE VERBER TIL DATID.

HVIS EN REVISORS PARTNER IKKE KAN SOVE, HVAD SIGER DE SÅ?

"SKAT, KAN DU FORTÆLLE MIG OM DIN ARBEJDSDAG?"

HR: "HVAD ER DINE SVAGHEDER?"
MIG: "SAMTALER"
HR: "OG UDOVER DET?"
MIG: "OPFØLGENDE SPØRGSMÅL"

KIM GÅR IND PÅ SIN CHEFS KONTOR OG SIGER: "CHEF, JEG ER ÆRLIG MED DIG, JEG VED, AT ØKONOMIEN IKKE ER GOD LIGE NU, MEN JEG HAR TRE VIRKSOMHEDER EFTER MIG, OG JEG VIL MED ALT RESPEKT BEDE OM EN LØNFORHØJELSE."

EFTER ET PAR MINUTTERS STILHED ACCEPTERER CHEFEN ENDELIG EN LØNFORHØJELSE PÅ 5%

"FORRESTEN ... HVILKE TRE VIRKSOMHEDER FØLGER DIG?" SPØRGER CHEFEN. "EL-, VAND- OG VARMESELSKABET!" SVARER KIM.

MIN CHEF BAD MIG OM AT INDSÆTTE EN JOKE PÅ DET FØRSTE SLIDE I EN PRÆSENTATION. MEN ET BILLEDE AF MIN LØNSEDEL VAR ÅBENBART IKKE SJOVT.

HVORDAN FESTER KONSTRUKTION SARBEJDERE?
- DE SKUBBER TIL TAGET!

JEG BLEV FYRET FRA EN JUICE FABRIK. JEG VAR IKKE KONCENTRERET NOK.

HVAD HEDDER VERDENS FATTIGSTE KONGE?
- KONKURS!

HVAD KALDER MAN EN PERSON, SOM KØBER OG SÆLGER KATTE?
- EN MISHANDLER.

ACN SIKRING DIN LOKALE ALARMPARTNER

- FOR BÅDE PRIVATE OG ERHERV

- TYVERIALARM
- TV-OVERVÅGNING
- ADGANGSKONTROL
- TÅGESIKRING



mere end 2500 kunder på landsplan

HVEM ER ACN SIKRING?

ACN Sikring er et danskejet sikringselskab med base i Jylland, ejet af Leo Hundal og Niels Larsen, og har i over 25 år leveret en bred vifte af sikringsløsninger til danske virksomheder samt private hjem.

LEO HUNDAL



NIELS LARSEN





NY STANDARD MED SIKKERHEDSSKO FRA

AIRTOX

Tekst: Christine Granild / Foto: Airtox

Airtox er ikke bange for at bryde grænser, når de sætter **helt nye standarder for sikkerhedssko**. Senest har det danske brand sendt verdens letteste model på markedet: En sikkerhedssko, som både er komfortabel og moderigtig.



Komfort som i almindelige sneakers

Arbejdsdagen bliver lang, hvis benene bliver som bly efter få timer i de forkerte sko. De traditionelle sikkerhedssko, der på byggepladser kaldes 'kampvogne', er tunge at bevæge sig rundt i. Det har danske Airtox gjort op med siden deres indtræden på verdensmarkedet i 2015.

"Du oplever samme komfort i vores sikkerhedssko, som i almindelige sneakers, men samtidig tilbyder skoen fuld sikkerhed. Vores ambition er ikke kun, at skoen holder længe. Vi ønsker også, at forbrugeren holder længe, og derfor er vi stolte af at tilbyde det ypperste inden for både komfort og sikkerhed i samme sko," fortæller CEO, Henrik Wiinggaard-Madsen.

Udvikling har banet vejen for verdens letteste sikkerhedssko

Gennem de sidste fem år har Airtox positioneret sig som en af de mest fremtrædende og innovative producenter af sikkerhedssko i både ind- og udland. Det skyldes især brandets specialteam 'LAB 32', som har udviklet de særlige sikkerhedssko, som

med en vægt på kun 285 gram er verdens letteste. Til sammenligning vejer en almindelig sikkerhedssko op til 650 gram, mens en sneaker vejer 350 gram:

"Vi udvikler alting fra bunden, og vores lette sikkerhedssko udgøres af sømværn i Whitelayer, som vejer 55% mindre end andre sømværn. Det har vi kombineret med vores specialudviklede tåkappe i Carbon der, selvom den kun vejer 31 gram, stadig er lige så stærk som de traditionelle stålkappe. Det giver en ekstremt let og fleksibel sko, som garanterer meget høj komfort," fortæller Henrik Wiinggaard-Madsen.

Et brand i konstant udvikling

Airtox sætter ikke kun fodaftryk på byggepladserne. Som de første i verden har de fusioneret mode- og arbejdsverdenen i et unikt samarbejde med det populære modebrand, Han Kjøbenhavn. Resultatet er en modesko, der samtidig opfylder håndværkerens sikkerhedskrav.

Det trendsættende møde med Han Kjøbenhavn er endnu et bevis på brandets konstante udvikling, og med foreningen af coolness og komfort er vejen fremadrettet lagt: Airtox går gerne den ekstra mil for at skabe de perfekte sko. **11**

EN NORDISK PERLE MOD ØST

Sicilien. Sardinien. Bornholm ... Det at være på en ø er noget ganske særligt. Den danske ø mod øst byder på masser af oplevelser for både krop og sjæl. Til maven, for øjnene. Til børnene og til kæresterne. Øen med flere øgenavne har nyt og gammelt – så hop ombord og kom østpå.

Tekst: Anne Bente Volf



Foto: Sol over Gudhjem



Foto: The Falcon Hotel



Foto: Semko Balcerski

Om du er én af dem, der har været der før eller ej, så er posen med oplevelser fyldt til randen, og der er kommet så mange flere til, siden vi alle gik i 8. klasse og var på den obligatoriske skoleudflugt til Bornholm.

Øen, der er kendt som både "Solskinsøen" og "Klippeøen", er bestemt en tur værd, hvis man spørger Mai Kappenberger, som er en kendt hotelier, og som har tabt sit hjerte til Bornholm.

"Jeg er ikke én af dem, der besøgte øen som ung, men jeg har været der utallige gange i forbindelse med mit job og kokkekongurrencen "Sol over Gudhjem", hvor jeg sidder i deres advisory board," lyder det fra Mai.

"Bornholm er rå, smuk, ren natur, energi, nordisk kultur, danskhed, autentisk. Et lille øsamfund, som igen og igen formår at vise sit utrolig smukke ydre og indre frem og fylde os alle med lyst til at se, smage og opleve mere. Du får simpelt hen det hele her," lyder det.



REJS MED DAT TIL BORNHOLM

Afrejse Lufthavn	Rejseperiode	Flyvetid til Bornholm
Aalborg (AAL)	31. marts - 29. okt. 2021	1 t. og 15 min.
Aarhus (AAR)	16. juni - 15. aug. 2021	1 t. og 5 min.
Billund (BLL)	29. marts - 25. okt. 2021	1 t. og 5 min.
København (CPH)	Hele året	40 min.
Midtjylland (KRP) via CPH	16. august 2021	50 min./stop via CPH/40 min.

Først Til Mølle kampagne

Billetter bliver sat til salg den første tirsdag i hver måned. Priser fra kr. 299 en vej, sælges på alle afgange, alle ruter men i begrænset antal. Se mere på dat.dk

Download appen: <https://bornholm.info/app-bornholm/>

Info om billeje: <https://dat.dk/europacar>

Øen rundt

"Øen har gennem de seneste år fået flere og flere boutiquehoteller, gamle hoteller med nye ejere, der har renoveret med forskelligartede koncepter fra klassisk badehotel over gourmet til internationalt outdoor-koncept. Og de byder på virkeligt gode oplevelser, value for money, og selvfølgelig særligt uden for den traditionelle sommersæson. Flere steder på øen åbner efterhånden op i flere sæsoner, og enkelte satser på at have åbent hele året. Naturen er lige uden for døren med et varieret landskab, afhængigt af om man er nord, syd eller midt på øen. Trekking, klatring, surf, mountainbiking, havkajak og dyp i havet er tilgængeligt året rundt."

"Vandrestøvlerne er uundværlige, hvis man besøger Bornholm. Kyststien, som går øen rundt på 120 kilometer, er et hit, en fantastisk oplevelse. Man hiver fire-fem dage ud og traver et stykke hver dag. Man kan vælge at blive kørt ud til dagens startpunkt og gå et valgfrit antal kilometer pr. dag, inden man hen under aften lader sig forkæle på hotellet med en god bornholmsk gin og tonic og en god middag, tilberedt af de bedste – bornholmske – råvarer, godt rød i kinderne og godt øm i stængeme."

Natur og mad

"De lokale fortæller, at øens turisme de seneste år har udviklet og ændret sig. Det er sket i takt med verdens trend med outdoor- og naturrejser i eget land eller i nærmarkeder, godt pushet af Covid, og øen tiltrækker nu et nyt segment, nemlig dem, som elsker og værdsætter naturens rene oplevelser og udbuddet af de skønne, små autentiske steder, som byder på særlige madoplevelser, takeaway, mikrobryggerier og fødevarerproducenter,

hvor man kan handle, se, dufte og smage. Blandt andet elsker jeg personligt en tur i Ekkodalen, og her i vinterhalvåret har den lille café dér serveret en virkelig god kartoffelsuppe to go," fortæller Mai og fortsætter;

"Det er jo muligt at flyve til øen med DAT. Nemt og meget behageligt. For mig, som har gjort det ofte, føles det efterhånden som at tage rutebilen. Det er så hyggeligt at se de samme smilende cabin crew, også selvom de ikke må servere kaffe i disse Covid-tider, og der er faktisk en del pendlere," lyder det fra Mai. Hun anbefaler at leje en bil, hvis man skal være på øen mere end to-tre dage.

I 2021 finder den 12. udgave af kokkekongurrencen "Sol over Gudhjem" sted, og her er det ikke hvem som helst, der kan deltage og vinde. Det er Danmarks dygtigste kokke, og i år i marts blev der afholdt en ny talentkonkurrence, "Rising Star".

Dansk idyl

"Det er umuligt at opremse alt, hvad man bør opleve. Ofte er det også bare roen, der er attraktionen i sig selv," siger Mai og opfordrer i øvrigt til at bruge receptionen eller værterne på de givne hoteller til at få det bedste tip tilpasset ens ønsker og behov.

"Jeg bor i København, men jeg elsker øen. Den gør noget ved en. Flere scener er som taget ud af et naturprogram, mens andre er taget ud af en Morten Korch-film."

"Når man sidder ved havnen i Gudhjem, mens man nyder en kop kaffe en morgenstund, kan man opleve det lokale kor bryde ud i morgensang – alt imens færgen lægger fra mod Christiansø ... det er da ren idyl." 🎵



GUIDED RIDETUR PÅ BORNHOLM

"Ridetur Bornholm" er et team bestående af seks guider, 23 heste og en masse hjælpere, som holder til i den skønne natur tæt på Opalsøen.

De tilbyder forskellige guidede rideture der passer til alle. Lige fra nybegynder til den rutinerede rytter.

www.rideturbornholm.dk



OPLEV BORNHOLM PÅ HESTERYG

"Alle kan". Sådan lyder det fra Mai Kaas, og nok er hun kun 23 år, men hun er også indehaver af Rideture Bornholm samt størstedelen af de heste, der lægger ryg til. En oplevelse hun er sikker på, at alle som prøver, vil elske.

Tekst: Anne Bente Volf / Foto: Line Svindt & Semko Balcerski



"Dét at komme en til to meter op fra jorden betyder, at du ser noget helt andet. Det er virkelig en helt anden oplevelse," fortæller Mai Kaas, som er indehaver af Rideture Bornholm.

"Der er dem, der har prøvet det masser af gange, og så er der dem, der aldrig har prøvet at sidde på en hesteryg tidligere," fortæller Mai og fortsætter:

"Størstedelen af vores gæster bliver overrasket over, at det faktisk er en anden måde at opleve naturen på – fra hesteryg – et par meter over jorden."

Ny eller erfaren

Statistikken hos Rideture Bornholm siger, at tre ud af fire gæster har ingen eller kun lidt rideerfaring.

"Er man nybegynder, er det den lette skridtrute, man kommer ud på, og er man erfaren, sker der lidt mere, men man er aldrig ude uden en guide. Vi er altid med," fortæller Mai.

For hende handler det om at skabe tilliden mellem rytter og hest og om, at alle får en fin oplevelse.

"En familie har måske en datter, som har redet i mange år, og som gerne vil lidt mere end skridt. Så her køber man to "pakker". En, hvor datteren kommer ud med lidt fart på, og en, hvor hele familien er samlet af sted med en guide," forklarer Mai.

Book rideturen

Sidste år oplevede Mai og hendes ansatte et boom i antallet af besøg i naturen omkring Hammershus, og det regner hun med at gøre igen i 2021.

"Sidste år kom der rigtig mange danske turister til Bornholm, og vi oplevede en travlhed, som vi er ret sikre på, kommer igen."

"Vi er klar, og vi glæder os. Vi har 23 heste, som også er klar," lyder det fra Mai, som opfordrer til at ringe, så man sammen kan finde den helt rigtige tur. 📞



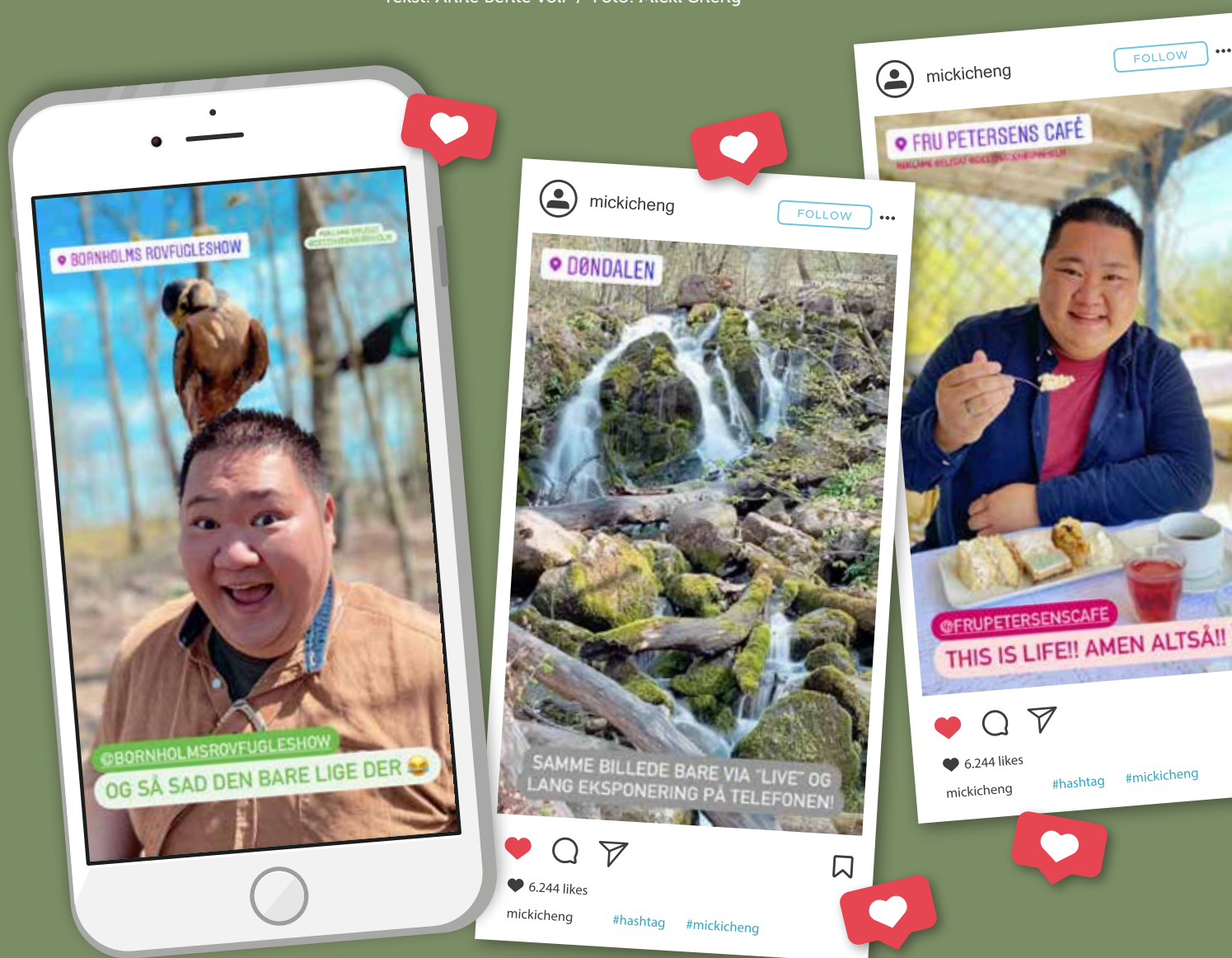
"Dét at komme en til to meter op fra jorden betyder, at du ser noget helt andet ..."

"Man smiler bare ..."

MED MICKI CHENG PÅ BORNHOLM

På rent jysk bliver der ikke lagt fingre imellem, når tv-vært og kagebager, Micki Cheng, bliver bedt om at sætte ord på sin netop overstået firedags ferie på Bornholm. Man kan slet ikke holde op med at smile – det er bare så smukt – så anderledes.

Tekst: Anne Bente Volf / Foto: Micki Cheng



"Der er vist ikke meget andet at sige end: Kom af sted!" lyder det, når man spørger kendis, tv-vært og kagebager, Micki Cheng om, hvorfor man skal tage til Bornholm.

Selv har han, sammen med sin mand Michael, i maj måned været på en fire-dages ferie på Bornholm.

"Tænk at man kan sætte sig ind i en flyver i Aalborg, i Aarhus, i Billund eller i København og indenfor 65 minutter nå frem til ... det! Jeg er virkelig vild med, at man på så kort rejsetid kan komme til noget, der mest minder om Grækenland," lyder det.

"Man kan også sagtens komme til øen i egen bil og med færge. Det betyder dog, hvis man kommer fra Jylland, at man skal beregne to broafgifter, benzinudgifter, færgebillet og omkring syv timers rejse. Det er en lang tur, især hvis der er børn på bagsædet. Allerede inden den firehulede når den første bro, vil de hive den næsten klassiske sætning 'Hvornår er vi der?' frem. Og kort efter vil denne sætning blive afløst af den lige så klassiske: 'Jeg skal tisse.' 'Så tag dog flyveren og lej så en bil på øen, hvis det er et behov. DAT leverer bare. Nemt, og bekvemt," lyder opfordringen.

Det føles næsten græsk

"De taler, og man smiler. Man bliver bare ramt lige der, hvor det gør én godt, når øboerne taler bornholmsk. Om man kan forstå det? Ja, det kan man, og det er virkelig charmerende. Ligesom resten af øen. Charmerende, romantisk, rå, smuk og bare så fantastisk. Man føler næsten, man er landet i Grækenland, når man kommer til den nordlige del af øen. At de klipper findes på en ø i Danmark, er jeg stadig overrasket over. At det er en bid af Danmark, gør det kun endnu smukkere."

På det sociale medie, Instagram, har Micki knap 67.000 følgere, og de har fået Bornholm serveret på et sølvfad. Der er filmet, taget billeder og tagget lokationer fra hele øen til den store guldmedalje.

"Der er så mange smukke ting der må, skal og kan opleves, og mange af mine søde følgere havde skrevet flere bud på, hvad vi bare måtte opleve, når vi nu skulle på tur. Som influencer leverer jeg tilbage i levende billeder og med anmeldelser. Det er jo sådan, man gør."

Gode sko

"Noget af det, man skal huske at nyde på turen i bil rundt på øen, er at der næsten

5 HURTIGE TIL MICKI

Hvorfor vælge Bornholm?

"Du får et sus af Middelhavets vibe. Både med den smukke natur og med det gastronomiske køkken"

Kan man forstå bornholmsk?

"Ja! Prøv. Først går man lidt i panik, men det er jo bare en blanding af esbjergensisk og fynsk. Eller fynsk og vestjysk krydret med sønderjysk"

Tre ting man skal opleve på Bornholm

"Hammerkuden Rundt. Dueodde Strand. Retten 'Sol Over Gudhjem'"

Til og fra Bornholm ...

"Flyver med DAT, naturligvis!"

Bedste Bornholm-minde?

"Et sår på mit knæ. Jeg skulle jo naturligvis ud at klatre på klipper. Det fik jeg hul på knæet af. Klipperne skal opleves. Det er i den grad en wow-oplevelse"

ingen lyskryds er. Faktisk tror jeg kun, der er fire af slagsen. Alligevel bor der omkring 40.000 personer på hele Bornholm. Og nå ja, så er der klipperne. Dem kommer jeg måske til at nævne et par gange, men det var virkelig ... God damn ... klipper i Danmark! Hvis ingen siger noget, og man ikke ser byskilte, tror man virkelig ikke på, at man er i Danmark."

Micki har hjertet fuld af gode oplevelser fra klippeøen, og det er tydeligt, at det ikke er nemt at vælge, hvilke fortællinger der skal med.

"Husk gode sko. Man skal opleve noget, og det kræver gode sko. Man må og skal da både se og gå noget af, eller hele, Hammerkude ruten, som er syv km. Smukt og man får lov til at se Opal Søen oppefra. Rå natur! Så er der 'Den Sorte Gryde'. Et sted hvor man nemt kunne blive inspireret til at skrive en krimi om et mord! Når man står der, skal man lige huske, at man skal op igen! På hver sin måde skræmmende. Har jeg nævnt Dueodde Strand? Den smukkeste strand i Danmark. I den grad en kontrast til klipperne. Nu sagde jeg det igen."

Sæson

"Fik jeg sagt vandfald? Så smukt! Vi havde fornøjelsen af fire dage i maj. Det betyder forår og tiden, hvor det hele er i fuldt udspring. Jeg må tilbage og opleve Bornholm i efteråret. Sidst på efteråret, når den barske vind tager af ved vandet. Når det hele skifter til de smukke efterårsfarver. Det kan virkelig kun være smukt. Jeg tror virkelig, at der er sæsonforskelle på, hvordan øen tager sig ud. Og med sæson er der også sæson indenfor gastronomien. Her fik vi det ene eventyr efter det andet. Mens vi var der, var havtorn og asparges i sæson, så det smagte vi i mange afskygninger. Flere forskellige varianter og versioner. Noget jeg holder meget af er, at bornholmerne har fokus på lokale råvarer. Øl og saft fra det lokale bryghus eller mosteri. Hvorfor fragte hyldeblomsaft ind, når det bedste findes helt lokalt?"

Jeg vil tilbage til klippeøen," lyder det fra den livsglade influencer. 📍



Hvorfor binde tilfredse kunder?

"Det undrer mig en smule, at nogle af landets bedste hoveder tilsyneladende går med det under armen, når de skal indkøbe telefoni."

Charles Ginnerskov

Udtalesen leveres, med et glimt i øjet, af Charles Ginnerskov, CEO i televirksomheden ipnordic. Det er handlefrihed kontra binding, vi snakker om. Mange teledbydere, der henvender sig til erhvervssegmentet, binder deres kunder i op til 3 år. ipnordic har ingen bindingsperiode. Hvis kunderne ikke er tilfredse med produktet og prisen, kan de forlade butikken, når de vil.

"Alt andet er dumt," fortsætter Charles Ginnerskov. "Hvis kunderne er tilfredse med pris, produkt og service, har de jo ikke nogen grund til at forlade os. Hvis man har brug for at binde sine kunder, er det sikkert fordi, at man frygter, at kunderne kan finde en bedre løsning et andet sted. Så har man jo allerede tabt kampen om den gode og positive relation. Det kan godt være, at man har kunden et stykke tid endnu, men det er ikke en tilfreds kunde. Når kunden har frihed til at gå og alligevel bliver, ved man, at man har en tilfreds kunde. Vi har kun tilfredse kunder. Til gengæld betyder det også, at vi skal

være helt fremme i skoene hele tiden – både på bedste teknologi, service og skarpeste pris."

Han fortsætter: "En virksomheds handlefrihed inden for området bliver jo stærkt begrænset, hvis man eksempelvis har bundet sig til en bestemt løsning i flere år. Teknologien, produkterne og prissætningen inden for markedet forandrer sig lynhurtigt. Den løsning der er den rigtige i dag – er det med stor sandsynlighed ikke 36 måneder ude i fremtiden. Hvis du er i tvivl, så prøv engang at tænke 3 år bagud. Der er sket rigtig meget siden, og det er naivt at forestille sig, at udviklingen ikke kommer til at løbe lige så hurtigt fremadrettet" fortsætter Charles Ginnerskov.

Keep it simple

Handlefrihed er vigtig, men det er lige så vigtigt for kunden at have 100% overblik over, hvad de får for deres penge. Også her har ipnordic nogle punkter, hvor de skiller sig ud fra de nærmeste konkurrenter.

"Vi forsøger at lave vores produkter enkle og let overskuelige.



Dennis Petersen, bogholderiassistent ved ipnordic

Kunderne betaler ikke for mere, end de har brug for, og de kan tilkøbe ydelser efter behov," fortæller Charles Ginnerskov. Det lyder som almindelig sund fornuft, men det er det langt fra på et marked, der ændrer sig så hurtigt, at det kan være svært for kunderne at følge med. I mange tilfælde kan det være temmelig vanskeligt at finde ud af, hvilke ydelser man betaler for. "Det er ikke så svært at lave gennemskuelighed. Hvis man ikke gør det, har man en grund til det. Typisk vil man sløre en urimelig høj pris for sit produkt. En faktura på telefoni bør ikke være mere vanskelig at overskue end en bon fra dagligvarebutikken."

Hellere hurtig hjælp end pausemusik

Et andet vigtigt parameter er god support af produktet. Tekniske vanskeligheder kan ikke undgås, og de er altid problematiske. Hos ipnordic har man prioriteret support højt: "Hurtig hjælp er altafgørende," siger Charles Ginnerskov. "Hvis vores kunder har et pro-

blem, er vi godt klar over, at de ikke kontakter os for at lytte til pausemusik eller autosvar. Vi har 24 timers support – og vi besvarer alle supportopkald inden 15 sekundet."

Ren mobil eller kombinerede løsninger

Ren mobil er lidt af et buzzword i telebranchen i dag. Mange lokkes af de tilsyneladende indlysende fordele, der er i en telefoniløsning, der helt er baseret på mobiltelefoni. Charles Ginnerskov er dog skeptisk.

"Vi leverer naturligvis den løsning, hvis kunden ønsker det – men vi anbefaler den ikke. Der er simpelthen for mange problemer forbundet med det endnu. På den rent tekniske side er der selvfølgelig periodiske nedbrud af mobildækningen. Du skal stille dig selv det spørgsmål: *Hvor meget koster det, hvis mine kunder ikke kan få fat i mig?* Det andet forbehold har noget med virksomhedskultur, traditioner og medarbejderrelationer at gøre. Hvem tager mobiltelefonen på

kollegaens bord, når han ikke er til stede? Sørger alle medarbejdere for at stille telefonen videre til en kollegas telefon, hvis de selv er optagede af møder, trafik eller andet? Er det tilfredsstillende, at kunderne ofte vil ende ved en telefonsvarerbesked? Erfaringerne viser, at en stor del af de kunder, der har prøvet en ren mobiltiløsning, vender tilbage til en kombineret løsning igen. Man risikerer at miste omsætning, hvis kunderne oplever en mærkbar forringelse" slutter Charles Ginnerskov.

ipnordic

- Intelligente og fleksible kommunikationsløsninger til både små og store virksomheder
- Fastnet, mobiltelefoni, omstilling, app, internet, softphone, videomødesoftware, sekretærservice og meget mere
- Egen udviklingsafdeling og skræddersyede løsninger
- Har specialiseret sig i optimering af kundeservice, kommunikation og arbejdsprocesser
- Ingen kontraktlige bindinger og altid 30 dages fuld returret
- Ingen provisionslønnede medarbejdere; fokus på de rette løsninger frem for salg
- Sund og solid virksomhed med 80+ medarbejdere
- Alle kunder har 24 timers support, året rundt, og alle opkald bliver besvaret inden 15 sekunder



ipnordic
Intelligent telefoni

Tlf. 89 10 10 10
ipnordic.dk

dÆksl

T-shirten 2021 - på Bornholm
Følg den på instagram



PLUMHOFFCAMACHO



Store ambitioner for oplevelser på vandet

Med et ønske om at gøre vandet tilgængeligt for alle
rammer iværksættertrioen Anders Ekelund Mørck,
Carl Kai Rand og Kasper Eich-Romme plet
med oplevelsesvirksomheden, **GoBoat**

Tekst: Eric Ziengs / Foto: Abdellah Ihadian





I 2014 havde trioen en drøm om at skabe et bådudlejningskoncept, der udover at åbne vandet for alle også kunne favne bæredygtighed og skandinavisk design. Syv år senere er idéen en realitet: GoBoat er en verdensomspændende succes med flere baser i England, Australien, Sverige og i Danmark.

GoBoat-konceptet

GoBoat er bæredygtige både, man kan leje på timebasis, hvor man selv styrer båden og planlægger ruten. Bådene er udstyret med et bord i midten, hvor man kan nyde en medbragt frokost. Der er plads til otte personer ombord, og det kræver ingen sejlerbevis eller tidligere erfaring at styre båden. Bådene sejler langsomt ud fra "slow living-tanken". Sikkerheden er tænkt ind i bådens design, og alle sejlene bliver instrueret i brugen af båden og reglerne i den lokale havn.

Fra København til Aalborg

Forretningen startede ved Islands Brygge i København med otte både. CEO Anders Ekelund Mørck siger: *"GoBoat blev taget utroligt godt imod. Det viste sig, at der er enorm efterspørgsel på selv at være kaptajn, hvor man selv kan bestemme rute og tempo i havnen."*

Det blev hurtigt klart, at kursen skulle sættes mod flere lokationer i Danmark. Det er GoBoat gearret til. Anders Ekelund Mørck fortsætter: *"Konceptet er født med stort*

fokus på at gøre forretningen så skalérbar som mulig, så man kan udvide til rigtig mange steder og samtidig sikre oplevelser af høj kvalitet og sikkerhed."

Øjnene faldt på Aalborg, der ligesom København har et stort rekreativt potentiale i og omkring havnen.

"Fra vandsiden opleves arkitekturen og byen helt anderledes, end når man går rundt i den. Det er en forfriskende, nyt perspektiv, som bør opleves," siger Lars Bo Willumsen, der driver GoBoat i Aalborg. Forretningsmodellen i GoBoat er bygget op omkring licensaftaler, og Lars Bo kunne straks se synergien mellem hans eksisterende oplevelsesforretning og GoBoat. Således har aalborgensere og turister siden 2017 kunnet opleve et stykke af Nordjyllands smukke natur på vandet. Selvom konceptet er det samme, er det to forskellige oplevelser at sejle med GoBoat i Aalborg og i København. Omgivelserne er anderledes, og det giver en unik lokal oplevelse i hver by, GoBoat findes i. Følelsen af frihed og nærvær med de andre ombord er altid den samme.

Fuld fart frem

Sidenhen er det gået hurtigt. Flåden tæller nu 111 både fordelt på 10 lokationer i hele verden. I foråret 2021 åbnede GoBoat med otte både i Odense. *"Vi har rigtig mange nye lokationer i kikkerten, og vi får kon-*

tinuerligt henvendelser fra folk, der ønsker at åbne baser rundt omkring i verden," fortæller Anders Ekelund Mørck, og fortsætter: *"Det er virkelig fedt at opleve, hvordan brandtet ekspanderer og er kommet på landkortet i den maritime, såvel som den oplevelsesøkonomiske branche."* GoBoat sender sin gæst nummer én million ud på vandet i 2021.

Bæredygtighed til vands

Der er blevet taget en lang række bæredygtige valg fra starten i virksomheden. Bådernes elmotorer sejler på strøm fra sol-, vind- og vandenergi, og træet som bordene i bådene er lavet af, samt bådbroen på Islands Brygge, er bygget af FSC-certificeret træ. *"En kerneværdi i GoBoat er at passe på vandet, som vi og vores gæster bruger dagligt. Med det følger et ansvar om at være bæredygtig."*

Ifølge Kasper Eich-Romme ved mange ikke, at GoBoat er bæredygtige. *"Det var vigtigt for os, at vi ikke skulle være hellige om at være "grønne". Vi har fået succes fordi, vi har et vildt godt og sikkert kerneprodukt, som folk forbinder med respektfuldhed".* 🌱



Her finder du GoBoat

- København, Danmark
- Aalborg, Danmark
- Odense, Danmark
- Malmö, Sverige
- Kingston, England
- Paddington, England
- Canary Wharf, England
- Canberra, Australien
- Melbourne, Australien
- Brisbane, Australien

Læs mere:
www.goboat.dk



Bo Bjørvik og hans team hos 2BConnect producerer film for virksomheder. Reklamefilm, kampagnefilm, produktvideoer, instruktionsvideoer med mere. Men 2BConnect kommer ikke kun med et kamera – de kommer også med en idé eller står klar til at udvikle den sammen med kunden. For de film, som vi husker, er båret af den gode idé.

Kommer ikke kun med et kamera

Tekst: Lene Høg / Foto: 2BConnect

Humor eller overraskelse er tit blandt de elementer, der indgår i film fra 2BConnect. F.eks. i reklamespottet for Blikfang Optik, hvor brillerne giver kunden røntgen-syn, så hun pludselig ser de andre kunder i butikken kun iført undertøj. Eller i kampagnevideoen for River Online, hvor SEO-eksperterne viser sig at være små nørdere fra blå stue i børnehaven.

Bo Bjørvik grundlagde 2BConnect i 2006 og fortæller om firmaets tilgang:

"Vi leverer ikke 'stangvarer', men prøver altid at zoome ind på den enkelte kundes situation og behov. Vi er som regel tæt på kunden, og dét er uhyre vigtigt. Langt den største del af vores produktioner er i direkte kontakt med kunden og dermed produktet. Filmen skal lægge sig op ad produktets stil og tonen i firmaets øvrige markedsføring."

Behøver ikke at tage lang tid

Selve produktionen af en reklamefilm behøver ikke tage lang tid, fortæller Bo. Når idéen først er afklaret, kan filmen ofte skydes og klippes på omkring en uge – alt efter opgavens omfang, selvfølgelig. Bo og hans team, der består af en to filmteknikere, arbejder hurtigt, men sætter også realistiske deadlines:

"Det er klart, at der er forskel på, om du skal have et gospelkor og et jagerfly ind over optagelsen, eller det bygger på enkelt skuespil i lokale omgivelser."

2BConnect holder til i Kolding, og her bliver mange af firmaets produktioner optaget – også for landsdækkende kunder med f.eks. hovedsæde i København. Det er nemlig ofte lettere at finde tilgængelige lokationer og statister i nærmiljøet.

Need to have

Bo har samlet erfaringer med markedsføring og salg gennem sine 15 år med filmproduktion. Da han begyndte at producere reklamefilm i midten af 00'erne, var det med hans egne ord "nice to have", som et supplement til trykte kampagnematerialer og andre platforme.

"I dag er vi blevet så visuelt forvænte, at film i den ene eller den anden form faktisk er "need to have" i markedsføringen af produkter og ydelser. Til gengæld behøver det ikke være dyrt at få produceret en præsentationsfilm eller en produktvideo. Prisen ligger fra omkring 5.000 kr. og op efter for f.eks. en grafisk produktion med speed drawing og lydmix," fortæller Bo.

En overvejelse, der dog er nødvendig at gøre, før man lancerer sin reklamefilm, er ifølge Bo, om man egentlig vil have flere kunder. Han forklarer:

"Når man sender en reklamefilm på gaden, går man jo ud og gør opmærksom på sig selv, og her er det virkelig vigtigt som virksomhed at have styr på sin forretningsgang, så man rent faktisk også er klar til at tage imod nye kunder. I sin kundeservice, på sine salgskanaler og i det fysiske møde med kunden."

Ok at filme selv?

Er det en god idé som virksomhed at producere film selv? Ja, det mener Bo faktisk, selvom han jo lever af at sælge professionelle film:

"Det kan være en rigtig god idé at filme autentiske situationer i hverdagen. Hvis man som tv-forhandler f.eks. får en ny sending fladskærme hjem og vil give kunderne et godt tilbud. Her kan hverdagsbegenheder være supergodt indhold på de sociale medier, fordi det giver et indblik i, hvad der sker nu og her. Det vigtigste er at være ærlig omkring sit indhold – altså at man ikke foregiver at lancere en lækkert produceret reklamefilm, hvis det bare lige er filmet med mobilen til Facebook."

4 facts



2BConnect

Grundlagt i 2006 og ejet af Bo Bjørvik.

Kontoret i Kolding og kunder over hele landet.

Producerer alt fra reklamefilm til tv og biografer til instruktionsvideoer, livestream og droneoptagelser

Blandt kunderne er både lokale virksomheder som Jørgen Hansen Biler og Løgum Kloster Lys og større brands som Rotpunkt Køkkener, Mærsk, Nybolig og Spangsbjerg.



Selve optagelsen er faktisk den mindste del af en reklamefilm, fortæller Bo Bjørvik, idémanden bag 2BConnect. Udviklingen af den bærende idé, klipping og efterproduktion er mindst lige så vigtigt.

Mange års filmproduktion har givet Bo Bjørvik indblik i et hav af forskellige brancher – fra køkkener til bildæk og briller. Produktet er ikke centralt for ham, men håndværket og historiefortællingen.

8 tips til mobilfilm

Højformat

Hvis det skal på Facebook eller Instagram så film i højformat (lodret).

Platform

Tænk på platformen, hvor skal det vises og hvem skal se det?

5 sekunder

Tænk på hvordan du fanger seeren og får deres opmærksomhed indenfor de første 5 sekunder.

1 minut

Forsøg at holde filmen på under 1 minut og gerne ned på omkring 30 sekunder.

Bredformat

Skal filmen på YouTube eller hjemmesiden, er det bedre at filme den i bredformat (vandret). Her må filmen også gerne være længere og gå mere i detaljer.

Naturlig

Når du står foran kameraet, er det vigtigt, du virker naturlig og ved, hvad du vil sige og tror på det, du siger. Husk at du altid kan tage det om og filme det igen, hvis du ikke er tilfreds.

Støj

Vær opmærksom støj i baggrunden. Er der maskiner der kører, eller står du med ryggen til en hovedvej, så overvej om du kan gå lidt væk fra støjen inden du begynder at snakke.

Lyset

Hvordan er lyset og lyden i rummet? Undgå at stå med ryggen til et vindue, da du risikerer at du enten bliver helt mørk eller vinduet udenfor bliver alt for lyst.

Et trofast og troværdigt trykkeri

Vi kunne fortælle den samme historie som alle andre. Billige priser på tryksager og god service og bla bla bla ...

Vi vælger en anden vinkel ...

For os er god dialog, seriøsitet og ikke mindst det gode samarbejde vigtigt og vi lader hellere en handel falde til jorden end sælge noget, kunden ikke har brug for. Det mener vi er seriøst og troværdigt.



Vi mødes i KulturCenter Skive

**Møder, kurser, konferencer, generalforsamlinger,
messer, udstillinger, private fester eller...**

Hold dit arrangement i smukke rammer

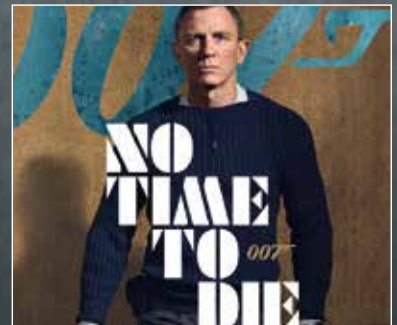
Vi tilbyder flotte og funktionelle lokaler – alle med topmoderne faciliteter, og uanset om du får 14 eller 1.200 gæster. Alle lokaler er indrettet med den bedste komfort og det nyeste multimedieudstyr, så lyd og billedkvalitet er i top. Vi kan derfor garantere den perfekte oplevelse for alle deltagere.

Vi har også spændende muligheder for forplejning og fritidsoplevelser, som du kan kombinere med dit arrangement. Vi har blandt andet café, restaurant og bar, stort badeland og motionscenter, 3 - snart 4 - moderne biografale, samt et omfattende kulturprogram med koncerter, teater og shows.

Ring i dag...

Så fortæller vi dig om mulighederne, og hjælper dig med at planlægge og afvikle et godt og vellykket arrangement. Ring på 70 70 14 64, eller send en mail til info@kcskive.dk, så skræddersyr vi et godt tilbud til dig!





KulturCenter Skive

Skyttevej 12-14 • Skive • T. 7070 1464 • www.kcskive.dk



SEND EN BALLON

- og glæd én du holder af!

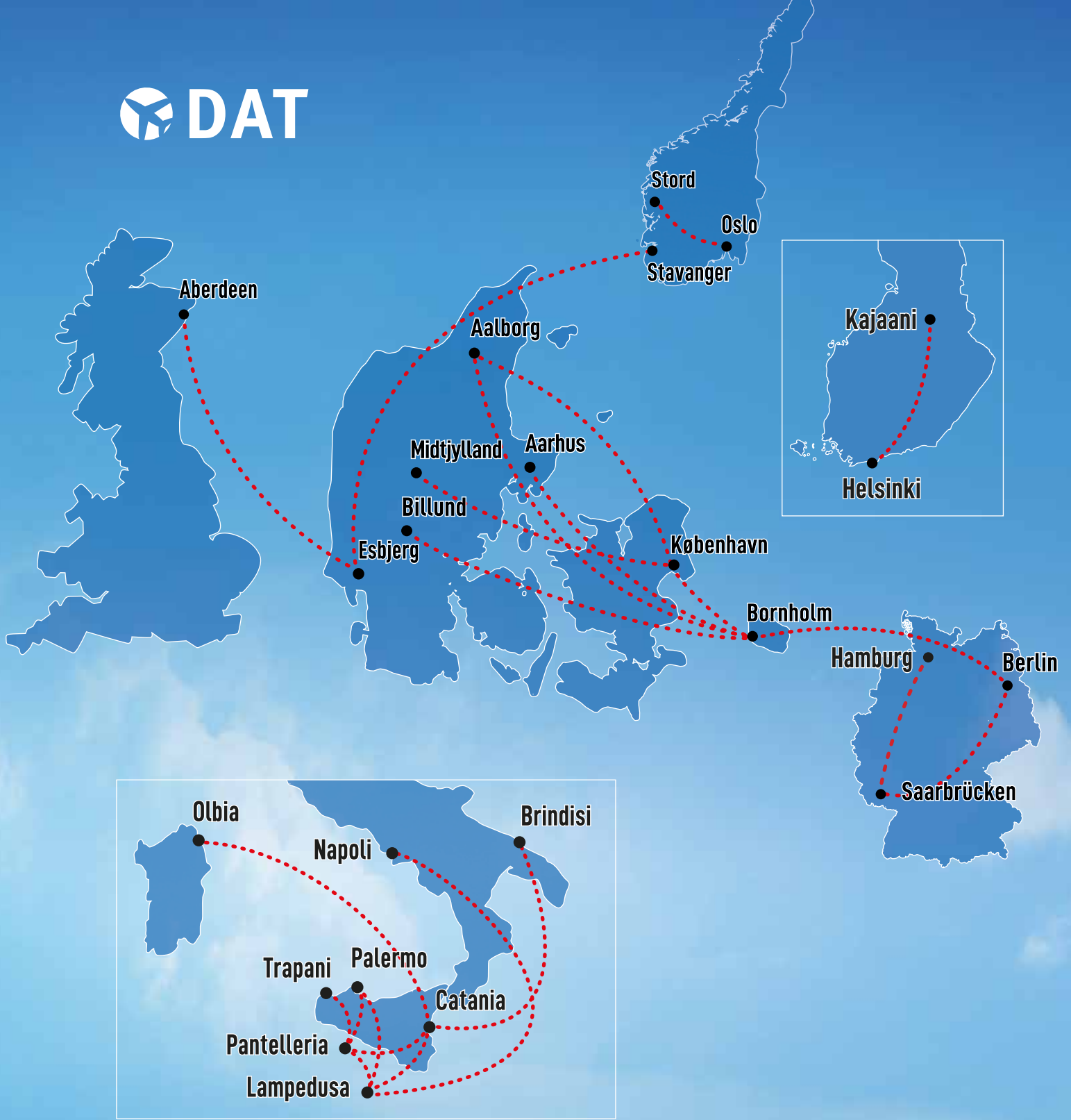
www.sendenballon.dk

Siden 2012 har vi sendt titusindvis af rødprikkede gaveæsker med heliumballoner, bolsjer og søde beskeder.

Overrask og glæd din kæreste, din mor, dit barnebarn, din kollega, dine venner - eller send en ballon med hilsen fra din virksomhed.

Det er let og kan klares **fra kr. 148,- incl. CO2-kompenseret fragt** - lige til døren.

Bestil online på sendenballon.dk - og har du spørgsmål, er vi klar til at hjælpe på **tlf. 7562 0217**.



Se vores flyflåde her:



Følg os på:





DAT

Danmarks indenrigsfly



Billetter fra **299,-** en vej

Book på dat.dk